



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette dévoilent un grand magasin au cœur du nouveau centre commercial Marseille Prado

Paris, le 28 mars 2018

Les Galeries Lafayette dévoilent aujourd'hui un nouveau flagship au cœur du centre commercial du Prado à Marseille. Imaginé comme un embarcadère invitant à un voyage entre Terre et Mer, ce magasin témoigne de la place occupée par Marseille dans le maillage territorial des Galeries Lafayette, et s'inscrit pleinement dans la réinvention en cours de leur réseau français, proposant un concept plus ancré localement, omnicanal et expérientiel.

Situé dans un nouveau quartier dynamique construit autour de l'Orange Vélodrome, lieu incontournable et symbolique de Marseille et deuxième stade de France par sa taille, ce grand magasin s'inspire largement des codes méditerranéens qui font le charme et le dynamisme de la cité phocéenne.

Les Galeries Lafayette de Marseille Prado se déploient sur 10 000 m² et quatre niveaux, et proposent une expérience unique du shopping dans un grand magasin tout en transparence, où l'architecture vitrée ne cesse de surprendre le visiteur, l'incitant à déambuler entre les univers.

S'appuyant sur une sélection premium de Mode, Beauté et Accessoires, les Galeries Lafayette de Marseille Prado se positionnent en prescripteurs de tendances grâce à des zones d'expression pensées comme des « concept stores », valorisant les jeunes talents locaux.

A l'occasion de cette ouverture, Olivier Bron, Directeur des Opérations des Galeries Lafayette, a déclaré : « Depuis toujours, les Galeries Lafayette sont extrêmement investies dans la ville de Marseille. Nous sommes convaincus du potentiel et de l'attractivité de la cité phocéenne et sommes heureux d'y compter deux magasins d'envergure - situés dans des quartiers désormais complémentaires de l'hypercentre et dans une zone commerciale en pleine expansion - qui figurent parmi les plus importants de notre réseau français. Les Galeries Lafayette de Marseille Prado illustrent parfaitement notre ambition de faire de nos magasins des lieux de vie pensés comme des maisons où nos clients sont des hôtes, et dans lesquelles nous leur proposons le meilleur de notre savoir-faire Mode. »

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'information: Galeriesslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeriess Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess Laf](https://twitter.com/Galeriess_Laf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))