



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette prennent part à la première édition du salon *China International Consumer Products Expo* de Haikou, dans la Province de Hainan, du 7 au 10 mai 2021

Paris, le 12 avril 2021

Les Galeries Lafayette annoncent leur participation à l'édition inaugurale du forum *China International Consumer Products Expo*, qui se tiendra à Haikou, la capitale de la province de Hainan en Chine, du 7 au 10 mai 2021. La participation à ce salon, qui se positionne comme une plateforme incontournable facilitant l'accès des entreprises internationales au marché local de Hainan, représente une nouvelle opportunité pour les Galeries Lafayette de renforcer ses partenariats économiques et commerciaux en Chine.

Au sein du Pavillon de Business France situé dans l'espace "Fashion Life" (hall n°5), les Galeries Lafayette déploient un univers singulier qui se veut le reflet d'un certain Art de vivre à la française et montre le meilleur de l'expérience mode et lifestyle qui fonde leur savoir-faire, proposant aux visiteurs une expérience les transportant sous la légendaire Coupole de son vaisseau amiral situé boulevard Haussmann à Paris.

Cette présence à la première édition de ce salon vient confirmer les ambitions de développement des Galeries Lafayette sur ce marché prioritaire pour l'entreprise. Après les ouvertures emblématiques de deux flagships à Pékin en 2013 et Shanghai en 2019, un accord pour l'ouverture d'un troisième magasin à Guiyang, dans la province du Guizhou - et dont l'ouverture est prévue dans le courant de l'année 2022 -, a été signé en octobre 2020. Les Galeries Lafayette souhaitent compter huit magasins dans le pays d'ici 2025.

Dans la perspective de ce salon, Philippe Pedone, Directeur du Développement international des Galeries Lafayette, a déclaré : « Nous sommes heureux de prendre part à la première édition du *China International Consumer Products Expo*, nouvelle illustration de notre volonté de renforcer notre présence en Chine au cours des prochaines années. Nous sommes convaincus que les rencontres que nous ferons lors de ce salon nous permettront d'accompagner cette ambition, au cœur d'une région à fort potentiel qui offre des perspectives de développement particulièrement attractives grâce au principe de libre-échange initié par les autorités chinoises l'an passé. »

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directrice communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'informations sur galerieslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@galerieslafayette)