



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette signent un accord pour l'ouverture d'un troisième magasin en Chine, à Guiyang, au sein du futur centre commercial D. Place

Paris, le 22 octobre 2020

Après deux ouvertures emblématiques à Pékin et à Shanghai, les Galeries Lafayette poursuivent leur expansion en Chine et annoncent la prise à bail d'un troisième magasin dans le quartier de Nanming à Guiyang, capitale de la province à fort potentiel du Guizhou et située dans le Sud-Ouest du pays. Ce nouveau flagship occupera 11 500 m² de surface commerciale répartis sur deux étages, au sein du centre commercial D. Place appartenant au Groupe HLC et dont l'ouverture partielle est prévue en 2021. L'ouverture du magasin Galeries Lafayette se fera au printemps 2022.

Depuis près de dix ans, le taux de croissance du PIB de Guiyang a dominé celui des autres capitales des provinces chinoises, alors que les consommateurs accèdent à un niveau de vie plus élevé et accroissent leurs exigences. En tant que centre politique, économique, culturel et logistique de la province du Guizhou, Guiyang offre un très fort potentiel en matière de consommation, et a engagé ces dernières années de nombreuses actions pour développer un concept de marque baptisé «Cool Guiyang, Shopping Paradise».

A l'occasion de cette signature, Philippe Pedone, Directeur du Développement international des Galeries Lafayette, a déclaré : « Un an après l'ouverture des Galeries Lafayette de Shanghai et malgré un contexte sanitaire chahuté au cours des derniers mois, nous sommes très heureux de pouvoir continuer l'expansion de la marque Galeries Lafayette en Chine en nous associant au groupe HLC Commercial Estates. Ce troisième magasin représente une nouvelle opportunité de proposer notre savoir-faire en matière de mode et d'Art de vivre à la française aux habitants de Guiyang. »

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directrice de la communication corporate - Groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerielafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international, à son site marchand galerielafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'informations sur galerielafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@galerielafayette)