



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette Haussmann lancent « Exclusive Live Shopping », un service de shopping en live vidéo personnalisé

Paris, le 26 mai 2020

Les Galeries Lafayette Haussmann accélèrent leur transformation vers un commerce résolument omnicanal et lancent « Exclusive Live Shopping », une nouvelle expérience de shopping haut de gamme totalement personnalisée qui permet de proposer une grande majorité de l'offre luxe et premium du vaisseau amiral des Galeries Lafayette en live vidéo depuis chez soi, avec le concours d'un personal shopper ou d'un conseiller de marque.

Alors que les portes du magasin sont fermées depuis le 15 mars dernier et jusqu'à nouvel ordre en raison de la crise sanitaire, ce nouveau service fédère plus de 120 marques de Mode, Beauté et Accessoires, et regroupe la totalité des plus grandes Maisons de luxe présentes dans le magasin. S'appuyant sur un accompagnement disponible en plusieurs langues, il s'adresse à tous les clients quelle que soit leur localisation géographique, en France ou à l'international, et propose une livraison à domicile dès J+1 ou en click and collect le jour même dans le magasin.

Exclusive Live Shopping est accessible depuis le vendredi 22 mai sur une plateforme dédiée, accessible depuis le site marchand des Galeries Lafayette, [galeriaslafayette.com](https://www.galeriaslafayette.com). Pour déployer ce nouveau service omnicanal, les Galeries Lafayette ont travaillé avec GoInStore, une start-up accélérée chez Lafayette Plug and Play, la plateforme d'innovation créée par le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center.

Commentant cette annonce, Alexandre Liot, Directeur des Galeries Lafayette Haussmann, a déclaré : « Nous croyons profondément au commerce omnicanal, et la crise sans précédent que nous venons de traverser nous a poussés à faire preuve d'une extrême agilité et créativité. Nous poursuivons un objectif clair, celui de rendre l'offre de notre flagship du Boulevard Haussmann accessible au plus grand nombre, au-delà de ses murs. Au cours des derniers mois, nous avons multiplié les initiatives en accélérant par exemple le déploiement du shopping main libre ou du ship from store. Avec Exclusive Live Shopping, nous franchissons une nouvelle étape dans l'expérience singulière que nous souhaitons proposer à nos clients, grâce au concours des plus grandes marques qui nous ont suivis avec enthousiasme dans des délais très serrés. »



Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriaslafayette.com

+ 33 6 11 01 71 91

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international, à son site marchand galeriaslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur galeriaslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@galeriaslafayette)