

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Les Galeries Lafayette Paris Haussmann accueillent en exclusivité la prestigieuse école FERRANDI Paris au cœur de leur bâtiment Maison et Gourmet dédié à l'Art de Vivre**

**Paris, le 25 février 2020**

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann annoncent l'arrivée exclusive de la prestigieuse école FERRANDI Paris, qui forme depuis 1920 les plus grands professionnels de la gastronomie française, au cœur de leur bâtiment Maison et Gourmet dédié à l'Art de Vivre. Dans le cadre de cette collaboration inédite et pérenne qui rapproche pour la première fois une école de gastronomie et un grand magasin, les chefs formés par cette institution d'excellence animeront chaque semaine une série d'ateliers de cuisine et de pâtisserie visant à faire découvrir des recettes emblématiques aux clients français et internationaux du magasin.

Cet espace de 150m<sup>2</sup>, situé au troisième étage des Galeries Lafayette Maison, représente la dernière étape du remodelling du bâtiment qui aura duré 12 mois pour repenser au total plus de 4000m<sup>2</sup> de superficie commerciale. Les trois niveaux consacrés à la décoration, au mobilier et aux savoir-faire culinaires ont été intégralement revisités pour renforcer les liens entre les univers de la Mode et de la Maison et permettre aux visiteurs de vivre une expérience inspirante dans un espace conçu comme une « maison hôte ». Les différents univers thématiques, baignés de lumière naturelle et entièrement décloisonnés, ont été scénarisés grâce à des touches personnelles et colorées qui transforment les objets du quotidien en pièces tendance et offrent aux clients une déambulation fluide et surprenante à travers les étages.

A l'occasion de ce lancement, Alexandre Liot, Directeur des Galeries Lafayette Paris Haussmann a déclaré : *« Nous sommes très heureux d'accueillir l'école FERRANDI Paris au sein de notre grand magasin. Cet Atelier d'un genre nouveau au sein d'un grand magasin parisien vient achever la mue de notre bâtiment dédié à l'Art de Vivre à la française. A travers sa vocation à la fois pédagogique, divertissante et enrichissante, cet espace illustre une nouvelle fois l'ambition des Galeries Lafayette Paris Haussmann qui vise à offrir à nos 37 millions de visiteurs français et internationaux annuels des expériences uniques dans un « magasin monde » qui se veut à la fois lieu d'inspiration, de découverte et de partage. »*

Bruno De Monte, Directeur de FERRANDI Paris a également déclaré : *« Nous sommes très fiers d'associer notre école aux Galeries Lafayette. Chacun de nos établissements contribuent à la valorisation des savoir-faire français. Cet espace constitue une formidable opportunité pour notre école de partager son expertise, celle de ses chefs auprès de passionnés, qu'ils soient français ou internationaux. Il s'inscrit dans une volonté de diffusion, auprès du plus grand nombre, de nos savoirs, tout comme nos livres « Pâtisserie » ou « Chocolat ». »*

**Nouvel espace Galeries Lafayette Maison :  
Plus de 150 marques dédiées à l'art de vivre**

*1<sup>er</sup> étage : cadeaux, décoration et mobilier*

A proximité d'une **boutique Cadeaux** inspirée des espaces marchands de grands musées internationaux, « **la Galerie de l'invité** » met à l'honneur des designers, marques et concept-stores qui exposent leur offre à travers une mise en scène éphémère originale. La marque de décoration **Casa Lopez**, créée par le designer Pierre Sauvage, y présente actuellement son offre de décoration d'inspiration méditerranéenne.

**The Conran Shop**, marque leader dans le secteur de l'art de vivre fondée par Sir Terence Conran en 1974, déploie à cet étage une grande partie de sa sélection de mobiliers, luminaires, accessoires. La marque exclusive **What the Flower** présente une sélection originale de plantes d'intérieurs dans une serre inédite aux Galeries Lafayette tandis que **Yellowkorn**, dont la vocation consiste à démocratiser la photographie, propose des photos en édition limitée, numérotées et accompagnées d'un certificat d'authenticité ainsi qu'une sélection de livres d'art des éditions **Taschen**. Enfin, le concept-store **Design Bestseller** présente des objets et meubles design et désirables des marques internationales, telles que **Kartell** ou **Muuto**.

*2<sup>ème</sup> étage : décoration, luminaire et linge de maison*

Le deuxième étage expose de multiples « pièces à vivre » investies et décorées par les marques **Absolument Maison**, **AMPM**, **Pomax** ou encore **Cinna**, qui invitent chaque visiteur à prendre le temps de faire de chaque pièce un véritable foyer.

Cet étage dévoile également en son cœur « **la Galerie des Senteurs** », une large sélection de bougies et de marques de décoration responsables, labellisées Go for Good, telles que **Label Bougie** ou **La Promenade**. L'espace « **le Luminaire** », situé à quelques pas de « **la Galerie du Blanc** », présente quant à lui une offre multi-styles, avec des marques iconiques du design telles qu'**Artemide**, **Flos** ou **Foscarini**, en passant par **Forestier**, **Market Set** et **Ebb & Flow**.

*3<sup>ème</sup> étage : savoir-faire traditionnel et innovation culinaire*

Le troisième étage accueille « **la Galeries des Grandes Tables** », un espace convivial où les tablées des petites et grandes occasions sont à l'honneur avec des marques telles que **Gien**, **Revol** ou **Blanche Patine** et les maisons incontournables de luxe comme **Baccarat**, **Christofle**, **Bernardaud** et **le groupe Hermès**.

L'espace Culinaire et « **la Galerie Héritage** » proposent le meilleur des outils et ustensiles pour la réussite de tous les plats, avec des marques établies telles que **Mauviel** et **Le Creuset**, en passant par **Cookut** et **Joe Sayegh**.

**L'école Ferrandi**, créée en 1920 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France, qui forme chaque année plus de 4500 étudiants aux métiers de la gastronomie et du management hôtelier, installe également un concept inédit animé par de nombreux ateliers culinaires tout au long de l'année. Enfin, un **espace Service** centralise au mieux les attentes des clients en proposant les services de livraison, de conseils en décoration et de shopping main libre.

**Atelier FERRANDI Paris**

**3<sup>ème</sup> étage des Galeries Lafayette Maison**

**35 bd Haussmann, 75009 Paris**

**Réservations et informations :** <https://haussmann.galerieslafayette.com/events/ferrandi/>

## **Contacts presse**

### **Alexandra van Weddingen**

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette  
avanweddingen@galeriesslafayette.com  
+ 33 1 45 96 68 44

### **Eva Perret**

Chargée de communication corporate senior - groupe Galeries Lafayette  
eperret@galeriesslafayette.com  
+ 33 1 42 82 34 04

### **Nathalie Clément-Solal**

Directrice de la communication - FERRANDI Paris  
nclementsolal@ferrandi-paris.fr  
+33 1 49 54 28 76

### **Audrey Janet**

Responsable de la communication et des relations presse - FERRANDI Paris  
ajanet@ferrandi-paris.fr  
+ 33 1 49 54 28 23

## **A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'informations : galeriesslafayette.com

## **A propos de FERRANDI Paris**

Créée en 1920 à l'initiative de la CCI Paris Ile-de-France, FERRANDI Paris dispense une offre de formation unique préparant aux métiers de la gastronomie et de management hôtelier. Formant des jeunes comme des adultes déjà professionnels ou en reconversion, français comme internationaux, FERRANDI Paris propose à tous ses apprenants une même philosophie : celle de la rigueur et de l'exigence comme passage obligé vers l'excellence. Maîtrise du geste, pratique en situation réelle, acquisition de compétences managériales et entrepreneuriales, capacité à innover : la pédagogie FERRANDI Paris permet d'acquérir une expertise de haut niveau ouvrant sur des carrières internationales et d'accéder à des carrières prestigieuses.