L'ESSENTIEL

LE **BHV** / MARAIS

1856
CRÉATION À PARIS

45000 M²
FLAGSHIP RUE DE RIVOLI
À PARIS

4
MAGASINS
EN FRANCE

5
BOUTIQUES DE LUXE
DÉDIÉES À L'HOMME
DANS LE MARAIS

4200 M²
ESPACE HISTORIQUE
DE BRICOLAGE

60000
VISITEURS PAR JOUR

3
MAGASINS À L'INTERNATIONAL
1 À DUBAÏ, 2 À BEYROUTH

UN GRAND MAGASIN MULTISPÉCIALISTE DE STYLES DE VIE

Grand magasin de style de vie à la fois multispécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant maison, mode, beauté, design, bricolage, loisirs et restauration.

Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier historique du Marais et proposant à ses clients parisiens, français et internationaux plus de 2 000 marques, des plus accessibles aux plus pointues.

LE FLAGSHIP RIVOLI

Le magasin amiral de la rue de Rivoli offre du sous-sol au 6e étage, dans une ambiance chaleureuse de « loft industriel », 45 000 m² de maison, mode, beauté, accessoires et bijouterie, ainsi qu'une large sélection de marques de bricolage, culture et design, restant ainsi fidèle à son ADN d'origine et ses secteurs historiques.

L'HOMME

LE BHV MARAIS Rivoli se décline en version masculine, dans un bâtiment dédié, en proposant sur 5 étages les marques les plus pointues, du streetwear aux collections créateurs en passant par les costumes et les accessoires de mode.

LES BOUTIQUES LUXE ET LIFESTYLE

Le magasin a agrandi ses espaces dédiés à l'Homme afin de mieux répondre à la demande croissante sur ce marché, grâce à l'ouverture de sept boutiques lifestyle et luxe situées rue du Temple et rue des Archives.

LA NICHE ET LE VÉLO

L'espace *La Niche* du BHV MARAIS, entièrement dédié aux animaux de compagnie, propose une large collection d'accessoires et un grand choix dans les domaines de l'alimentation, des soins et de l'hygiène. C'est l'animalerie chic de la Rive Droite !

Depuis 2015, LE BHV MARAIS accueille en exclusivité la marque Solex, au sein d'un écrin de 140 m² regroupant l'ensemble des collections Solex et une large gamme d'accessoires associés.

UN GRAND MAGASIN « LIEU DE VIE », DESTINATION DE BALADE ET DE SHOPPING ANIMÉ

Comme ses clients, LE BHV MARAIS est toujours en mouvement pour créer la surprise, étonner et évoluer. Animé toute l'année ou en « programme de saison », l'espace est bouillonnant et devient le nouveau lieu de balade et de shopping animé dans les dédales du quartier du Marais.

AUTOUR DE LA CUISINE

Pour apprendre à cuisiner, deux cuisines servent de lieu d'expression culinaire, rythmé de démonstrations de cuissons, de découpes et d'assemblages. Dans une ambiance loft-atelier accueillante, fidèle à sa philosophie, LE BHV MARAIS accueille chaque semaine grands chefs et experts de la gastronomie pour partager leur passion avec les clients.

AUTOUR DU BRICOLAGE

LE BHV MARAIS Rivoli est le temple du DIY et propose chaque semaine des Ateliers Brico accessibles à tous et autour de thématiques ciblées pour découvrir l'univers du bricolage.

LE PERCHOIR MARAIS

Le bar du célèbre roof-top du 11e arrondissement de Paris investit la terrasse panoramique du BHV MARAIS. Fort de son succès retentissant, *Le Perchoir*, initialement installé sur la terrasse pour l'été, se décline désormais en version hiver et habille ainsi le toit du BHV MARAIS toute l'année.

LA COUR BLEUE DU BHV MARAIS L'HOMME

Sol bleu électrique, sa terrasse abritée et végétalisée en plein cœur de Paris, ses invités éphémères : *La Cour Bleue* du BHV MARAIS L'Homme est un espace entièrement redessiné autour de kiosques gastronomiques permettant aux clients du BHV MARAIS de savourer une pause originale dans un lieu étonnant et créatif.

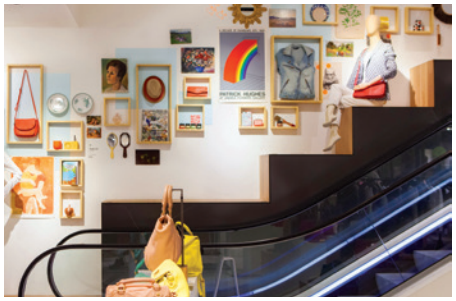
UN GRAND MAGASIN MULTISPÉCIALISTE, PROPOSANT UNE OFFRE ALLANT DE L'ACCESSIBLE AU LUXE

Mode, équipement pour la maison, loisirs, restauration, expositions, ateliers et animations, ce magasin multispécialiste unique en France est un véritable lieu de vie et d'inspiration, pour le bonheur des urbains d'aujourd'hui. Grâce à ses 45 000 m² de surface de vente, LE BHV MARAIS Rivoli propose à ses clients plus de 50 000 références sans cesse renouvelées, et dont certaines en exclusivité.

LE BHV MARAIS a à cœur de surprendre chaque client selon sa nationalité et culture en lui offrant le meilleur choix de produits, la meilleure mise en scène et des services sur-mesure pour une expérience d'achat inédite. Services de détaxe, personal shopper, livraison express et à l'international pour les étrangers et Achats Mains libres sont autant de services sur-mesure mis en place par LE BHV MARAIS pour toujours mieux répondre aux attentes des clients.

MODE

Une partie du rez-de-chaussée et le 1er étage sont consacrés à une mode tendance, mixant à la fois marques inédites, créateurs invités en pop-up, signatures et exclusivités. Véritable lieu de shopping animé, LE BHV MARAIS est aussi le point de vente physique d'enseignes jusqu'alors présentes exclusivement sur internet.



BEAUTÉ, BIJOUX & ACCESSOIRES

Au rez-de-chaussée, l'espace Beauté, le plus grand du Marais, accueille sur 1 000 m² les grands spécialistes du soin et du maquillage ainsi qu'une large sélection de marques de luxe en développant des collections en exclusivité. Le rez-de-chaussée accueille également un espace bijoux multimarques où les créateurs côtoient les nouvelles signatures. Les sacs, les foulards et les 2 400 modèles de chaussures complètent harmonieusement cette boîte à bijoux.

BRICOLAGE

Le cultissime espace bricolage du BHV MARAIS situé au sous-sol accueille des marques phare qui proposent chacune leurs produits, dans une scénographie contemporaine et urbaine. Véritable lieu d'inspiration, l'espace bricolage réunit plus de 50 000 références et a pour vocation de conseiller les clients férus de tendances dans leurs achats bricolage et décoration.

MAISON

Du 2e au 6e étage, LE BHV MARAIS accueille sur 11 000 m² les plus grandes marques françaises et internationales de la Maison et propose un concept global unique : luminaires, objets de décoration, meubles d'intérieur, petit et gros électroménager, droguerie, mercerie, etc. L'art de la table et ses préparatifs sont également mis à l'honneur avec des marques techniques, ludiques ou créatives, dont certaines en exclusivité.
LE BHV MARAIS propose aussi l'espace Literie le plus spécialiste de Paris avec ses 90 modèles exposés.

RESTAURATION

LE BHV MARAIS propose une offre restauration autour de 8 restaurants selon des concepts originaux, ainsi qu'une offre épicerie fine et alimentation premium pour accompagner l'expérience d'achat de ses clients.

LOISIRS CRÉATIFS

Pour partager un moment de créativité, découvrir les nouvelles tendances du « Arts & Crafts », LE BHV MARAIS offre à ses clients au 2e étage 700 m² dédiés entre autre à la mercerie créative, la personnalisation d'objets de décoration ou encore la réalisation d'accessoires, le tout dans une atmosphère chaleureuse et colorée.

UN GRAND MAGASIN RESPONSABLE ET ENGAGÉ DANS LA CRÉATION

Entretenant le dialogue entre architecture, art, mode et design et conscient des nouveaux enjeux environnementaux, LE BHV MARAIS mène une réflexion constante pour se réinventer et aller toujours plus loin dans sa démarche éco-responsable et son engagement dans la création.

UN ENGAGEMENT DURABLE POUR LE DESIGN ET LA CRÉATION ARTISTIQUE

Élément fondateur de l'identité du magasin, la démocratisation de la mode et des arts appliqués a fait du BHV MARAIS un médiateur privilégié entre les jeunes créateurs, les professionnels et le public.
Depuis 160 ans, LE BHV MARAIS inspire les artistes. En 1914, Marcel Duchamp réalise le premier ready-made, son fameux *Porte-bouteilles* à partir d'un modèle en fer galvanisé acheté au BHV. Depuis, les artistes ont pris l'habitude de s'y fournir pour créer des œuvres, au gré des rayons du grand magasin. LE BHV MARAIS a ainsi réactivé cet acte fondateur à travers des expositions autour du design (Jeff Koons, André Putman), affirmant son rôle dans la production industrielle et la diffusion du design, la fabrication en série, et plus largement l'accès à la création.

UN ACTEUR DE L'AGRICULTURE URBAINE AU CŒUR DE PARIS

En cohérence avec son ambition d'être un grand magasin responsable, modèle d'un commerce à la française, LE BHV MARAIS fait du développement responsable l'une des valeurs fondatrices de son identité depuis de nombreuses années : transport au gaz naturel, livraison des clients en véhicules électriques et économie circulaire (70 % des déchets recyclés/valorisés).
C'est dans cet état d'esprit que LE BHV MARAIS mène un projet d'agriculture urbaine au 7e et 8e étage du magasin principal : au total, 2 000 m² de surface sont consacrés à une unité de production maraîchère biologique, faisant du toit du BHV MARAIS un véritable paysage urbain, poumon du Marais.

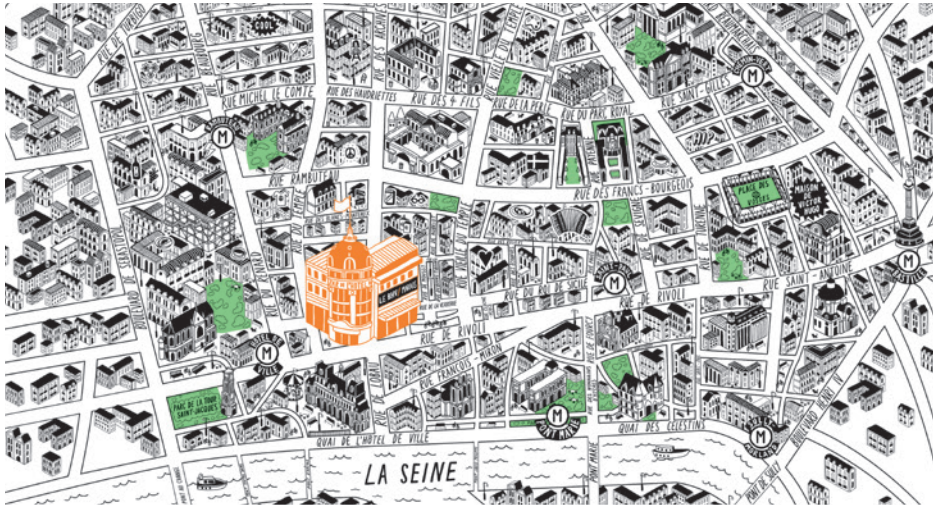
UN GRAND MAGASIN INSPIRANT

Créatif, inspirant et niché au 5e étage dans la Rotonde de la façade du BHV MARAIS, *L'Observatoire* est un espace dédié à la créativité dans toutes ses dimensions. Les clients français et internationaux viennent s'y inspirer et faire des découvertes. *L'Observatoire* accueille régulièrement des évènements originaux tels que le salon du dessin contemporain *Drawing Now Paris* ou le *FabShop*, bouillonnant laboratoire créatif initiateur de démonstration des technologies de l'impression 3D.

AU-DELÀ DU BHV MARAIS RIVOLI, LA FORCE DE L'ENSEIGNE BHV MARAIS

Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est présent en France grâce à un réseau de trois magasins situés dans les centres commerciaux de Parly 2, Lyon Part-Dieu et Limonest, proposant une offre diversifiée en matière de mode et d'équipement de la maison, tout en conservant l'ADN historique du BHV MARAIS.

LE BHV MARAIS déploie également son enseigne à l'international avec la présence de deux magasins à Beyrouth (Liban) et d'un flagship à Dubaï. Fort de 6 000 m² répartis sur deux étages, ce magasin bénéficie d'un positionnement stratégique en plein cœur de Dubaï dans le centre commercial *City Walk* et apporte aux clients Dubaïotes et internationaux son savoir-faire unique de « grand magasin de style de vie ».



NICOLAS HOUZÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GALERIES LAFAYETTE
ET PRÉSIDENT BHV MARAIS

OLIVIER BRON
DIRECTEUR RÉSEAU
GALERIES LAFAYETTE,
BHV MARAIS ET INTERNATIONAL

ALEXANDRE LIOT
DIRECTEUR DU BHV

CONTACT

ALEXANDRA VAN WEDDINGEN
DIRECTEUR COMMUNICATION CORPORATE
AVANWEDDINGEN@GALERIESLAFAYETTE.COM
WWW.BHV.FR

LE BHV / MARAIS

52 RUE DE RIVOLI
75004 PARIS, FRANCE
WWW.BHV.FR