

17 juin 2020

MARSEILLE, INVITÉE D'HONNEUR DU BHV MARAIS



Hier soir, le BHV MARAIS a inauguré officiellement le lancement de l'opération « MARSEILLE EN CAPITALE » en présence de Philippe Houzé, Président du directoire du groupe Galeries Lafayette, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, Amandine de Souza, Directrice du BHV MARAIS, et des officiels de la ville de Marseille, Dominique Vlasto, Adjointe au Maire de Marseille déléguée au Tourisme, aux Congrès et aux Croisières, Maxime Tissot, Directeur général de l'Office de Tourisme de Marseille, Guillaume Sicard, Président de la fédération Marseille Centre et Nicolas Regrigny, Directeur Attractivité économique et Promotion internationale de la Métropole Aix Marseille Provence.

Depuis le 3 juin et jusqu'au 16 août, le BHV MARAIS s'associe à l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille et dévoile un dispositif singulier qui célèbre la Cité phocéenne dans les vitrines et en magasin, avec des espaces reflétant les multiples facettes de cette ville entre terre et mer. Des marques locales iconiques et inédites sont mises à l'honneur et offrent aux visiteurs un nouveau regard sur l'art de vivre méditerranéen, parmi lesquelles Honoré, Maison Empereur et Sessùn.

A l'occasion de cette inauguration, Amandine de Souza a déclaré : « Nous sommes ravis de voir la ville de Marseille investir notre magasin emblématique de la rue de Rivoli. Alors que nous venons de traverser une période sans précédent, le terroir et l'art de vivre de notre pays seront plus que jamais au centre des priorités des Français cet été. Accueillir Marseille au coeur de notre vaisseau amiral

revêt un symbole encore plus fort, et grâce à une collaboration inédite avec l'Office de Tourisme de Marseille, nos clients seront immergés dans la douceur de vivre méditerranéenne qui caractérise si bien la ville, le temps de leur visite. »

Dominique Vlasto a également déclaré : « Nous sommes très heureux et fiers de participer à une si belle opération, nous avons dès le départ été séduits par le format proposé et cette visibilité va être plus que jamais essentielle dans notre plan de relance touristique post covid. Nous croyons dans le potentiel de Marseille et de sa métropole, la Méditerranée, le soleil, le mistral et la nature participeront pleinement aux besoins et aux envies des Parisiens cet été. Et les marques présentées ici ajoutent encore un atout supplémentaire à l'attractivité de Marseille et de son territoire. »

Contacts presse

Margaux Berthier

Chargée de Communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS
mberthier@galeriesslafayette.com - 07 61 73 58 95

Marion Fabre

Attachée de presse - Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille
mfabre@marseille-tourisme.com - 06 73 86 09 78

A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de style de vie, à la fois multi-spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant maison, mode, beauté, design, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral, situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris, se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais. Il propose à ses clients français et internationaux près de 900 marques, des plus accessibles aux plus pointues. Fort de son appartenance au groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent au sein du centre commercial de Parly 2 et via son site marchand bhv.fr.

Plus d'informations sur bhv.fr, sur Facebook, sur Twitter (@leBHVMarais) et sur Instagram (@le_bhv_marais)

A propos de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille

L'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille a pour mission d'accueillir et de conseiller les touristes lors de leur séjour à Marseille, mais aussi de participer pleinement au rayonnement et à l'attractivité de la ville via les 80 opérations de promotion au national et à l'international sur ses marchés prioritaires et cibles de clientèle. Il joue également un rôle de conseil auprès des investisseurs du tourisme grâce à son expertise économique de la destination.

www.marseille-tourisme.com @choosemarseille #choosemarseille