

26 août 2020

Le BHV MARAIS rejoint le mouvement Go for Good en faveur d'un commerce plus responsable et dévoile son opération "Home Good Home"

Le BHV MARAIS accélère sa transformation en faveur d'un commerce plus responsable en rejoignant officiellement le mouvement Go for Good initié en 2018 par le groupe Galeries Lafayette. En inscrivant ce dispositif au coeur de sa stratégie d'entreprise, le BHV MARAIS amplifie ses efforts en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec pour objectif d'atteindre 25% de ses produits labellisés Go for Good d'ici 2024.

A cette occasion, plus de 400 marques et 10 000 références issues des univers Maison, Décoration, Bricolage, Mode et Beauté seront mises en avant en magasin et sur le site marchand www.bhv.fr grâce à une signalétique dédiée les rendant facilement identifiables. Cette sélection met en évidence des produits qui ont un impact moindre sur l'environnement, soutiennent la production locale ou contribuent au développement social.

Pour célébrer cet engagement, le grand magasin de la rue de Rivoli dévoile une opération commerciale dédiée et baptisée "Home Good Home", qui se tiendra du 26 août au 30 septembre. Une scénographie éco-conçue autour du lin - en collaboration avec la Confédération européenne du Lin et du Chanvre (CELC) - se décline dans l'ensemble du bâtiment. Ce dispositif sera complété par la mise en avant de services de location, de seconde main, de réparation et de recyclage, et par des Talks mettant à l'honneur des personnalités qui font bouger les lignes de l'industrie en la matière. Constance Gennari, fondatrice du site The Socialite Family dédié à la décoration et l'art de vivre, a également reçu carte blanche pour investir l'Agora récemment inaugurée, située au rez-de-chaussée du bâtiment principal, et y présenter son appartement parisien idéal qui met en avant de nombreux produits responsables.

Le lancement de Go for Good s'inscrit dans la continuité de l'engagement ambitieux mené par le BHV MARAIS depuis plusieurs années. Signataire de la Charte Paris Action Climat et de la Charte Objectif 100 hectares, toutes deux initiées par la Mairie de Paris, le grand magasin est depuis longtemps investi dans de nombreuses actions d'envergure visant à réduire son impact écologique, à l'image de son Jardin perché, une terrasse végétalisée de 2000m² située sur le toit de son navire amiral de la rue de Rivoli, mais également d'actions mises en place au quotidien, parmi lesquelles le transport de marchandises par des camions roulant exclusivement au gaz naturel, la livraison à domicile à vélo et en triporteur électrique, la valorisation et le recyclage des déchets émis ou encore l'équipement en ampoules LED des bâtiments afin de réduire leur consommation énergétique.

A l'occasion de ce lancement, Amandine de Souza, Directrice du BHV MARAIS, a déclaré : "Notre métier de commerçant nous pousse à repenser notre modèle en permanence pour prendre notre part de responsabilité face aux grands enjeux de société qui nous entourent. En rejoignant officiellement le mouvement Go for Good, nous agissons concrètement pour répondre aux attentes et aspirations de nos clients et collaborateurs, et imaginer ensemble un Bazar plus responsable et engagé."



Contacts presse

Margaux Berthier

Chargée de Communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS
mberthier@galeriesslafayette.com - 07 61 73 58 95

A propos du BHV Marais

Grand magasin de style de vie, à la fois multi-spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant maison, mode, beauté, design, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral, situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris, se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais. Il propose à ses clients français et internationaux près de 900 marques, des plus accessibles aux plus pointues. Fort de son appartenance au groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent au sein du centre commercial de Parly 2 et via son site marchand bhv.fr.

Plus d'informations sur bhv.fr, sur Facebook, sur Twitter (@leBHVMarais) et sur Instagram (@le_bhv_marais)