

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE

Paris, le 6 septembre 2021

Nomination de Sandra Weber en tant que Directeur Stratégie et Développement du groupe Galeries Lafayette

Le groupe Galeries Lafayette annonce la nomination de Sandra Weber en qualité de Directeur Stratégie et Développement, effective depuis le 30 août 2021. Sandra Weber aura pour mission d'accompagner le Groupe et ses filiales dans la définition et la mise en œuvre de leur vision stratégique à moyen terme, et d'identifier les relais de croissance et opportunités de développement dans un contexte de transformation profonde du secteur du commerce et d'évolution des comportements clients. Elle rapporte au Président du Directoire, Philippe Houzé.

Sandra Weber est une professionnelle des métiers de la finance et de la stratégie d'entreprise, qui dispose de plus de 20 ans d'expérience dans la banque d'affaires et au sein de la direction générale de grands groupes. Elle commence sa carrière en 2000 chez Goldman Sachs, où elle passe huit ans dans l'équipe fusions-acquisitions entre les bureaux de Londres et de Paris, supervisant plus particulièrement les opérations menées dans le secteur des biens de consommation. En 2008, elle rejoint le groupe Rallye au sein duquel elle occupe différentes fonctions, d'abord en tant qu'adjointe de la Directrice générale, puis à la Direction financière. De 2015 à 2019, elle est nommée Secrétaire générale de la Holding, contribuant notamment à définir la stratégie du groupe et de ses axes prioritaires, et à en assurer la mise en œuvre opérationnelle et financière.

Sandra Weber est diplômée d'HEC. Elle est également titulaire d'une formation certifiante en Executive Coaching d'HEC.

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 125 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Mauboussin et BazarChic. Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)