

GALERIES LAFAYETTE LUXEMBOURG



*Galeries
Lafayette*



LE PREMIER GRAND MAGASIN EN PLEIN CŒUR DE LUXEMBOURG

Les Galeries Lafayette poursuivent leur développement international avec l'ouverture officielle du premier grand magasin de Luxembourg.

Situé au cœur de l'une des principales capitales européennes, ce nouveau flagship va bénéficier d'une zone économique particulièrement dynamique, fréquentée chaque année par plus de quatre millions de visiteurs luxembourgeois et internationaux.

En s'implantant dans le complexe du Royal-Hamilius imaginé par l'architecte britannique Prix Pritzker Norman Foster et son cabinet Foster + Partners, ce magasin s'inscrit au cœur d'un projet d'aménagement de centre-ville d'envergure combinant commerces, restaurants, bureaux et logements, développé par le promoteur immobilier CODIC. À travers cette ouverture réalisée en propre, les Galeries Lafayette réaffirment leur volonté de créer des lieux de destination incontournables au cœur des grandes villes internationales.

Avec une superficie commerciale de 6 500 m², ce grand magasin à taille humaine dévoile un concept architectural singulier inspiré à la fois de la structure monumentale du complexe et de son empreinte locale.

Installé sur six niveaux dédiés à la Mode, à la Maison et à la Beauté, le magasin présente une sélection de **300 marques premium et luxe** au cœur d'un parcours marchand inspirant et surprenant mêlant des espaces multimarques d'envergure, des concept-stores exclusifs, des «Labos Créateurs» inédits et une palette de services personnalisés.

« Nous sommes heureux d'inaugurer aujourd'hui les Galeries Lafayette Luxembourg, qui viennent clôturer une année 2019 riche en projets d'exception et en développements en France et hors de nos frontières. Ce nouveau flagship confirme notre volonté de créer des lieux de vie et de mode incontournables, que ce soit pour nos clients locaux comme pour nos visiteurs internationaux. »

– Nicolas Houzé,
Directeur Général des Galeries Lafayette
et du BHV MARAIS

6 500 m²

de superficie commerciale, la plus importante de Luxembourg

6

étages de mode et d'animations

300

marques Mode, Beauté, Accessoires et Maison, allant du premium au luxe

190

collaborateurs passionnés

2019

Inauguration du Royal-Hamilius, un nouveau lieu de vie, de shopping et de travail de **36 000 m²** accueillant **16** commerces dont les Galeries Lafayette sont le fer de lance





UNE PLATEFORME CRÉATIVE MÊLANT ARCHITECTURE, MODE ET ARTS APPLIQUÉS

Les Galeries Lafayette Luxembourg dévoilent un concept architectural original, visant à créer un dialogue unique avec la structure monumentale du complexe imaginée par Foster + Partners et l'ancrer dans son environnement local.

Les façades extérieures, entièrement vitrées et transparentes, se fondent dans l'architecture du bâtiment et permettent un échange fluide entre le rez-de-chaussée du magasin et les deux avenues adjacentes très passantes de la Grand-Rue et du Boulevard Royal.

À l'intérieur, l'ensemble du design et de l'identité visuelle jouent sur les codes biseautés et contemporains du Royal-Hamilius pour offrir des espaces de shopping singuliers dans un cadre volontairement très lumineux: les vitrines du magasin dévoilent un jeu de néons triangulaires, tandis que les sols de chaque niveau délimitent la trémie centrale hexagonale avec des matériaux et des motifs différents. Surplombant le magasin en son cœur, la verrière contribue à créer un espace de shopping baigné de lumière naturelle.

À chaque étage, les Galeries Lafayette Luxembourg se sont attachées à mêler influences locales et savoir-faire français dans l'aménagement. Des matériaux nobles tels que le terrazzo et des couleurs dominantes d'ocre, de terre cuite et de bleu gris, directement inspirés des carrières et ardoises luxembourgeoises, ont été utilisés pour créer un écrin unique. Le mobilier intérieur s'inspire quant à lui du style de différents artistes français reconnus tels que Charlotte Perriand, Jean Prouvé ou Pierre Chapo.

FOSTER + PARTNERS, LE CABINET BRITANNIQUE À L'ORIGINE DE L'ARCHITECTURE DU ROYAL-HAMILIUS

Fondé en 1967 par Norman Foster, architecte britannique de renom à l'origine entre autres du Viaduc de Millau, de la Hearst Tower à New York, du 30 St Mary Axe et de l'Hôtel de Ville à Londres, Foster + Partners est un studio mondial d'architecture, d'urbanisme et de design responsables. Avec des bureaux dans le monde entier, ce cabinet est particulièrement reconnu pour son approche durable et multiculturelle.



UNE COLLABORATION INÉDITE AVEC L'ÉCOLE DUPERRÉ

Fidèle à la mission historique des Galeries Lafayette visant à encourager et démocratiser la création sous toutes ses formes, le magasin a souhaité collaborer avec l'École supérieure de design Duperré de Paris pour réinterpréter les motifs imaginés par les Ateliers de la Maîtrise des Galeries Lafayette.

Les Ateliers de la Maîtrise sont la maison d'édition de mobilier interne des Galeries Lafayette qui, depuis leur création en 1922, ont développé une vaste collection d'ameublement et de modèles ornementaux dont l'École Duperré s'est inspirée pour habiller le magasin, notamment au sein des cabines d'essayage et sur les mannequins.

UN LIEU DE VIE ET DE MODE SUR SIX ÉTAGES

Installé sur six niveaux dédiés à la Mode, à la Maison et à la Beauté, le magasin présente une sélection de 300 marques premium et luxe, pensée pour répondre au plus près des attentes des clients locaux.

– **Le rez-de-chaussée et le premier étage** ont été conçus pour être avant tout expérientiels, en proposant un large espace de Beauté où se côtoient plusieurs exclusivités de marques de cosmétique. Les univers Chaussures, Accessoires, Maroquinerie, Horlogerie et Joaillerie sont également présents sur ces deux niveaux.

– **Le deuxième étage, exclusivement consacré à la Mode Femme**, présente un vestiaire composé des marques incontournables et des créateurs du moment, tandis qu'un espace Lingerie vient compléter l'offre.

– **Les troisième et quatrième étages proposent une vaste sélection de Mode Homme**, mêlant styles contemporain, urbain et formel, visant à répondre aux multiples attentes de la clientèle masculine. Ces niveaux présentent également les univers Chaussures et Sous-Vêtements.

– **Le cinquième niveau dévoile enfin une offre de Mode Enfant ainsi qu'un large espace dédié à la Maison**, présentant en son sein **un corner exclusif AM.PM** de 100 m². Une boutique Cadeaux, incluant une offre d'épicerie fine, vient également faire de cet étage un lieu de flânerie à part entière.

Accessibles directement depuis les ascenseurs entièrement transparents du magasin, la terrasse panoramique et **le restaurant MANKO** imaginé par le chef Gaston Acurio et le groupe événementiel MOMA, offrent une vue imprenable sur la ville de Luxembourg et ses alentours et contribuent à faire de ce lieu une véritable destination de loisirs.



DES ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS PONCTUELS AU CŒUR DU MAGASIN

Les Galeries Lafayette Luxembourg ont l'ambition de proposer des événements réguliers et des services personnalisés au cœur des différents espaces.

- Une offre de Personal Shopping au sein d'une VIP Room exclusive
- Une cabine de soins pour offrir un moment de détente et de bien-être aux visiteurs
- Un Nail Bar pour une manucure personnalisée au cœur de l'espace Beauté
- Des animations et invitations régulières d'artistes luxembourgeois visant à faire du magasin un lieu d'exposition locale



UNE OFFRE EXCLUSIVE ALLANT DU PREMIUM AU LUXE

Fidèles au nouveau modèle développé par les Galeries Lafayette, le magasin accueille plusieurs espaces multimarques d'envergure et de nombreuses exclusivités qui viennent enrichir l'offre de Mode proposée dans l'hyper-centre de Luxembourg.

Des concept-stores et des espaces créateurs exclusifs pour une prise de parole de luxe affirmée

Les Galeries Lafayette Luxembourg se sont associées à **SMETS**, le concept-store référent de Luxembourg, pour proposer une sélection pointue de labels de Mode de luxe dans un espace inédit de 150 m².

Le magasin présente le concept entièrement réinventé de haute horlogerie-joaillerie de la marque **Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris** à travers une sélection des plus belles maisons et pièces iconiques.

Trois «**Labos Créateurs**» de Mode et d'Accessoires viennent également ponctuer le parcours de shopping, tandis que plusieurs marques telles que Rimowa, Ralph Lauren et Boss sont disponibles pour la première fois dans le centre-ville de Luxembourg au sein du magasin.



UNE PALETTE DE SERVICES OMNICAUAUX

- Détaxe
- Click'n'Collect, permettant aux clients du site internet de venir récupérer leur(s) produit(s) dès le lendemain en magasin
- Livraison à domicile en 24h
- Conciergerie
- Gratuité du parking pour les clients bénéficiant de la carte de fidélité

L'ensemble des collaborateurs du magasin sont munis d'un téléphone portable leur donnant accès à la gestion des stocks en temps réel et à la totalité de l'offre disponible sur le site marchand galerieslafayette.com. Le paiement mobile sera également disponible au cours des prochains mois.

Une offre enrichie de vestiaire masculin

L'univers masculin a été pensé pour mieux répondre aux attentes des clients et compléter et enrichir l'offre présente en centre-ville, majoritairement féminine : deux étages lui sont consacrés, et sont constitués d'une large sélection de Mode à la fois formelle et urbaine, mais aussi d'espaces Accessoires et Beauté.

Plus de 500 m² sont dédiés à **la Beauté**, mêlant les marques essentielles et les nouveautés inspirées de la cosmétique naturelle, avec une attention particulière apportée au bien-être et au soin de soi. Deux boutiques Chanel et Dior présentent également de façon exclusive l'intégralité de leur collection.

L'espace de **la Chaussure**, particulièrement important avec près de 400 m² dédiés à la Femme et à l'Homme, propose à la fois une sélection de souliers, de chaussures de ville et de sneakers.



LA FORCE DU RÉSEAU GALERIES LAFAYETTE À L'INTERNATIONAL

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection sans cesse renouvelée des meilleures marques, allant de l'accessible au premium et au luxe.

Avec l'ambition de faire rayonner la marque hors des frontières françaises, l'inauguration des Galeries Lafayette Luxembourg s'inscrit au cœur de la stratégie de développement des Galeries Lafayette. Cette troisième ouverture à l'international de l'année 2019, quelques semaines après celles de Shanghai et de Doha, vient réaffirmer la volonté des Galeries Lafayette de créer des lieux de vie et de mode incontournables au cœur des grandes villes mondiales.

PLUS DE 300 MARQUES RÉUNIES POUR PROPOSER LE MEILLEUR DE LA MODE ET DU LIFESTYLE AU LUXEMBOURG

4711	CHLOE	LAFAYETTE-	LAZARTIGUE	PHYTOSOLBA	VALENTINO
ACQUA DI PARMA	CHRISTIAN DIOR	ROYAL QUARTZ	LE BAIGNEUR	PIQUADRO	VALMONT
ADIDAS	CHRISTOPHE	PARIS	LE COQ SPORTIF	PLISSON RASAGE	VAN CLEEF &
AGNELLE	ROBIN	GANT	LE COUVENT DES	POLO RALPH	ARPELS
ALAIN FIGARET	CLARINS	GEOX	MINIMES	LAUREN	VANESSA BRUNO
AM.PM.	CLAUDIE PIERLOT	GERARD DAREL	LE TANNEUR	PRADA	VANS
AMERICAN	CLINIQUE	GIVENCHY	LEONOR GREYL	PUMA	VEJA
VINTAGE	COACH	GUCCI	LES	RAINS	VERSACE
ANTHOLOGY	COLMAR	GUERIN	TROPEZIENNES	REDSKINS	VICTORIA
ARMANI	COMPTOIR GL	JOAILLERIE	LEVI'S	REEBOK	VICTORINOX
ARROW	CONVERSE	GUERLAIN	LIERAC	REMINISCENCE	VIKTOR & ROLF
ATELIER	COSMO	GUESS	LOUIS PION	REN	WESTON
COLOGNE	COURREGES	HAVAIANAS	MACKAGE	RENE FURTERER	WOOLRICH
AUBADE	CUISSE DE	HELLY HANSEN	MAISON LABICHE	REPETTO	YARDLEY
AZZARO	GRENOUILLE	HERMES	MAISON LEJABY	RIMOWA	YUZEFI
BALIBARIS	CULT GAÏA	HERSCHEL	MAISON	RITUALS	YVES SAINT
BASH	DANSE LENTE	HOUSE 99	MARGIELA	RIVECOUR	LAURENT
BAXTER OF	DAREL	HUGO BOSS	MARIE STELLA	ROCHAS	ZADIG &
CALIFORNIA	DE FURSAC	IL GUFO	MARIS	ROGER GALLET	VOLTAIRE
BDK PARFUMS	DECLEOR	INES DE LA	MAX MARA	SAMSONITE	
BENSIMON	DELSEY	FRESSANGE	MCM	SANDQVIST	
BERDOUES	DERMLOGICA	INVICTA	MINELLI	SANDRO	
BIOHERM	D'ESTREE	ISOTONER	MOMONI	SAVE THE DUCK	
BIRKENSTOCK	DIESEL	ISSEY MIYAKE	MONT BLANC	SEBAGO	
BLEU DE	DIGEL	J.P. GAULTIER	MOONBOOTS	SEIDENSTICKER	
CHAUFFE	DIPTYQUE	JEROME	MR MOUSTACHE	SERGE LUTENS	
BOBBIES	DOCKERS	DREYFUSS	NARCISO	SHISEIDO	
BOCAGE	DOLCE &	JONAK	RODRIGUEZ	SISLEY	
BOUCHERON	GABBANA	JULIETTE HAS A	NAT ET NIN	SMETS	
BREKKA	DURANCE	GUN	NATIONAL	SOFT STRETCH	
BRUUN ET	EASTPAK	KENZO	STANDARD	SOREL	
STENGADE	EDEN PARK	KURE BAZAAR	NEW BALANCE	ST GERVAIS	
BULGARI	ELLESSE	LA PRAIRIE	NEW ERA	MONT BLANC	
BURBERRY	ELLIS FAAS	LABORATORIO	NIKE	STELLA	
BY TERRY	ERBORIAN	OLFATTIVO	NINA RICCI	MCCARTNEY	
BYFAR	ESPRIT	LACOSTE	NOBIS	ST TROPEZ	
CACHAREL	ESSENTIEL	LALIQUE	NUXE	STAND	
CALVIN KLEIN	ESTEBAN	LANCASTER	OCCITANE	STUDIO CELESTE	
CANADA GOOSE	ESTEE LAUDER	LANCEL	ORLANE	SUSANNE	
CARITA	ESTHEDERM	LANCOME	OUI	KAUFMANN	
CARON	ETAT LIBRE	LANVIN	PACO RABANNE	THE KOOPLES	
CARTIER	D'ORANGE	L'ARTISAN	PARLE MOI DE	THE NORTH FACE	
CARVEN	FILA	PARFUMEUR	PARFUM	THE ORDINARY	
CAUDALIE	GALERIES	LAURENCE	PATYKA	THIERRY MUGLER	
CHAMPION	LAFAYETTE	DUMONT	PAYOT	TOMMY HILFGER	
CHANEL	GALERIES	L'AUTRE CHOSE	PETE SORENSEN	UGG	

GALERIES LAFAYETTE LUXEMBOURG

103, GRAND-RUE

L-1661 LUXEMBOURG

OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI DE 10H À 19H

WWW.GALERIESLAFAYETTE.COM

CONTACTS PRESSE

ALEXANDRA VAN WEDDINGEN

DIRECTEUR COMMUNICATION CORPORATE

GROUPE GALERIES LAFAYETTE

AVANWEDDINGEN@GALERIESLAFAYETTE.COM

+33 1 45 96 68 44

EVA PERRET

CHARGÉE COMMUNICATION CORPORATE SENIOR

GROUPE GALERIES LAFAYETTE

EPERRET@GALERIESLAFAYETTE.COM

+33 1 42 82 34 04

MARIE AIGLE COLOMBANI

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION,

DES EVÉNEMENTS ET PARTENARIATS

GALERIES LAFAYETTE

MAIGLECOLOMBANI@GALERIESLAFAYETTE.COM

CAMILLE DOMERCQ

RESPONSABLE COMMUNICATION & INFLUENCE

GALERIES LAFAYETTE

CDOMERCQ@GALERIESLAFAYETTE.COM