

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2023

Le groupe Galeries Lafayette poursuit son soutien à la scène internationale d'art contemporain en renouvelant son partenariat officiel avec le secteur Galeries Émergentes de la deuxième édition de Paris+ par Art Basel

Le Groupe accompagnera 14 galeries en assurant leur présence et leur visibilité au sein du secteur Galeries Émergentes de cette foire incontournable du marché de l'art.

Parallèlement, la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette - Lafayette Anticipations proposera l'exposition de l'artiste anglaise Issy Wood, ainsi qu'une exposition d'Akeem Smith, lauréat du secteur Galeries Émergentes 2022.

Fidèle à son engagement historique en faveur de la création de son temps, le groupe Galeries Lafayette se mobilise à l'occasion de la semaine culturelle la plus importante de la capitale en renouvelant son partenariat officiel avec le secteur Galeries Émergentes de la deuxième édition de Paris+ par Art Basel, rendez-vous majeur de l'art moderne et contemporain qui se tiendra à Paris du 20 au 22 octobre 2023 au Grand Palais Éphémère.

Pour cette deuxième édition, le groupe Galeries Lafayette a choisi de soutenir le travail de 14 galeries émergentes et des artistes qu'elles défendent en leur donnant les moyens d'être présents à ce rendez-vous incontournable. Un soutien à la production est également mis en place pour récompenser l'un des artistes du secteur, en accompagnant la réalisation d'une nouvelle œuvre par Lafayette Anticipations. L'artiste sera sélectionné par un jury constitué de :

Guillaume Houzé, Président de Lafayette Anticipations et Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette;

Rebecca Lamarche-Vadel, Directrice de Lafayette Anticipations;

Ruba Katrib, Director of Curatorial Affairs auMoMA PS1);

Diana Campbell Bétancourt, directrice artistique de la Samdani Art Foundation au Bangladesh et conservatrice en chef du Dhaka Art Summit;

et Akeem Smith, artiste lauréat 2022 du soutien à la production.

À cette occasion la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette - Lafayette Anticipations proposera à partir du 18 octobre une exposition inédite et personnelle de l'artiste anglaise Issy Wood, ainsi qu'une exposition d'Akeem Smith, sélectionné parmi les artistes du secteur Galeries Émergentes 2022 qui a eu l'opportunité de produire une œuvre avec le support des équipes de production de la Fondation.

En parallèle, le Groupe mobilise ses magasins en invitant l'artiste Kimsooja à réinvestir la coupole historique des Galeries Lafayette Haussmann avec *To Breathe*, une œuvre poétique qui permet de révéler l'architecture du Grand Magasin par la lumière. En habillant le dôme extérieur d'un film diffractant la lumière naturelle en une infinité de couleurs, des paysages irisés éphémères se créent sous l'effet des rayons du soleil, faisant écho au projet et à l'atmosphère originels de la coupole de 1912. 110 ans plus tard, Kimsooja réintroduit la couleur au sein du vaisseau amiral haussmannien en usant de la lumière, comme l'avait à l'époque imaginé Jacques Grüber. L'opportunité pour les visiteurs d'accéder exceptionnellement à l'espace

de l'entre-deux coupole, habituellement fermé au public, où une expérience inédite de *To Breathe* sera proposée durant cette semaine culturelle, du lundi 16 au dimanche 22 octobre 2023, de 12h à 16h.

Commentant ces engagements, Guillaume Houzé, Président de Lafayette Anticipations et Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : *“Après une première résidence réussie avec Akeem Smith, nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec le secteur des Galeries Émergentes de Paris+ par Art Basel pour cette deuxième édition. Ce partenariat souligne notre engagement à soutenir la scène émergente, à Paris et au-delà, car nous sommes intimement convaincus que croire aux jeunes talents d'aujourd'hui, c'est promouvoir la création dans toutes ses formes d'expression. Nous sommes impatients de découvrir de nouveaux talents et continuerons à encourager l'audace créative et à promouvoir l'art au plus grand nombre.”*

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Alva pour le groupe Galeries Lafayette
avanweddingen@alvaconseil.com
+ 33 6 11 01 17 91

Marlène Para

Groupe Galeries Lafayette
mpara@galeriesslafayette.com
+ 33 1 42 82 37 43

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 130 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, La Redoute, Eataly Paris Marais, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Mauboussin et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegaleriesslafayette.fr, sur LinkedIn, sur Instagram (@groupegaleriesslafayette) et sur Twitter (@Galeries_Laf)

A propos d'Art Basel

Fondée en 1970 par des galeristes bâlois, Art Basel, dont le Global Lead Partner est UBS, organise des foires d'art moderne et contemporain à Bâle, Miami Beach, Hong Kong et Paris. Définie en collaboration avec la ville et la région hôtes, chaque manifestation Art Basel est unique, comme en témoignent les galeries participantes, les œuvres présentées et la programmation parallèle produite en collaboration avec les institutions locales. L'engagement d'Art Basel se déploie au-delà des foires artistiques, avec une participation à des plateformes numériques et de nouvelles initiatives telles que le Art Basel and UBS Global Art Market Report, une analyse macroéconomique du marché mondial de l'art, ou Intersections: The Art Basel Podcast. The Financial Times est son partenaire média mondial. Pour plus d'informations : artbasel.com.