

Les Galeries Lafayette s'engagent en faveur de l'association CéKeDuBonheur



Paris, le 31 mars 2021

Alors que les portes de la majorité des magasins Galeries Lafayette sont actuellement closes, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette, et Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, ont pu remettre hier en comité restreint un chèque de 252 654,29€ à Héléne Sy, présidente de l'association CéKeDuBonheur, qui était à cette occasion accompagnée de l'artiste Louane, l'une des Ambassadrices de l'association.

Ce don significatif a été rendu possible grâce au dispositif d'arrondi en caisse mis en place au sein des magasins Galeries Lafayette ouverts entre le 7 décembre 2020 et le 14 février 2021. Pendant cette période, tous les clients avaient la possibilité de faire un don à l'association lors du paiement de leurs achats en caisse, en arrondissant leur dépense à l'euro supérieur.

Le montant récolté permet à l'association, créée il y a 17 ans, de financer de nombreuses actions visant à améliorer la qualité de vie des enfants et adolescents hospitalisés, parmi lesquelles l'organisation de rencontres de personnalités, de sorties culturelles, le développement d'ateliers ludiques et créatifs ou encore l'aménagement de locaux et des structures d'accueil.

A l'occasion de cette remise de chèque, Nicolas Houzé a déclaré : « Malgré la période chahutée que nous traversons depuis plus d'un an, nous avons toujours placé la solidarité au cœur de nos actions, qui reste primordiale dans cette crise sans précédent. Nous sommes ravis d'avoir pu remettre ce chèque aux représentants de l'association et de soutenir, à notre niveau, la formidable énergie que déploie CéKeDuBonheur quotidiennement pour améliorer la situation des enfants et adolescents hospitalisés. »

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directrice de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 30 détenus en propre et 27 en franchise - et de huit magasins à l'international, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur galerieslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))