



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette de Nice Masséna obtiennent le label d'état « Qualité Tourisme »

Paris, le 19 mai 2016

Les Galeries Lafayette de Nice Masséna annoncent aujourd'hui avoir obtenu le label d'état « Qualité Tourisme », devenant ainsi le premier grand magasin en France à recevoir cette distinction prestigieuse.

Afin d'améliorer la qualité des prestations touristiques en France, le label « Qualité Tourisme » a été créé en 2005 par l'Etat et permet de référencer les structures qui offrent des prestations de qualité, selon plus de 300 critères imposés, parmi lesquels la satisfaction du client, le réseau de prestataires, les compétences des équipes ou encore la valorisation du patrimoine.

C'est à ce titre que les Galeries Lafayette de Nice Masséna se sont distinguées grâce au déploiement d'une stratégie commerciale de qualité à destination de leur clientèle étrangère.

Avec 45% de clientèle internationale et 4 millions de visiteurs annuels, les Galeries Lafayette de Nice Masséna placent depuis 8 ans le tourisme et la satisfaction de la clientèle étrangère au cœur de leur stratégie de développement.

Le magasin a à cœur de surprendre chaque client, de le servir et de le fidéliser selon sa nationalité et sa culture, en lui offrant des services sur-mesure pour une expérience d'achat inédite. Les Galeries Lafayette de Nice Masséna ont ainsi mis en place des espaces dédiés et créé des services adaptés pour faciliter les visites de leurs clients tels que la mise à disposition d'un service détaxe et d'un service de conciergerie exclusivement dédié à la clientèle étrangère. Le magasin offre également à ses équipes polyglottes des formations clientèles étrangères/touristiques.

Les Galeries Lafayette de Nice sont également les partenaires exclusifs de l'Office du Tourisme de Nice et du Comité Régional du Tourisme.

A cette occasion, Jacques Siso, Directeur des Galeries Lafayette de Nice Masséna, a déclaré : « Nous sommes fiers de recevoir ce label prestigieux et je tiens à féliciter l'ensemble des équipes des Galeries Lafayette de Nice. Cette distinction démontre une fois de plus la force de nos valeurs qui ont toujours soutenu notre développement et la volonté des Galeries Lafayette de se positionner comme un acteur incontournable de la ville de Nice. »

Contact presse

Emily Oliver

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

eoliver@galeriesslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'information: Galeriesslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeriess Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess Laf](https://twitter.com/Galeriess_Laf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))