



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 janvier 2017

Les Galeries Lafayette confie la direction artistique de leurs campagnes publicitaires à TOILETPAPER

Les Galeries Lafayette annoncent avoir confié la direction artistique de leurs nouvelles campagnes publicitaires à TOILETPAPER, le magazine décalé du duo d'artistes de renommée internationale, Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari.

Cette nouvelle campagne, dont les premiers visuels sont dévoilés ces jours-ci autour de la thématique de l'ouverture dominicale du navire amiral des Galeries Lafayette situé Boulevard Haussmann à Paris, traduit parfaitement la liberté de ton propre à la marque Galeries Lafayette et renoue avec l'impertinence et l'énergie créative qui fondent sa singularité.

Cette campagne marque une nouvelle étape dans la refonte de l'identité visuelle des Galeries Lafayette initiée en septembre 2015 qui avait dévoilé un nouveau logo, une nouvelle charte graphique et un nouveau ton publicitaire. Elle permet également à la marque de renouer avec la tradition des collaborations artistiques inscrite dans l'ADN de l'entreprise depuis sa création.

Après une collaboration réussie l'été dernier, au cours de laquelle TOILETPAPER avait investi les vitrines et la Coupole des Galeries Lafayette Haussmann, cette campagne prolonge la relation de longue date qui unit les Galeries Lafayette au duo formé par Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari. Cette association, qui s'étend sur l'ensemble de l'année 2017, promet une série d'images hautes en couleur qui viendra rythmer les thématiques de l'entreprise, incluant notamment les grandes actualités mode et les événements commerciaux. L'agence globale Wednesday continue à assurer la direction créative des campagnes publicitaires.

Un plan média conséquent a été mis en place pour déployer cette campagne sur de nombreux supports, à la fois print et digitaux. Sur les réseaux sociaux, chaque nouvelle thématique sera lancée sous forme de gif animé puis déclinée sur Instagram, Facebook et Snapchat.

Commentant cette annonce, Guillaume Houzé, Directeur Image et Communication des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : *« Cette collaboration avec Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari, dont nous avons toujours admiré la créativité et l'audace, vient consacrer plusieurs années de confiance et de projets communs. TOILETPAPER est le partenaire idéal pour franchir aujourd'hui une nouvelle étape et renouer avec la liberté de ton et l'exubérance que véhicule la marque Galeries Lafayette. Ces nouvelles campagnes résolument optimistes vont nous permettre de remplir pleinement notre mission : mettre de la vie dans la ville. Je suis particulièrement heureux de mettre aujourd'hui leur talent au service de l'entreprise ».*

Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari ont quant à eux déclaré : « *Passer du magazine à la publicité des Galeries Lafayette, aller au-delà de l'idée d'une exposition dans un musée et voir nos visiteurs faire face à nos idées, dans la rue ou dans le métro, sans filtre, est pour nous une opportunité unique. Nous sommes désormais grand public, mais nous pourrions aussi bien passer inaperçus après tout* ». ».

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Marie Aigle Colombani

Directrice de la communication, des partenariats et des événements - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

maiglecolombani@galeriesslafayette.com

+33 1 42 82 82 92

Camille Domercq

Responsable presse événements et relations publiques - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

cdomercq@galeriesslafayette.com

+33 1 42 82 87 27

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'informations sur Galeriesslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeriess Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess Laf](https://twitter.com/GaleriessLaf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))

A propos de TOILETPAPER

Il y a plus de dix ans, Pierpaolo Ferrari photographie Maurizio Cattelan. Cette rencontre sous l'objectif sera décisive pour les deux créateurs italiens qui fondent en 2010 TOILETPAPER, magazine sans équivalent, composé exclusivement de photographies, dont chacune est minutieusement construite au sein d'un environnement mental et temporel spécifique. Au premier abord, les clichés de TOILETPAPER ont ce charme d'une imagerie légèrement vintage, peut-être une manière d'apprivoiser notre regard pour que celui-ci découvre crescendo la réalité des compositions. Les images TOILETPAPER questionnent, font rire, dérangent. Une chose est sûre, aucune d'elles ne laisse indifférent. À l'origine des photographies TOILETPAPER, il y a bien sûr des images trouvées, collectées sur internet, dans les magazines : manipuler les codes visuels de la mode, de la publicité ou du cinéma est le leitmotiv du duo. À ceci s'ajoute leur répertoire de formes : nourriture, objets de consommation ou encore animaux en tous genres qui rappellent sans doute le travail d'artiste de Maurizio Cattelan.