



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette inaugurent un nouveau grand magasin de proximité au sein du centre Beaugrenelle à Paris

Paris, le 7 novembre 2019

Les Galeries Lafayette annoncent l'ouverture au public le 12 novembre de leur nouveau grand magasin de proximité à Paris, au cœur du bâtiment *Panoramic* de Beaugrenelle, opéré par le promoteur immobilier Apsys et fréquenté chaque année par 13 millions de visiteurs. En s'installant au sein de ce lieu très accessible de l'Ouest parisien, à quelques pas de la Tour Eiffel, les Galeries Lafayette renforcent leur maillage au cœur de la capitale dans un emplacement complémentaire de leurs implantations du boulevard Haussmann et des Champs-Élysées.

Fort de 8000m² répartis sur quatre niveaux, ce magasin résolument ancré dans son environnement local est une nouvelle illustration de la démarche de modernisation du réseau français des Galeries Lafayette. Il s'appuie sur des codes architecturaux qui lui sont propres avec une identité visuelle ludique s'inspirant des aires de jeux urbaines de la capitale. Plusieurs zones d'expression dédiées se parent d'un mobilier et d'un revêtement qui font écho à cette thématique, créant des univers récréatifs et originaux à chaque étage. Le duo d'architectes Valode & Pistre, à l'origine de la construction du vaste atrium central du bâtiment, a été mis à contribution pour prolonger le motif kaléidoscope de la verrière sur les deux étages supérieurs du magasin, créant une œuvre colorée tout en hauteur.

Pour ce nouveau magasin parisien, les Galeries Lafayette ont imaginé une offre répondant aux attentes des familles et des jeunes adultes fréquentant régulièrement Beaugrenelle, qui s'exprime à travers de nombreux espaces multimarques allant de l'accessible au premium, mêlant marques créatives faiblement diffusées et valeurs sûres des vestiaires masculin et féminin. Le secteur de l'Homme a été particulièrement développé pour compléter l'offre existante du centre, de même que l'univers Enfant qui propose un ensemble de marques reconnues et plébiscitées.

Au-delà des 400 marques présentes, un panel de services a été décliné pour faciliter et enrichir l'expérience client, à l'instar du Click&Collect, de l'encaissement mobile, de la e-reservation et d'un service détaxe en magasin. Les clients peuvent également profiter d'un salon VIP, d'une cabine de soins et d'un Nail Bar avec vue sur la Seine, tandis que des stands de personnalisation pour vêtements, bijoux et accessoires leur offrent la possibilité de réaliser des pièces uniques. Le magasin accueille également un nouveau concept de restaurant 100% biologique baptisé « Grand Beau », qui propose des produits gourmands à des prix accessibles, dans un cadre privilégié au dernier étage du magasin.

Commentant cette ouverture, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « *Alors que nous terminons une année particulièrement dense pour notre Groupe, nous sommes très heureux de compléter notre maillage au cœur de la capitale en nous installant à Beaugrenelle. Cette nouvelle implantation à Paris, la troisième cette année après les ouvertures des Galeries Lafayette Champs Elysées et d'Eataly Paris Marais, va nous permettre de mieux servir nos clients de l'Ouest parisien dans un cadre privilégié qui correspond parfaitement au positionnement premium de la marque Galeries Lafayette.* »

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerielafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Margaux Berthier

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV Marais

mberthier@galerielafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 64 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerielafayette.com. Plus d'information: Galerielafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerielafayette](https://www.instagram.com/galerielafayette))