



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette renforcent leur soutien à l'ANDAM et à la jeune création

- L'entreprise s'engage dans un programme d'accompagnement global du Lauréat du Prix des Premières Collections qui sera décerné lors de la prochaine cérémonie des ANDAM Fashion Awards en juillet
- Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et de la Communication des Galeries Lafayette, devient le parrain du Prix des Premières Collections

Paris, le 2 février 2016

Acteur engagé dans le soutien aux jeunes créateurs, les Galeries Lafayette renforcent leur collaboration avec l'ANDAM (Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode), dont ils sont partenaires depuis 2003, en mettant en place un programme d'accompagnement global du Lauréat du Prix des Premières Collections pour l'édition 2016 des ANDAM Fashion Awards.

Ce plan d'accompagnement global du Lauréat s'articulera autour des actions suivantes :

- Mise en place d'un programme de mentoring d'un an avec les équipes Achats des Galeries Lafayette, visant à accompagner la construction de sa collection, de sa conception à son développement
- Achat ferme des collections du Lauréat pendant deux saisons
- Mise à disposition d'un espace exclusif pour la présentation de ses collections dans le magasin amiral Galeries Lafayette Haussmann au moment des deux éditions de la fashion week qui suivront le prix
- Contribution significative à la dotation de 100 000 euros qui sera attribuée au Lauréat

Tous les nominés du Prix des Premières Collections bénéficieront également d'un entretien personnel avec les équipes Achats des Galeries Lafayette pour mieux comprendre les attentes d'un Grand Magasin en termes de plan de collection et de merchandising.

Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et de la Communication des Galeries Lafayette, devient également Parrain du Prix des Premières Collections. Il a déclaré à cette occasion : « Le soutien aux jeunes créateurs fait partie du projet entrepreneurial des Galeries Lafayette depuis toujours. Alors que nous sommes engagés aux côtés de l'ANDAM depuis 2003, nous sommes heureux de pouvoir

franchir aujourd'hui une nouvelle étape avec ce programme global qui nous permettra d'accompagner le développement de nouvelles marques prometteuses. »

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Florence Brachet

Directeur Patrimoine et Responsable Mécénat

fbrachet@galeriesslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 79

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 62 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'information : Galeriesslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([GaleriessLafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess_Laf](https://twitter.com/Galeriess_Laf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))