



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Nomination d'Alix Morabito en tant que « Fashion Editor » des Galeries Lafayette

Paris, le 8 juin 2016

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination d'Alix Morabito au poste nouvellement créé de « Fashion Editor ». Dans le cadre de ses fonctions, Alix Morabito aura notamment pour mission de renforcer la prise de parole mode des Galeries Lafayette et de veiller à la cohérence stylistique de leur offre. Alix Morabito est rattachée à Elisabeth Cazorla, Directrice Prêt-à-Porter et membre du Comité exécutif, en étroite collaboration avec la Direction Image et Communication.

Agée de 36 ans, Alix Morabito a débuté sa carrière en 2000 en tant qu'Acheteuse d'art au sein de l'agence BETC. Après un master à l'Institut Français de la Mode, elle a par la suite occupé le poste de Directrice Artistique Junior de l'agence de communication MAFIA, puis a rejoint les Galeries Lafayette en 2005 en tant qu'Acheteuse Mode Femme. De 2008 à 2015, Alix Morabito a occupé le poste d'Acheteuse Luxe et Designers au sein du groupe Printemps puis de Directrice de collection Accessoires et Licences chez Chloé. En 2015, Alix Morabito revient aux Galeries Lafayette en tant que Directrice Adjointe des Achats de l'Homme.

#### Contacts presse

##### Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriaslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriaslafayette.com)

+ 33 1 45 96 68 44

##### Emily Oliver

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

[eoliver@galeriaslafayette.com](mailto:eoliver@galeriaslafayette.com)

+ 33 1 42 82 37 43

## A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com). Plus d'information: [Galerieslafayette.com](http://Galerieslafayette.com)

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries\\_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))