

### LE BHV MARAIS poursuit sa stratégie de Grand Magasin responsable

Paris, le 18 avril 2017

- LE BHV MARAIS inaugure une terrasse végétalisée de 1 500 m<sup>2</sup> sur le toit de son navire amiral
- Baptisé « Le Jardin Perché », cet espace représente à ce jour la plus grande surface végétalisée verticale implantée sur un toit en France
- En complément, LE BHV MARAIS propose, du 12 avril au 20 mai, une opération baptisée « Sous les pavés, le potager » visant à sensibiliser le grand public à l'agriculture urbaine, en collaboration avec le festival We Love Green

LE BHV MARAIS inaugure aujourd'hui le « Jardin Perché », un potager vertical de 1 500 m<sup>2</sup> situé sur le toit de son navire amiral de la rue de Rivoli, à Paris.

Déjà signataire de la Charte Paris Action Climat et de la Charte Objectif 100 hectares initiées par la Mairie de Paris, LE BHV MARAIS poursuit son engagement en faveur de la biodiversité en ville en créant, en collaboration avec l'Association Française de Culture Hors-sol (AFCH) et l'entreprise Sous Les Fraises, cette terrasse d'agriculture urbaine, véritable « poumon vert » du Marais, qui vise à répondre à une triple ambition :

- promouvoir une culture maraîchère biologique, novatrice et performante à travers une ferme urbaine verticale, durable, productive et génératrice d'emplois locaux
- développer la biodiversité et donner place au végétal là où il ne pousse pas habituellement en créant un environnement urbain d'exception
- améliorer la qualité de l'air et participer au rafraîchissement de la ville en limitant l'effet « îlot de chaleur urbain »

Situé au 7<sup>ème</sup> étage (cour intérieure) et au 8<sup>ème</sup> étage du magasin principal, ce potager vertical pérenne en permaculture permet la production maraîchère hors sol biologique de près de 20 000 plantes comestibles - fruits, légumes, fleurs et herbes aromatiques - cultivées sans aucun pesticide ni herbicide.

Cet espace aura également vocation à devenir un lieu d'apprentissage pour un public de scolaires, de professionnels, d'usagers et de décideurs. Le jardin sera ouvert au public pour des visites chaque premier samedi du mois, sur inscription préalable sur le site [lebhvmarais.fr](http://lebhvmarais.fr).

Commentant cette annonce, Alexandre Liot, Directeur du BHV MARAIS, a déclaré : « *Ce projet de "Jardin Perché" s'inscrit dans une démarche globale, fidèle aux valeurs d'innovation et à l'engagement RSE du Groupe Galeries Lafayette, maison mère du BHV MARAIS. Alors que le BHV MARAIS mène une réflexion constante pour se réinventer et aller plus loin dans sa démarche écoresponsable, nous sommes heureux de contribuer à la réflexion sur les besoins de la ville de demain, aux côtés de l'Association Française de Culture Hors-sol. La végétalisation du grand magasin, déjà initiée sur la Façade de notre magasin BHV L'Homme, vient parfaitement compléter l'engagement quotidien du magasin à travers des initiatives de valorisation/recyclage de nos déchets, de livraisons écologiques, de transports d'approvisionnement roulant au gaz naturel et de maîtrise de l'éclairage en magasin.* »

Ce printemps, LE BHV MARAIS s'engage également avec le festival We Love Green, un événement musical engagé dans une démarche écoresponsable qui promeut les échanges d'idées et les innovations environnementales. Du 12 avril au 20 mai, le magasin propose, à travers une opération baptisée « Sous les pavés, le potager », une série d'animations et événements autour de la responsabilité environnementale et du développement durable, afin de sensibiliser le grand public aux enjeux écologiques des villes. LE BHV MARAIS participera notamment au programme du Workshop *We Love Green 2017* en fournissant l'ensemble du matériel nécessaire à la réalisation des projets retenus.

## Contact presse

### Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galerielafayette.com](mailto:avanweddingen@galerielafayette.com)

+ 33 1 45 96 68 44

### Camille Eudier

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

[ceudier@galerielafayette.com](mailto:ceudier@galerielafayette.com)

+33 1 42 82 37 43

## A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban. Plus d'information : [lebhvmarais.fr](http://lebhvmarais.fr). Suivez-nous sur Facebook ([LE\\_BHV\\_MARAIS](https://www.facebook.com/LE_BHV_MARAIS)), Twitter ([@leBHVMarais](https://twitter.com/leBHVMarais)) et Instagram ([@le\\_bhv\\_marais](https://www.instagram.com/le_bhv_marais))