

LE BHV / PARLY 2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE BHV/PARLY 2 dévoile son nouveau concept de grand magasin de style de vie

Paris, le 29 novembre 2017

Le BHV du centre commercial Parly 2 se transforme pour devenir LE BHV/PARLY 2, un grand magasin multi-spécialiste de style de vie proposant sur 9000 m² une offre Maison et Mode totalement rééquilibrée.

Pour réinventer ce nouveau flagship, LE BHV/PARLY 2 a répliqué les codes qui ont fait le succès du navire amiral de la rue de Rivoli à Paris en les adaptant aux attentes locales des clients du centre commercial, avec l'ambition de devenir la deuxième vitrine BHV de France.

Partenaire historique de Parly 2, le BHV est depuis son ouverture en 1969 l'une des principales locomotives du centre ; pour continuer à assurer ce rôle, LE BHV/PARLY 2 a consacré plus de deux ans de travaux et 24 millions d'euros d'investissement à son magasin, avec pour objectif de faire vivre une expérience de shopping unique, à la fois vivante et inspirante, aux habitants du Chesnay, de Versailles et de la région parisienne.

S'inspirant des univers créatifs et distinctifs du BHV/MARAIS, LE BHV/PARLY 2 a intégralement repensé l'architecture de son magasin, l'organisation de ses espaces de vente et d'accueil, mais aussi le mobilier et l'identité visuelle afin d'offrir à ses clients un parcours fluide et agréable.

LE BHV/PARLY 2 s'appuie sur un nouveau positionnement de son offre à 55% Maison et 45% Mode pour proposer une sélection multi-spécialiste et créative sur trois niveaux. L'univers Maison sera régulièrement animé d'ateliers « Do It Yourself » conçus autour des thèmes du Bricolage, de la Décoration et de la Cuisine, tandis que les espaces Mode Femme et Homme proposeront des exclusivités et des nouvelles marques dans l'air du temps non présentes dans le centre commercial.

Le grand magasin a également axé sa réinvention autour d'une série de services à la fois physiques et digitaux, tels que le Click'n'Collect permettant aux clients du site internet de venir récupérer leurs achats en magasin à J+1, la Livraison Express dans les quatre heures ainsi que de nouveaux services de bricolage innovants à l'instar de la réalisation dématérialisée d'aménagements intérieurs et le prêt gratuit de matériel.

LE BHV/PARLY 2 va également bénéficier de la rénovation intégrale des façades du centre et des travaux d'extension très importants menés par le Groupe Unibail-Rodamco, propriétaire et partenaire de Parly 2, qui donne un nouveau visage et une nouvelle configuration au centre, l'un des plus importants de la région Île-de-France. La création d'un nouveau mail en face du grand magasin, l'arrivée de 16 nouvelles marques et l'installation à venir d'un complexe de cinémas vont notamment permettre de contribuer encore davantage à l'essor du centre et au dynamisme de ses enseignes.

A l'occasion de cette ouverture, Alexandre Liot, Directeur du BHV/MARAIS a déclaré : « *La réinvention du BHV/PARLY 2 est une nouvelle illustration concrète des ambitions que nous portons pour l'enseigne. Au cours des 24 derniers mois, ce sont plus de 25 000 m² qui ont été déplacés et repensés pour concevoir le deuxième navire amiral du BHV et imaginer un nouveau grand magasin multi-spécialiste de style de vie, créateur d'envies et d'inspirations, qui surpasse les attentes de nos clients.* »

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Eva Perret

Chargée de communication corporate - groupe Galeries Lafayette

eperret@galerieslafayette.com

+ 33 1 42 82 34 04

A propos du BHV/MARAIS

Grand magasin de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV/MARAIS propose une offre originale alliant maison, mode, beauté, design, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral, situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris, se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais. Il propose à ses clients français et internationaux près de 900 marques, des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV/MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban et à Dubaï aux Emirats Arabes Unis. Plus d'informations sur bhv.fr

Suivez-nous sur Facebook (LE BHV MARAIS), Twitter (@leBHVMarais) et Instagram (@le_bhv_marais)