



COMMUNIQUE DE PRESSE

Gopal Jinnuri est nommé Directeur des Flux des Galeries Lafayette et du BHV Marais

Paris, le 9 avril 2018

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Gopal Jinnuri au poste nouvellement créé de Directeur des Flux des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, effective à compter du 2 mai 2018. Dans le cadre de ses fonctions, Gopal Jinnuri aura pour mission d'accompagner l'accélération de la transformation omnicanale de l'entreprise et sera en charge de la gestion des systèmes d'informations et des flux marchands du réseau de magasins physiques et des sites e-commerce de l'entreprise. Il rapporte à Nicolas Houzé, Directeur général, et devient membre du comité exécutif.

Gopal Jinnuri bénéficie de près de 20 ans d'expérience dans la supply chain et la logistique, principalement dans les secteurs de l'alimentaire et du retail. Il débute sa carrière en 1999 en tant qu'Architecte de solutions IT au sein d'i2 Technologies, un éditeur de solutions en supply chain. En 2005, il devient Directeur du Développement de la Supply Chain chez Castorama, en charge d'un large projet de transformation IT et Logistique. En 2009, il rejoint le groupe Casino France en qualité de Directeur de l'Organisation logistique et des Méthodes avant d'être nommé Directeur de la Supply Chain en 2011. Depuis 2014, il occupait le poste de Directeur de la Supply Chain du Groupe Cora (Groupe L. Delhaize) et Directeur de la branche Proximité.

Agé de 44 ans, Gopal Jinnuri est diplômé de l'Ecole des Mines de Nantes et titulaire d'un master de HEC.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de

marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information: Galerieslafayette.com
Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))