



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Réouverture des Galeries Lafayette Paris Haussmann le samedi 30 mai 2020

Paris, le 29 mai 2020

Les Galeries Lafayette annoncent la réouverture de leur vaisseau amiral emblématique du boulevard Haussmann, cœur battant du commerce parisien, à partir du samedi 30 mai 2020 à 11h. Près de trois mois après sa fermeture administrative liée à la crise sanitaire du Covid-19, cette décision vient récompenser les efforts du groupe Galeries Lafayette, qui a activement travaillé durant cette période exceptionnelle pour concevoir un protocole sanitaire exemplaire visant à accueillir clients et collaborateurs dans les meilleures conditions.

Le grand magasin, qui sera ouvert tous les jours de 11h à 19h, a mis en place un dispositif indispensable à la réussite de cette réouverture, dans le plus strict respect des mesures sanitaires et de distanciation physique. Afin de faciliter la circulation de tous dans les trois principaux bâtiments « Coupole », « l'Homme » et « Gourmet », le nombre de clients sera limité et le flux des visiteurs organisé avec des entrées et sorties distinctes, permettant d'assurer un ratio d'une personne pour 10m². Le port du masque est rendu obligatoire pour les clients et les collaborateurs, des gels hydroalcooliques seront installés à différents emplacements dans le magasin, un marquage au sol clair indiquera les distances à respecter tandis que des vitres en plexiglas ont été installées aux caisses. Les produits essayés seront retirés des rayons durant quelques heures avant d'être remis à la disposition des clients. A date, les différents restaurants du magasin resteront fermés.

Symbole de l'Art de Vivre à la française au rayonnement international, les Galeries Lafayette Haussmann ont préparé cette reprise avec une ambition forte, celle de redonner confiance et envie à leurs clients en leur proposant une opération commerciale attractive sur une large sélection de produits parmi plus de 2000 marques, avec des réductions allant jusqu'à -50%, ainsi qu'un panel de services permettant d'enrichir l'expérience client, même à distance. Un nouveau service de shopping en live vidéo personnalisé, baptisé « Exclusive Live Shopping », est notamment disponible depuis le 22 mai depuis le site marchand galerieslafayette.com, et les visiteurs seront également encouragés à utiliser les services d'encaissement mobile, de e-réservation et de click&collect pour effectuer leurs achats en magasin.

En complément, les Galeries Lafayette de Lyon Part-Dieu et de Carré Sénart, ainsi que le BHV Parly 2 - derniers grands magasins du groupe Galeries Lafayette qui n'avaient pu reprendre leur activité à date - rouvriront également leurs portes dès le samedi 30 mai pour les deux premiers, et le mardi 2 juin pour le BHV Parly 2.



A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « Après le BHV Marais, la grande majorité des magasins de notre réseau français et plus récemment les Galeries Lafayette de Beaugrenelle, c'est un immense soulagement et une réelle satisfaction que de pouvoir enfin réaccueillir nos clients au sein de notre magasin historique du Boulevard Haussmann. C'est un signal fort de reprise envoyé au commerce français et nous nous en réjouissons. Après des semaines de collaboration étroite avec les autorités gouvernementales, nous avons préparé cette ouverture avec détermination, engagement, et une vraie proposition de valeur en magasin pour replacer le shopping au cœur des attentes de nos clients. »

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 6 11 01 71 91

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international, à son site marchand galeriesslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur galeriesslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@galeriesslafayette)