



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette poursuivent le développement de leur modèle « Galeries Lafayette Outlet » et ouvrent deux nouveaux magasins de déstockage en France

Paris, le 16 octobre 2015

Les Galeries Lafayette poursuivent le développement de leur modèle « Galeries Lafayette Outlet » et annoncent l'ouverture de deux nouveaux magasins de déstockage en France. Situés au cœur de deux centres commerciaux « outlet », tous deux propriétés du groupe Klépierre, ces magasins concepts ouvriront respectivement au sein du centre *Marques Avenue* de la Séguinière (Maine-et-Loire) fin 2015 et au sein du *Nailloux Outlet Village* (Haute-Garonne) début 2016.

Ces deux « Galeries Lafayette Outlet » proposeront - respectivement sur 800m² et 1000m² - un large choix de marques de mode et accessoires Femme, Homme et Enfant de la saison précédente, avec des réductions allant de -30% à -70%, et des arrivages fréquents de collections de grandes marques. Localisés à proximité des magasins Galeries Lafayette existants de Toulouse, Nantes et Angers, ces deux sites complèteront le maillage actuel du réseau Galeries Lafayette en France, en proposant une mode alternative et à des prix extrêmement compétitifs.

En parallèle, fort du succès de sa première année d'exploitation, le premier « Galeries Lafayette Outlet » du centre de One Nation à Plaisir (région parisienne), a quant à lui doublé sa surface de vente et s'étend aujourd'hui sur 1800m². Ouvert 7j/7, il s'enrichit désormais d'une offre complémentaire à la fois en matière de textile et d'accessoires.

L'ouverture de ces deux nouveaux magasins « Galeries Lafayette Outlet » et l'extension du magasin de One Nation renforcent le positionnement des Galeries Lafayette sur ce canal de vente, complémentaire du grand magasin traditionnel. L'outlet permet également à l'entreprise de proposer une offre adaptée aux besoins spécifiques de sa clientèle qui recherche les bonnes affaires et de mieux optimiser la gestion de ses stocks. Les Galeries Lafayette ambitionnent d'ouvrir trois autres magasins de déstockage en France - en plus de ceux annoncés ce jour - à horizon deux ans.



A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au haut de gamme. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration et de l'alimentation, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 64 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - et à leur site marchand, galeriaslafayette.com. Plus d'information : www.galeriaslafayette.com

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriaslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Hélène Carlander

Attachée de presse Corporate

hcarlander@galeriaslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 10