PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

L'engagement du groupe Galeries Lafayette pour réduire l'impact de ses activités sur l'environnement, véritable pilier de sa politique Développement durable, s'est structuré depuis près de 10 ans.

À titre d'exemple, sa sélection responsable Go for Good, lancée en 2018, permet d'identifier des produits ayant un impact moindre sur l'environnement. Par ailleurs, des avancées notables ont été réalisées en matière de transport, avec une réduction de 45% des émissions de CO_2 entre 2019 et 2022. Concernant les bâtiments, son navire amiral d'Haussmann a diminué sa consommation d'énergie de 35%, entre 2014 et 2019.

Le groupe a mis en place un plan de sobriété énergétique complémentaire mi-2022 :

- Réduction de la période d'allumage des vitrines et des enseignes lumineuses des magasins : allumage 30 minutes avant ouverture, extinction 30 minutes après fermeture. En prévision de la période de Noël, les vitrines et les enseignes lumineuses des magasins s'éteindront plus tôt que d'habitude.
- Aménagement des consignes de climatisation et de chauffage avec diminution de la consigne de 1°C
- Renouvellement d'équipements moins énergivores et passage en LED
- Renforcement des bonnes pratiques sur l'ensemble des sites du groupe (optimisation des GTC/GTB), détection des sources d'inefficience énergétique

Des mesures additionnelles sont prévues en cas d'EcoWatt Rouge :

- Maintien de la température en magasin sans climatisation, chauffage
- Extinction des éclairages extérieurs
- Diminution de l'intensité lumineuse, lorsque les installations techniques permettent