

RE- OUVERTURE



LE BHV / MARAIS

LE BHV MARAIS, RÉINVENTÉ MAIS FIDÈLE À SON ADN

/ ÉDITO

**AU CŒUR DU MARAIS,
SON QUARTIER HISTORIQUE,
LA PLUS GRANDE BOÎTE
À OUTILS DE PARIS DEVIENT
TRÈS FASHION !**

Depuis 24 mois, LE BHV MARAIS se transforme, s'active et se révèle. En juin 2014, les travaux se terminent, laissant apparaître le nouveau grand magasin multi-spécialiste, réinventé mais bien fidèle à son ADN.

Désormais, l'ancien Bazar de l'Hôtel de Ville fait place au nouveau BHV MARAIS moderne et urbain.

Nouveau ? Une façade remise en beauté, 45 000 m² repensés dans un aménagement contemporain et chaleureux, 870 marques à découvrir, des animations à vivre tous les jours...

À deux pas des quais de Seine, dans les dédales du Paris qu'on aime, LE BHV MARAIS devient le nouveau lieu de balade et de shopping animé.

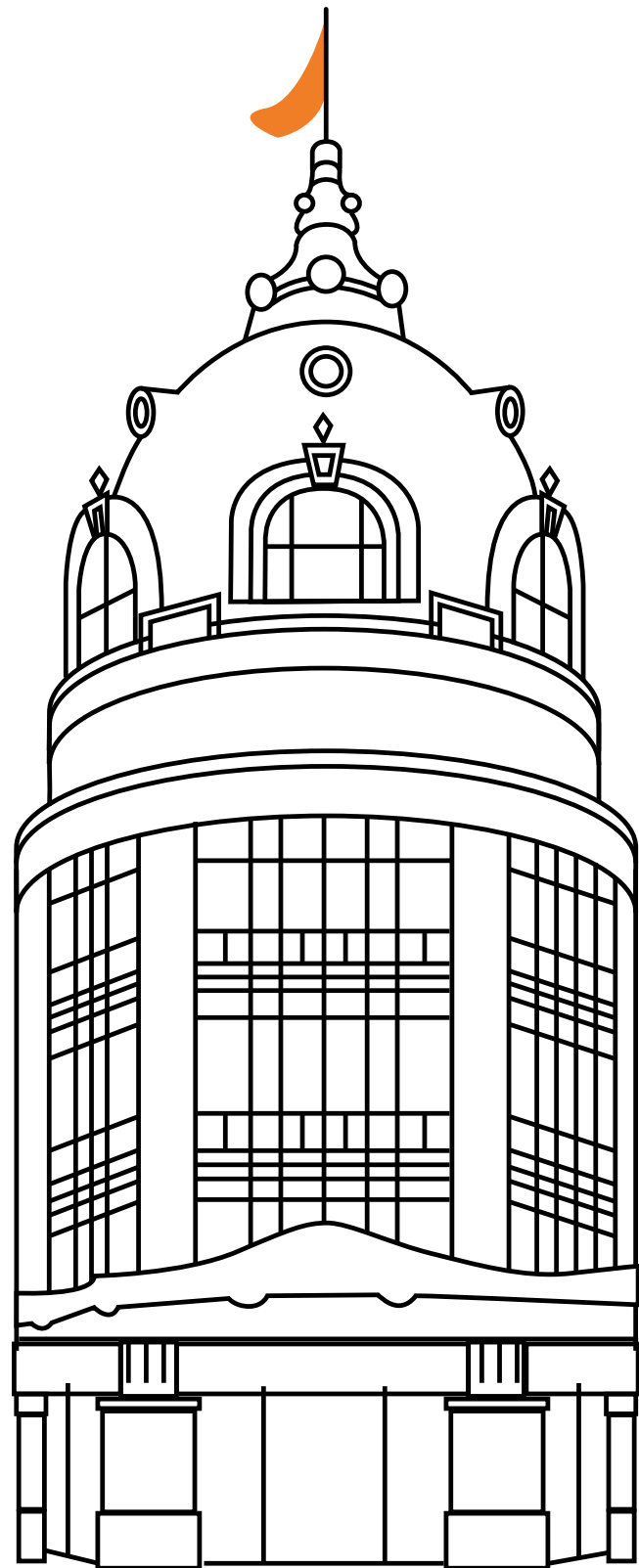
Créatif, inspirant, décontracté, le nouveau BHV MARAIS n'oublie pas ses fidèles, fans de bricolage, de culture et d'équipement de la maison. La mode s'ajoute à ses univers de prédilection, pour compléter les envies des urbains parisiens et des visiteurs de passage de ce quartier touristique.

Les parisiens redécouvrent aujourd'hui leur grand magasin comme une nouvelle plate-forme du quartier, bourrée d'idées à explorer. Au BHV MARAIS, le style est un style de vie.

**Bienvenue au BHV MARAIS,
en mieux, avec humour
et service en prime !**



LE BHV / MARRAIS



19120456

LITERIE, LINGE DE LIT, ACCESSOIRES DE SALLE DE BAIN, LINGE DE TOILETTE, COUETTES, OREILLERS.

ENFANT, JOUETS, PUÉRICULTURE, LINGERIE, RESTAURANTS, L'OBSERVATOIRE.

TEXTILE D'AMEUBLEMENT, QUINCAILLERIE D'AMEUBLEMENT, STORES, MERCERIE, CADRES, RANGEMENTS, LUMINAIRES, DÉCORATION ET SENTEURS.

PETIT ET GROS ÉLECTROMÉNAGER, ARTS DE LA TABLE, CULINAIRE, VAISSELLE, RANGEMENTS DE CUISINE, RESTAURANT, ATELIER CUISINE, ÉPICERIE.

LIBRAIRIE, MULTIMÉDIA, BAGAGES, LOISIRS CRÉATIFS, BEAUX-ARTS, PAPETERIE, DROGUERIE.

MODE FEMME, CHAUSSURES.

MODE FEMME, BEAUTÉ, ACCESSOIRES, BIJOUTERIE, PARFUMERIE.

BRICOLAGE, ÉLECTRICITÉ, CORDONNERIE, QUINCAILLERIE, JARDINAGE, ROBINETTERIE, CHAUFFAGE, BOIS, CLIMATISATION, SOL, PEINTURE, DÉCOUPE VERRE ET MOUSSE.

L/HOMME



LA/NICHE



LE/VÉLO



LA/MOTO





UN MAGASIN RÉINVENTÉ

45 000 m² revus et corrigés,
5 000 m² de placo,
2 500 litres de peinture...

Dès sa façade réhabilitée, du sous-sol au
6^{ème} étage, avec son nom et sa nouvelle
identité visuelle forte, LE BHV MARAIS s'est
totalement réinventé. Flâner, participer, se
détendre dans un nouveau lieu créatif, c'est
l'invitation du BHV MARAIS.

UN MAGASIN RÉINVENTÉ

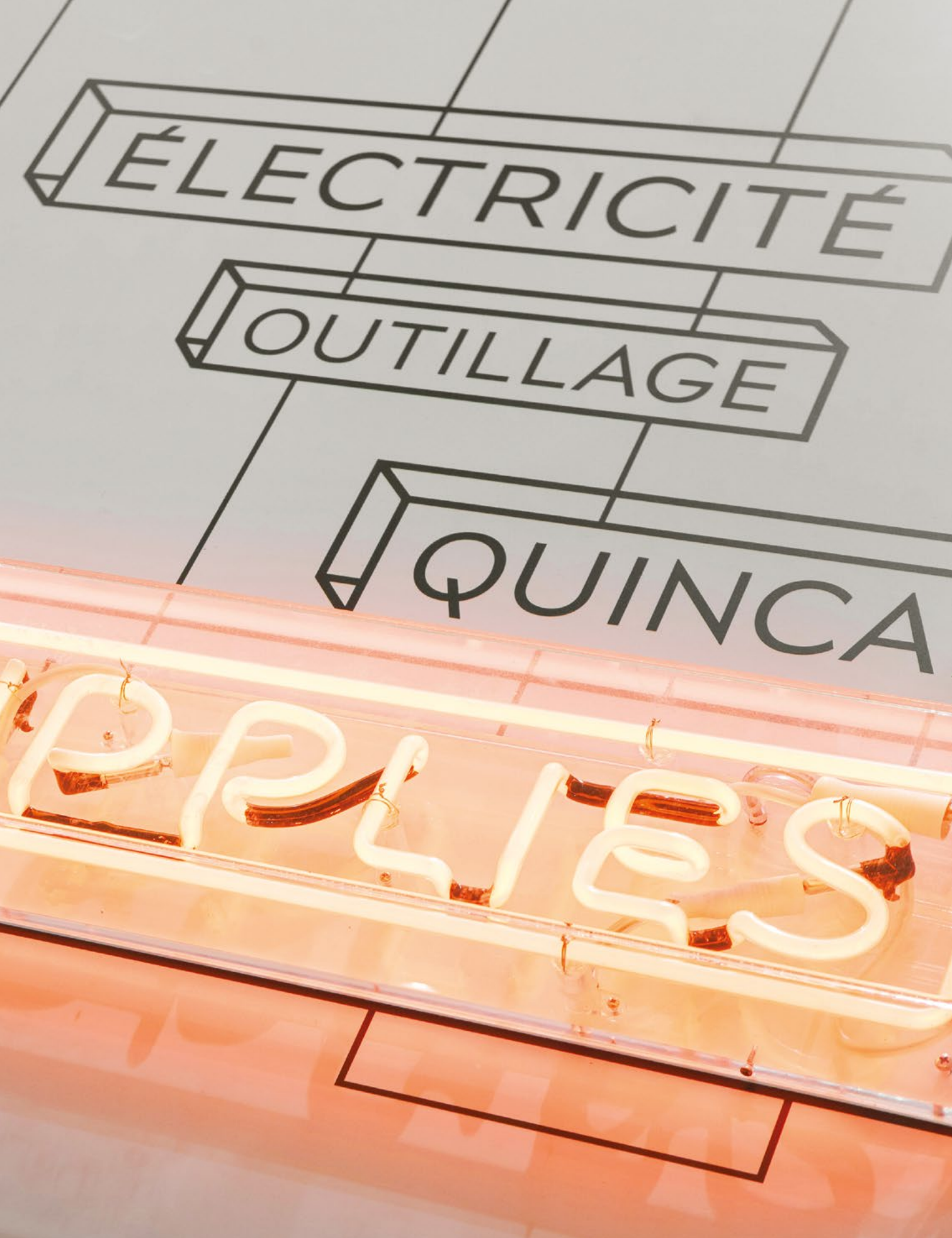
AU PROGRAMME : UNE AMBIANCE « LOFT INDUSTRIEL » ET CHALEUREUSE, DES IDÉES DÉCO À DUPLIQUER, UNE OFFRE DE MARQUES LARGEMENT REVISITÉE, DES ATELIERS OÙ TESTER SES TALENTS, DES ESPACES COOL OÙ FAIRE UNE PAUSE.

Le nouveau BHV MARAIS ouvre grand ses dressings et ses idées pour donner rendez-vous aux parisiens qui aiment créer leur style, librement ou inspirés au gré de chaque étage.

D'Urban Outfitters, TopShop, Anthropologie à l'Atelier Ducasse, de la Grande Cuisine aux détournements déco dans tout le magasin, des nail bars Kure Bazaar à la Pâtisserie des Rêves & Friends, LE BHV MARAIS vit avec son temps, le vôtre.



UN ESPACE REVU ET CORRIGÉ



UN MAGASIN FIDÈLE À SON ADN

Un conseil, une aide, un service à demander ? LE BHV MARAIS reste le grand magasin du confort, pour que chacun trouve sa réponse facilement et rapidement auprès de vendeurs connaisseurs et disponibles.

UN MAGASIN FIDÈLE À SON ADN

La plus grande boîte à outils de Paris (54 000 références), l'espace Literie le plus spécialiste avec ses 90 modèles exposés et ses conseillers experts, la très grande Librairie (35 000 références), l'espace Beaux Arts et Do it Yourself le plus référent de la capitale, L / HOMME sur 5 étages, LA / MOTO, LE / VÉLO et LA / NICHE sont imprimés dans l'ADN du BHV MARAIS.

LES FIDÈLES DU BAZAR PEUVENT SE RASSURER : TOUT Y EST, EN MIEUX !





UN MAGASIN INSPIRANT

Du neuf dans le dressing du BHV MARAIS :
nouvelles marques, créateurs invités
en pop-up, signatures qu'on aimait déjà et
exclusivités sont à découvrir à tous
les étages.

UN MAGASIN INSPIRANT



BELLE, BELLE, BELLE

Au rez-de-chaussée, l'espace Beauté, le plus grand du Marais, a été totalement revu et accueille désormais **Aésop**, **Kiehl's**, les soins avec **Erborian**, **Absolution** ou **Korres** en exclusivité, **Terry de Gunzburg** en maquillage et **Planète rasoir** côté messieurs.

Guerlain et **Crème de la Mer** rejoignent aussi la Beauté du BHV MARAIS, qui est aussi un des premiers à distribuer les nouveaux jus **Karl Lagerfeld**.

BOÎTE À BIJOUX

LE BHV MARAIS se renouvelle aussi au rez-de-chaussée, avec un espace bijoux multi-marques. Les créateurs **Redline**, **Vanrycke**, **Hipanema**, **Feidt**, **Reine Rosalie**, **Nach**, **Kim&Zoji**, **Hanna Wallmark**, **Harpo**, **Gas**, **Les Cléias** ou encore **Médecine Douce** côtoient les nouvelles signatures, **Clio Blue**, **Didier Guérin**, **Goldbrenner** et **Ginette NY**.

Les sacs **Coach**, **Kate Spade**, **Jérôme Dreyfuss**, **See By Chloé** et les foulards **InouïToosh** complètent cette jolie boîte à bijoux.

© AESOP



UN MAGASIN INSPIRANT

LA MODE, LA MODE, LA MODE

Avis aux fashionistas qui arpentent le Marais : une partie du rez-de-chaussée et tout le 1^{er} étage sont consacrés à une mode très désirable.

Scoop, en exclusivité France :
Anthropologie ! La marque life style US atypique, à la délicatesse rétro, débarque avec ses looks hippie-chic et bohèmes (mode et beauté) et sa déco écolo chic, pour accessoriser son intérieur et lui donner du style.

TopShop investit 120 m² du BHV MARAIS après Oxford Street et le boulevard Haussmann aux Galeries Lafayette, avec son picking mode, beauté, accessoires, so cool !

Urban Outfitters, le concept store américain, s'installe au BHV MARAIS côté femme et homme : un mix de créateurs pointus, des collaborations, marques exclusives, accessoires, déco, livres, musique... Sur 140m² pour les filles et 40m² pour les garçons, immersion totale Urban Outfitters, go !

© TOPSHOP



ANTHROPOLOGIE

TOPSHOP

URBAN OUTFITTERS



Le Labo Boyish, tendance de saison.
À chaque saison sa thématique et sa mode. Celle de l'été 2014, la tendance Boyish, envahit son nouveau labo de saison : **BWGH, Kitsuné, My Pant's, New Balance, True NYC, Reine Rosalie** ou **1951**.

Le Multimarques créateurs by LE BHV MARAIS. La bonne sélection des marques les plus trendy : **Carven, Golden Goose, House of Holland, Kenzo, MSGM, Sophie Hulme, T By Alexander Wang...** Plus dur sera le choix.

Côté créateurs, renouveau dès le rez-de-chaussée avec **American Vintage, Essentiel, Helmut Lang, MM6 (2^{ème} ligne Maison Martin Margiela)** ou encore **Whistles...**

Au 1^{er} étage, les nouvelles marques se bousculent : **Eleven, La Fée Maraboutée, Pepe Jeans, Suncco, IKKS, Zapa, Ted Baker, Karen Millen, Bimba y Lola, Burberry...**



© URBAN OUTFITTERS

UN MAGASIN INSPIRANT

HOME CONNEXION

La maison aussi prend un coup de neuf avec de nouvelles marques à découvrir du 2^{ème} au 6^{ème} étage.

Au 2^{ème} étage, LE BHV MARAIS accueille **Pomax** en exclusivité nationale. Cette marque belge d'Anvers fait du design et de la déco d'intérieur un concept global : bougies, luminaires, nappes, coussins, linge de lit, objets déco jusqu'au meuble d'intérieur et de jardin. Cet été, Pomax mise sur des collections colorées qui font entrer le soleil !

Après la Belgique, l'Angleterre avec le life style de **Cath Kidston**. Son « home sweet home » british fête en imprimés et en couleurs les accessoires, la papeterie et les petits objets déco.

Champion des coloramas, **Madura** s'installe en exclusivité au BHV MARAIS : un large choix de styles, couleurs, matières, motifs. Les tissus de qualité sont déclinés en rideaux, coussins ou autres plaids.

Design et luminaires au rendez-vous : **FontanaArte**, l'éditeur italien dénicheur de talents ou la célèbre **Pipistrello** en finition cuivre, sont les derniers arrivés.

© MY LITTLE DAY



CUISINE ET DÉPENDANCES

Tout y est pour se lancer, qu'on soit néophyte ou futur chef : 300 verres, du simple Durelex au verre œnologue ou à vodka, boissellerie, cocottes & co, pâtisserie, coutellerie... L'art de la table et ses préparatifs sont à l'honneur.

À l'affiche, des marques techniques, ludiques ou créatives : **Malle Trouseau**, **Silicomart**, **de Buyer**, **Mauviel**, **Koziol**, **Royal VKB** ou encore en exclusivité **CookCut**, spécialiste des couteaux, et le célèbre **Opinel** de poche en orange Pantone 1505, couleur du logo BHV MARAIS !

Comme les pros, le petit électroménager joue le durable et la fabrication française : les appareils **Magimix**, les robots des grands chefs **Kitchenaid** et autres machines à café entièrement automatiques au design séduisant, comme celles de **Jura**.

L'épicerie du BHV MARAIS, une super offre pointue des must-have des cuisines : épices, condiments, huiles d'olive, vinaigres, conserves de poisson, thés, chocolats confiseurs, pâtisseries,

biscuits, aides culinaires, confitures&co, bonbonnerie, boissons sans alcool et bières,... et les inévitables et so trendy sélections Italie, UK et USA !

My Little Day et sa vaisselle jetable des jours spéciaux arrive au BHV MARAIS et avec elle de joyeux anniversaires pour les kids : ballons, assiettes, pailles, déco, guirlandes... aux décors super héros, super bowls, licornes ou losanges barbabapa pour une table de fête différente.

INSPIRATION À L'OBSERVATOIRE, LA RÉ-CRÉATION DU BHV MARAIS

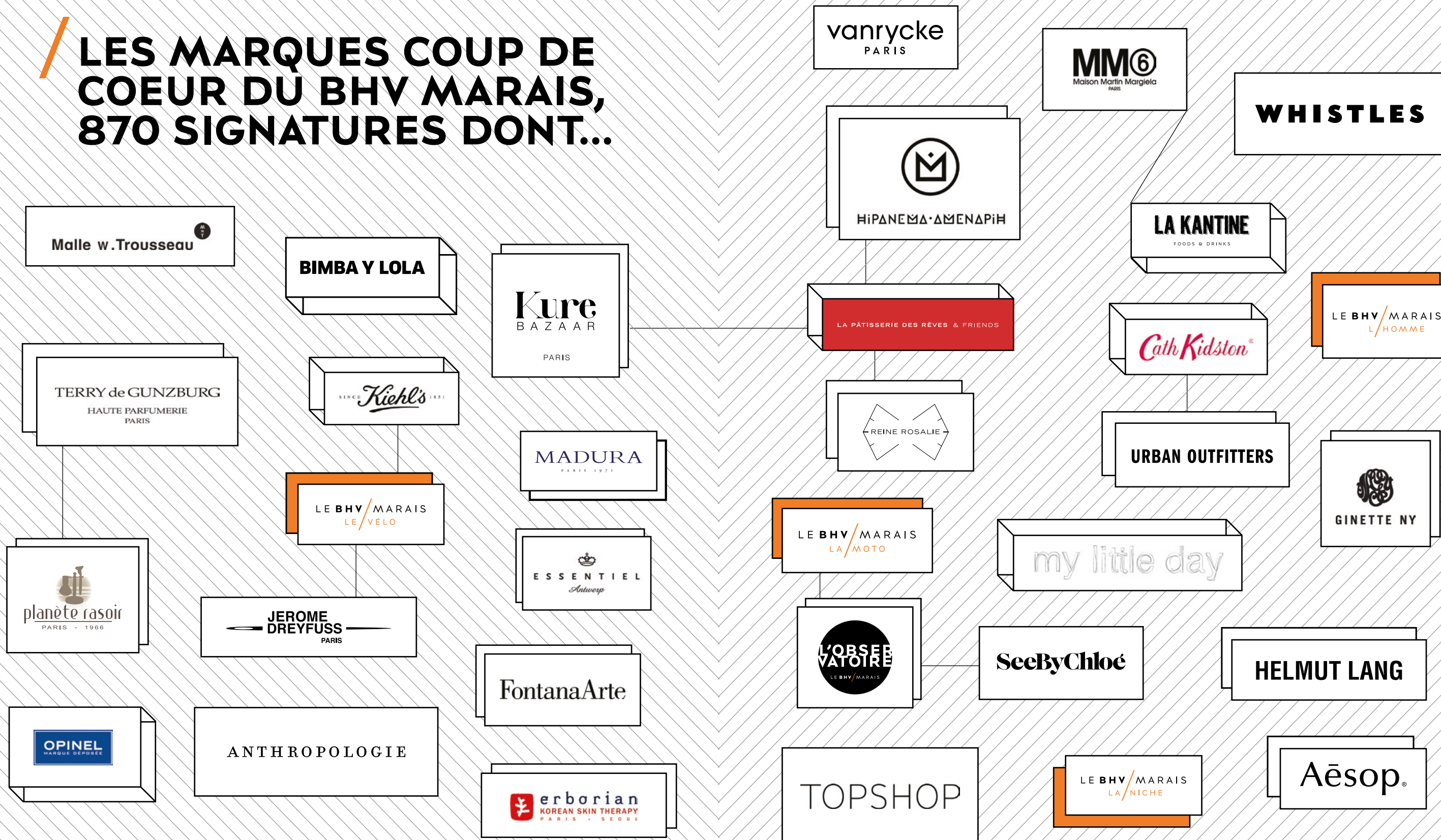
Niché au 5^{ème} étage dans l'arrondi de la façade du BHV MARAIS, L'Observatoire est un espace dédié à la créativité dans toutes ses dimensions. Les parisiens viennent s'y inspirer, prendre du plaisir et faire des découvertes. Dernièrement, l'Observatoire a accueilli le salon du dessin contemporain Drawing Now Paris, puis le FabShop, bouillonnant labo créatif initiateur de démonstration des technologies de l'impression 3D.

Du 14 au 24 mai, l'Observatoire donnera une carte blanche à la jeune designer Julie Richoz à l'occasion des D'Days 2014 avec son exposition « Arrêt sur objets ».



© POMAX

LES MARQUES COUP DE COEUR DU BHV MARAIS, 870 SIGNATURES DONT...





THE PLACE TO BE, ANIMÉE ET À TESTER

Comme ses clients, LE BHV MARAIS est toujours en mouvement pour surprendre, étonner et évoluer. Animé toute l'année ou en « programme de saison », le lieu est bouillonnant. Impossible d'être blasé au BHV MARAIS !

THE PLACE TO BE

BIEN ET BON

Nouveaux spots du quartier, **les restos** du BHV MARAIS ouvrent l'appétit :

Scoop ! Mi-juin, arrivée du salon de thé **la Pâtisserie des Rêves & Friends** et son nouveau concept en exclusivité pour LE BHV MARAIS avec, en prime, sa première offre salée à découvrir en exclusivité. Autour de leurs souvenirs gustatifs d'enfance, les Friends sont des chefs français, internationaux, étoilés, issus de la street food, composant ensemble une véritable « bibliothèque » de saveurs, qui fera évoluer la carte de la Pâtisserie des Rêves & Friends. Dans la cuisine centrale, les fourneaux seront ouverts aux chefs qui le désirent pour venir à la rencontre de leur public et parler cuisine ou souvenirs gustatifs.

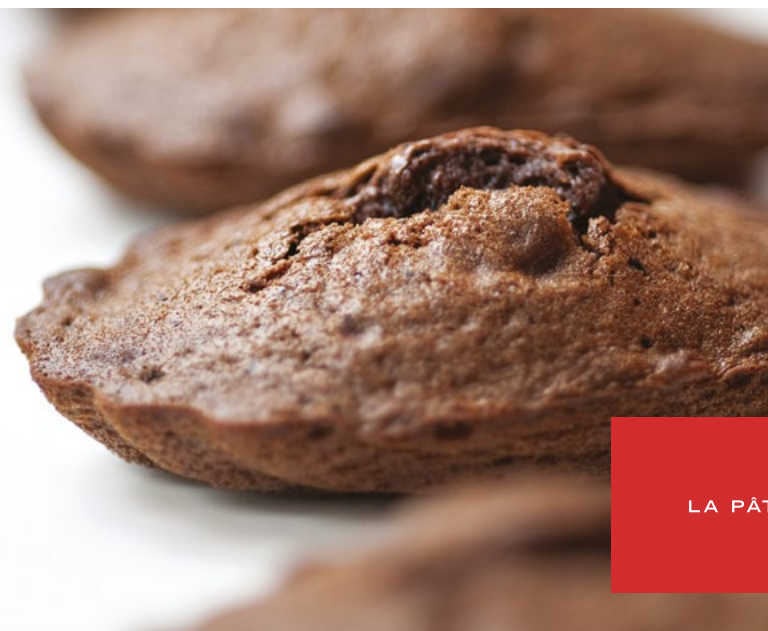
On se fait une **Kantine** : pour se donner RDV ou manger un bout, une cantine revisitée au décor trendy façon New-York, Berlin ou Londres, dessins à la craie et tables d'hôtes.

Pause-café et plus si affinités, le célèbre **Starbucks** et sa carte infinie pour une parenthèse calme et facile.

Exotique pas toc au **Paris Tokyo**, carte typique de sashimis, sushis et autres okonomiyaki... 100% culture nipponne. Ne pas louper le sublime bar à sakés par Toshiro Kuroda et le bar à mangas, trop cool pour nos kids (même attardés).

© LA PÂTISSERIE DES RÊVES & FRIENDS

RDV AVEC TOUS LES CURIEUX



LA KANTINE

FOODS & DRINKS

LA PÂTISSERIE DES RÊVES & FRIENDS

LA COUR DE L'HOMME : HOT HYPE SPOT

Sol bleu électrique, « Ruches » design bourdonnantes d'animations, invités éphémères : la cour de l'Homme est transfigurée. Il est recommandé d'y pointer souvent son nez pour humer l'air du temps, régulièrement recyclé.

Pour l'ouverture, dès juin, un « food court » est programmé avec 3 invités chouchous de la gastro parisienne :

Maison Francart, célèbre traiteur du 6^{ème} arrondissement, vient réveiller les sens, unir les goûts et les couleurs, pour ravir les palais. Soupe d'été, plats du jour (lasagnes, risotto), quiches généreuses, salades, sandwiches, desserts... Une offre traditionnelle et gourmande pour tous.

Grillé, son voisin, et sa carte de kebabs gastro, affole les foules depuis son ouverture dans la capitale. Tout est fait sur place : cuisson du paton (pain), la broche de viande (veau, agneau ou cochon) en provenance de la star des bouchers Hugo Desnoyer, sauces parfaites... Ça va saliver !

Yummy&Guilfree, concept inédit « made in Paris », inspiré du « prêt-à-déguster » à l'américaine, décline ses gaufres en sucré ou salé : carotte-cumin, betterave fumée en salé, chocolat-framboise ou caramel-poire côté sucré...

Une première programmation fin mai, dans la Cour, à suivre de beaucoup d'autres innovations !



THE PLACE TO BE

COURS DE CUISINE, WANTED ! FUTURS CHEFS OU APPRENTIS

Pour apprendre à réaliser ou juste observer, deux grandes cuisines serviront de lieu d'expression culinaire, rythmé de démonstrations de cuissons, de découpes, d'assemblages. Pour aller encore plus loin, essayez le nec plus ultra qui arrive au BHV MARAIS en exclusivité : pour la 1^{ère} fois, **l'école de cuisine Alain Ducasse** s'installe dans un grand magasin. Depuis 2009, l'école du chef Alain Ducasse transmet ses savoir-faire pour les rendre plus accessibles.

Dans une ambiance loft-atelier accueillante, l'Ecole Alain Ducasse s'intègre parfaitement à la philosophie du BHV MARAIS avec des cours et des thématiques fortes, simples et dans l'air du temps : Finger food, Brunch, Bistrot, Simple, Sain et Bon, Plats signature Alain Ducasse, Grande Cuisine, Macarons, Pâte à choux, Cuisine UK...

Cours de 1h30 ou 2h tous les jours de la semaine (détails sur demande) de 70 à 140 € (selon thématiques).

ATELIERS BRICO

« Brico is cool » : c'est moi qui l'ai réparé ! Chaque semaine, des thématiques pour tout savoir : scier, poncer ou électricité, montages de va-et-vient et de luminaires ou encore carrelage (pose, rénovation, customisation).

Sur rendez-vous, 2h le mercredi (18h30-20h30) ou le samedi (14h-16h), 25 € au sous-sol du BHV MARAIS.



© SAKINA M'SA

LES INVITÉS DE L'OUVERTURE

MODE EXPRESS À TOUS LES ÉTAGES

Pour un temps ou une saison entière, LE BHV MARAIS invite et sélectionne pour vous les talents du moment.

En juin, **Ray Ban** sera l'invité solaire fashion intemporel dans l'air du temps : Wayfarer, Aviator, ClubMaster, ses modèles phare déclinés pour l'occasion en cuir, bois, velours, titane, jean... s'affrontent en défis inédits.

Le dressing du BHV MARAIS s'ouvre aux jolis créateurs : les cabas de soie patchwork **Prestic Ouiston**, les tee-shirts clin d'œil **Le Léon** et en exclusivité son modèle « Ça me fait Marais », les tee-shirts **Remarque**, la petite marque **Lolé yoga** qui animera son corner par des cours de Yoga en direct, le corner de **Culture Vintage** et enfin **Hunter** avec son prêt-à-porter et accessoires spécial pluie.

Sakina M'sa, coup de cœur créateur mode, est la collection éponyme éthique de la créatrice comorienne avec réinsertion et réutilisation de tissus. Une démarche positive et responsable saluée par LE BHV MARAIS. À la clé, une mode fraîche et colorée et une conscience éco-responsable.

HARTÔ, COUP DE CŒUR DÉCO

Hartô, jeune éditeur français de textile, accessoires, lampes, rangements, petits meubles... invente des objets astucieux et colorés pour des intérieurs joyeux. Entre esprit scandinave et rétro revisité, Hartô mixe le bois naturel à une large palette de couleurs actuelles : vert pastel, sorbet fraise, jaune citron... Un mix plein de bonne humeur.



© HARTÔ

UN MAGASIN DÉ - CONTRACTÉ



Au fil des étages, LE BHV MARAIS vous rend la vie plus cool... Profitez des restos dedans-dehors, de la cour du BHV HOMME entièrement réinstallée et de services super faciles, bonne balade !

UN MAGASIN DÉ-CONTRACTÉ

BIEN BELLE

À l'espace beauté, pour une manucure rapide et efficace, direction **le Nail Kitchen de Kure Bazaar** : on se met « sur pause » pendant 30 minutes et on en ressort détendue et manucurée, prête pour une soirée.

Pour un lâcher prise total : **le Skin Spa Clarins**, une gestuelle d'application exclusive 100% manuelle, un vrai moment de bien-être du corps et de l'esprit. Soins, gommages, modelages, pour femme ou homme, une bulle de bien-être dans le temple du cool.

L'ESPRIT VIF

Claire, colorée et cosy, la Librairie collectionne les bons points : 35 000 références de livres, des tables de consultation pour se poser, feuilleter et rencontrer des auteurs comme Marc Levy, Amélie Nothomb ou encore Douglas Kennedy, accueillent ces derniers mois en dédicace.

LE PERCHOIR DU MARAIS !

Le bar du célèbre roof top du 11^{ème} arrondissement de Paris s'installe pour l'été sur la terrasse du BHV MARAIS. Même ambiance, mais nouvelle vue ! Cocktails, bières, verres de vin, finger food... on retrouve tous les ingrédients de ce bar culte, pour passer une soirée cool dans un lieu magique.

Ouvert de fin juin à fin octobre
Rendez-vous tous les soirs à la fermeture du magasin (20h tous les jours de la semaine sauf le mercredi à 21h) jusqu'à 2h
Entrée au 37 rue de la Verrerie.



JE BUTINE
LA RUCHE
QUI DIT OUI !

LA « RUCHE QUI DIT OUI », C'EST LIVRÉ POUR VOUS

Au quai de livraison du BHV MARAIS, rue de la Verrerie : deux fois par mois, « **la Ruche qui dit oui** » va installer un vrai marché. Producteurs sélectionnés par cette association bienfaitrice (maraîchers, produits laitiers, pain, viandes...) et visiteurs se rencontreront rue de la Verrerie après avoir commandé sur le site internet. Un clic pour la facilité et on passe chercher son panier pour manger mieux et discuter.
Dès juin, inscription sur www.laruchequiditoui.fr

LA LIVRAISON ÉCOLO COOL

À partir de 150 euros, la livraison est gratuite après votre shopping, vraiment pas la peine de s'encombrer ! Eco conscience oblige, les livraisons parisiennes se font en triporteur ou voiture électrique.

TRAVAUX À DOMICILE : ON DÉLÈGUE !

Faire poser un plancher, prendre des mesures avant la commande de fournitures ou même trouver un artisan pour réparer, décorer..., le service Travaux à Domicile aide à entreprendre tous les projets sans être obligé d'être soi-même bricoleur.

Et toujours, en plein Paris, l'adresse incontournable pour faire réaliser sa peinture à la teinte, son abat-jour, la découpe en tout genre (mousse, bois, verre)... Rare et recherché.



1856 DATE DE NAISSANCE

24 MOIS DE TRAVAUX

63000 M² BOUGÉS ET RÉNOVÉS

8 ÉTAGES

5000 M² DE PLACO
12000 M² DE TRAVAUX COMPLETS

CHIFFRES

45000 M² REVUS ET CORRIGÉS

50000 VISITEURS PAR JOUR

2500 LITRES DE PEINTURE

44 UNIVERS

2400 MODÈLES DE CHAUSSURES

870 MARQUES

54000 RÉFÉRENCES EN BRICOLAGE

90 LITS EXPOSÉS AU 6^{ÈME} ÉTAGE
35000 LIVRES

1000 M² DE PARFUMERIE

60 NOUVELLES MARQUES

CLÉS 500 M² DE CUISINE

600 M² DE CHAUSSURES

7 POINTS DE RESTAURATION

TÉLÉCHARGER LES VISUELS

www.combhvmarais.com/reouverture

Directrice de la Communication

Géraldine de Friberg

Responsable Presse Événements

Camille Domercq
01 42 82 32 83 / cdomercq@galerieslafayette.com

Responsable Presse Mode & Beauté

Patrick Alaux
01 42 82 31 96 / palaux@galerieslafayette.com

Responsable Presse Maison & Gourmet

Deborah Némarq
01 42 82 32 83 / dnemarq@galerieslafayette.com

Art Direction :  Lafayette

Infos pratiques LE BHV MARAIS

52, rue de Rivoli
75189 Paris Cedex 4
Tél : 0977 401 400

Du Lundi au Samedi : 9h30 – 20h00
Mercredi : 9h30 – 21h00

Métro : Hôtel de ville (ligne 1)
Parking Lobau : 4, rue Lobau
Parking Baudoyer : 6, place Baudoyer

