



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Les Galeries Lafayette inaugurent un grand magasin au cœur du centre-ville de Luxembourg dans le nouveau complexe d'aménagement urbain du Royal-Hamilius**

**Paris, le 28 novembre 2019**

Les Galeries Lafayette poursuivent leur développement international avec l'ouverture officielle du premier grand magasin de Luxembourg ce samedi 30 novembre. Situé au cœur de l'une des principales capitales européennes, ce nouveau flagship va bénéficier d'une zone économique particulièrement dynamique, fréquentée chaque année par plus de quatre millions de visiteurs luxembourgeois et internationaux. En s'implantant dans le complexe du Royal-Hamilius imaginé par l'architecte britannique Prix Pritzker Norman Foster et son cabinet Foster + Partners, ce magasin s'inscrit au cœur d'un projet d'aménagement de centre-ville d'envergure combinant commerces, restaurants, bureaux et logements, développé par le promoteur immobilier CODIC. A travers cette ouverture réalisée en propre, les Galeries Lafayette réaffirment leur volonté de créer des lieux de destination incontournables au cœur des grandes villes internationales.

Avec une superficie commerciale de 6 500 m<sup>2</sup>, ce grand magasin à taille humaine dévoile un concept architectural singulier inspiré à la fois de la structure monumentale du complexe et de son empreinte locale. Les façades extérieures, entièrement vitrées et transparentes, se fondent dans l'architecture du bâtiment et permettent un dialogue unique entre le rez-de-chaussée du magasin et les deux avenues adjacentes très passantes de la Grand-Rue et du Boulevard Royal. A l'intérieur, l'ensemble du design et de l'identité visuelle jouent sur les codes triangulaires et biseautés de la façade du Royal-Hamilius pour offrir des espaces de shopping singuliers, dans un cadre volontairement très lumineux et contemporain.

Les Galeries Lafayette Luxembourg se sont également attachées à mêler influences locales et savoir-faire français dans l'aménagement, en utilisant des matériaux et des couleurs inspirés des carrières et ardoises de Luxembourg, et en déployant un mobilier inspiré du style de différents artistes français reconnus tels que Charlotte Perriand, Jean Prouvé ou Pierre Chapo. Une collaboration inédite a également été développée avec l'école de design et des métiers d'art Duperré Paris pour habiller le magasin en invitant les étudiants à réinterpréter les motifs des Ateliers de la Maîtrise des Galeries Lafayette sur une partie du mobilier.

Installé sur six niveaux dédiés à la Mode, à la Maison et à la Beauté, le magasin présente une sélection de 300 marques premium et luxe. Les trois premiers étages consacrés à l'offre féminine Beauté, Accessoires et Mode accueillent plusieurs espaces multimarques d'envergure, à la fois créatifs et exclusifs : les Galeries Lafayette Luxembourg se sont notamment associées à SMETS, le concept store référent de Luxembourg, pour proposer une sélection pointue de labels de Mode de

luxe dans un espace inédit de 150 m<sup>2</sup>. Le magasin dévoile également trois « Labos Créateurs » et déploie le dernier concept de haute horlogerie-joaillerie entièrement réinventé de Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris.

En parallèle, l'univers masculin a été pensé pour mieux répondre aux attentes des clients et compléter l'offre présente en centre-ville : les troisième et quatrième étages lui sont consacrés, constitués d'une large sélection de Mode formelle et urbaine, d'espaces Accessoires et Beauté. Le cinquième étage propose quant à lui une offre de Mode Enfant ainsi qu'une sélection lifestyle avec des espaces dédiés à la Maison - dont un corner AM.PM de plus de 100 m<sup>2</sup> - et une boutique Cadeaux. Des animations et des services personnalisés tels qu'une cabine de soins, une « VIP Room » et un Nail Bar viennent également ponctuer le parcours de shopping dans l'ensemble du magasin pour le rendre à la fois inspirant et surprenant. Le magasin dispose enfin d'un accès privilégié à la terrasse panoramique et au restaurant MANKO imaginé par le chef Gaston Acurio et le groupe événementiel MOMA. Il ouvrira ses portes dans le courant du premier trimestre 2020, offrant une vue imprenable sur Luxembourg et ses alentours.

Pour assurer une expérience résolument omnicanale, l'ensemble des collaborateurs du magasin seront munis d'un téléphone portable leur donnant accès à la gestion des stocks en temps réel et à la totalité de l'offre disponible sur le site marchand [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com). Le paiement mobile sera également déployé au cours des prochains mois.

Commentant cette ouverture, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'inaugurer aujourd'hui les Galeries Lafayette Luxembourg, qui viennent clôturer une année 2019 riche en projets d'exception et en développement en France et hors de nos frontières. Ce nouveau flagship confirme notre volonté de créer des lieux de vie et de mode incontournables, que ce soit pour nos clients locaux comme pour nos visiteurs internationaux.* »

## Contacts presse

### Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galerieslafayette.com](mailto:avanweddingen@galerieslafayette.com)

+ 33 1 45 96 68 44

### Eva Perret

Chargée de communication corporate senior - groupe Galeries Lafayette

[eperret@galerieslafayette.com](mailto:eperret@galerieslafayette.com)

+ 33 1 42 82 34 04

## A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com). Plus d'informations : [Galerieslafayette.com](http://Galerieslafayette.com).

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries\\_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))