GUÉRIN

JOAILLERIE

DIDIER GUÉRIN SE RÉINVENTE ET DEVIENT GUÉRIN JOAILLERIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La marque affirme son positionnement mode et dévoile un nouveau nom, une nouvelle identité et une nouvelle campagne publicitaire. Cette nouvelle identité a été déployée dans les 30 boutiques et points de vente de la marque.

Paris, le 27 septembre 2016,

Engagé depuis 18 mois dans une transformation en profondeur visant à affirmer son positionnement mode, Didier Guérin franchit aujourd'hui une nouvelle étape et devient Guérin Joaillerie. Tout en restant fidèle à l'ADN de la marque, qui la première a démocratisé les codes de la joaillerie en rendant ses boutiques accessibles en libre-service, Guérin Joaillerie se réinvente avec un nouveau nom, un nouveau concept magasin, une nouvelle identité et une nouvelle campagne publicitaire.

Fort de ce nouveau positionnement, Guérin Joaillerie propose une expérience globale revisitée de la marque pour mettre en valeur ses lignes de joaillerie uniques qui combinent un juste équilibre entre la mode et l'intemporel, le précieux et l'accessible, et une qualité de service digne des plus grandes maisons de joaillerie.

La nouvelle identité visuelle de Guérin Joaillerie, son logo et son monogramme constitué du « G » de Guérin, ont été imaginés par l'agence Simone. La nouvelle campagne publicitaire de la marque, qui raconte des scènes de vie de deux amies au chic très parisien et dans l'air du temps, a été conçue par l'agence Al Dente. Lancée le 15 septembre, elle sera diffusée jusqu'à la fin de l'année 2016.

Le déploiement de cette nouvelle identité a été mené dans l'ensemble des 30 boutiques et points de vente de Guérin Joaillerie. Alors que la marque vient d'ouvrir une nouvelle boutique dans le centre de Lyon, rue Edouard Herriot, deux boutiques additionnelles viendront encore compléter le réseau existant d'ici fin 2016, aux Halles à Paris et à Rennes. Le site de la marque a également été revu et enrichi pour proposer une ligne plus éditoriale et événementielle.

Commentant cette annonce, Ilanite Attia, Directrice générale de Guérin Joaillerie, a déclaré :

« Nous sommes particulièrement heureux d'écrire aujourd'hui une nouvelle page de l'histoire de Didier Guérin en révélant Guérin Joaillerie. Alors que notre marque a vocation depuis plus de 40 ans à proposer des lignes de bijoux de grande qualité à la fois intemporels et accessibles, la nouvelle impulsion que nous lui donnons aujourd'hui pour affirmer notre positionnement mode va nous permettre de proposer des expériences encore plus riches à nos clients. »

CONTACT PRESSE
217 RP – Virginie Barbarin
virginie@217RP.com
217 rue Saint Honoré, 75001 Paris
T : +33 (0) 1 55 35 01 75

À propos de Guérin Joaillerie

Spécialiste des secteurs de la bijouterie et joaillerie, ayant le premier bousculé les codes en créant un nouveau concept de bijouterie en libre circulation, Guérin Joaillerie s'appuie depuis sa création en 1969 sur un savoir-faire reconnu pour proposer des bijoux de grande qualité qui vont de l'accessible au premium et jusqu'au sur-mesure, avec un service de luxe. La marque démocratise la joaillerie grâce à des collections innovantes, qui s'inscrivent dans l'air du temps et sont sans cesse renouvelées. Plus d'informations : guerin.com