



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Pour sa première promotion de startups “New Normal”, Lafayette Plug and Play réinvente son modèle et annonce le lancement d’un troisième parcours d’accélération 100% digital**

Paris, le 31 août 2020

Lafayette Plug and Play dévoile les 19 startups et scaleups qui intègrent aujourd’hui sa neuvième promotion. Nouveaux Canaux de distribution, Contenus Augmentés, Circularité & Commerce Éthique, Boosters e-commerce et Parcours unifié sont les cinq enjeux clés de l’innovation *retail* sur lesquels se concentrent les pépites accélérées par Lafayette Plug and Play en cette rentrée plus que jamais phygitale.

Pour accompagner l’urgence de la transformation digitale qui s’installe dans la durée, Lafayette Plug and Play renforce encore son dispositif d’accélération en ouvrant un troisième parcours sur-mesure, pour la première fois 100% digital : “International Early Track”.

#### **Permettre aux retailers de déployer immédiatement leurs nouvelles priorités digitales**

Ce nouveau parcours dématérialisé s’adresse ainsi à de jeunes startups internationales dont la technologie disruptive permet d’apporter une solution immédiatement actionnable aux retailers Français et Européens. Ce sont donc cinq startups originaires des États Unis, d’Israël, d’Allemagne ou encore des Pays Bas qui rejoignent Lafayette Plug and Play.

En parallèle, ce nouveau batch est composé de cinq startups françaises qui intègrent le parcours “Early track” et de neuf scaleups internationales ou françaises qui rejoignent le parcours “Late track” leur ouvrant les portes des marchés français et européens.

Toutes ont un même objectif : accélérer leur croissance commerciale en répondant aux nouvelles priorités phygitales des 16 partenaires corporate de Lafayette Plug and Play pour lesquels la transformation digitale est devenue un impératif immédiat. Un Expo Day viendra clôturer cette promotion le 3 décembre prochain.

Pieter Lammens, Directeur de Lafayette Plug and Play, précise : *“La crise sanitaire actuelle a accéléré la mise en place de nouvelles tendances de consommation auxquelles les retailers doivent s’adapter au plus vite. La mission et la valeur de LPnP s’en trouvent plus que jamais renforcées. De plus, nous offrons de nouvelles perspectives de collaboration à nos partenaires en ouvrant notre plateforme à de jeunes startups disruptives internationales à travers ce nouveau parcours 100% digital.”*



©Tom ATOME

**Les candidatures retenues pour cette neuvième promotion sont :**

[Aive](#) - FRANCE - French Early Track

Aive est une plateforme intégrée de création vidéo. Grâce à une technologie unique basée sur l'intelligence artificielle, la solution permet d'automatiser la post-production et la diffusion des vidéos, pour une expérience de production augmentée.

[Booxi](#) - CANADA - Late Track

Booxi est une solution de prise de rendez-vous/planification d'événements en ligne conçue pour les retailers afin d'attirer les clients en offrant des expériences personnalisées en magasin. Booxi permet aux retailers de mettre en place une expérience omnicanale sans couture pour améliorer la conversion web-to-store.

[Branch Metrics](#) - ÉTATS UNIS - Late Track

Branch Metrics transforme la manière dont les marques interagissent avec leurs clients sur les plateformes digitales. Leur solution de marketing mobile et de deep linking permet d'obtenir une expérience fluide qui augmente le retour sur investissement, réduit les coûts et élimine les attributions en silo.

[Buywith](#) - ISRAEL & ÉTATS UNIS - International Early Track

Buywith est une solution intégrée de livestream shopping permettant aux marques et aux retailers d'organiser des événements virtuels en s'appuyant sur des influenceurs. Ainsi, experts et influenceurs redirigent leur communauté vers le site du commerçant pour stimuler les ventes et renforcer l'engagement consommateur.

[Contreeb](#) - FRANCE - French Early Track

Contreeb est la première plateforme qui aide les entreprises à calculer et à compenser l'empreinte carbone de tout produit, en capitalisant sur de nombreuses données. Elle permet aux marques et retailers de vendre des produits "neutres en carbone", en ligne avec la demande consommateur en faveur de produits plus durables.

[Element AI](#) - CANADA - Late Track

Element AI est une solution basée sur l'intelligence artificielle qui offre aux entreprises un accès facilité aux technologies de pointe. Avec leurs clients retailers, ils déploient des outils de pilotage permettant, par exemple, une meilleure appréciation de la demande, une gestion améliorée de la supply chain ou l'analyse de scénarios dans le cadre d'un développement produit.

[Gocomo](#) - ALLEMAGNE - Late Track

Gocomo élimine la subjectivité dans le marketing d'influence en faveur d'une approche stratégique centrée sur des données objectives. Combinant réseaux sociaux, technologies innovantes et données exploitables, la solution permet de connecter efficacement la marque avec ses cibles spécifiques.

[Hipli](#) - FRANCE - French Early Track

Hipli produit une solution d'emballages réutilisables pour les e-commerçants, sur un modèle de Packaging As A service. Son usage permet de diminuer drastiquement les déchets liés à la livraison et aux retours e-commerce. Déjà utilisés par des sites de mode et de cosmétique, leurs packagings sont conçus pour être utilisés 100 fois.

[Kleiderly](#) - ALLEMAGNE - International Early Track

Kleiderly résout deux problèmes environnementaux. La solution permet d'une part le recyclage des vêtements en un matériau alternatif au plastique issu du pétrole, et d'autre part la réinvention de la chaîne d'approvisionnement, réduisant ainsi jusqu'à 85% des émissions de CO2.

[LabSense](#) - FRANCE - Late Track

Grâce à l'intelligence artificielle, LabSense augmente la valeur du contenu des marques et retailers. Forte de 8 ans de R&D, leur solution multilingue unique automatise la génération de contenu dans 14 langues en intégrant l'analyse des doublons SEO. Leur objectif est d'optimiser les stratégies de contenu SEO et CRO pour attirer et convertir les clients !

[Paptic](#) - FINLANDE - Late Track

Paptic fabrique un nouveau matériau unique, le PAPTIC®, dont la matière première principale est la fibre de bois provenant de sources durables. Il s'agit d'un matériau d'emballage renouvelable, réutilisable et recyclable qui permet de remplacer très facilement les matériaux moins respectueux de l'environnement comme le plastique

#### [Paywax](#) - FRANCE - French Early Track

Paywax a pour mission de rendre le paiement en ligne plus facile, plus rapide et plus sûr via l'intégration en un clic des wallets les plus utilisés : Apple Pay, Google Pay, Paypal etc.

#### [Presize](#) - ALLEMAGNE - International Early Track

Presize est une solution d'essayage virtuel pour les sites e-commerce, basée sur une technologie de scanning corporel. Le client scanne son corps via son smartphone et obtient immédiatement la taille idéale recommandée. Presize permet ainsi de réduire les retours et d'augmenter les taux de conversion.

#### [RevLifter](#) - ROYAUME UNI - Late Track

RevLifter personnalise les offres des retailers pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs, quel que soit le canal. Basée sur l'intelligence artificielle, la plateforme analyse en temps réel le comportement des utilisateurs sur le site afin de leur proposer la meilleure offre, personnalisée, au bon moment.

#### [Riskified](#) - ISRAEL & ÉTATS UNIS - Late Track

Riskified utilise l'intelligence artificielle pour permettre aux e-commerçants de prendre en charge le risque de fraude, d'augmenter leurs revenus et d'améliorer l'expérience client à chaque étape du parcours d'achat.

#### [Spirable](#) - ROYAUME UNI - Late Track

Spirable permet aux marques de créer des vidéos dynamiques personnalisées. En s'appuyant sur de nombreuses sources de données, la plateforme crée des vidéos pertinentes pour les cibles selon la localisation ou le comportement du visiteur, l'horaire, la météo etc. sur tous les canaux sociaux ou digitaux.

#### [Stocklear](#) - FRANCE - French Early Track

Stocklear est la marketplace B2B dédiée au déstockage et à la revente intégrée de produits.

#### [The Fabricant](#) - PAYS BAS - International Early Track

The Fabricant est la première Maison de mode 100% digitale. Leur mission est d'être le porte-drapeau d'une nouvelle mode, uniquement en ligne, centrée sur la data et l'imagination des créateurs.

#### [WalkOut](#) - ISRAEL - International Early Track

WalkOut transforme le magasin physique en remplaçant les caisses par un système de paiement intelligent qui se fixe sur les chariots et les paniers existants. Dotée d'un écran, la solution utilise les dernières avancées en computer vision pour identifier les produits tout en proposant des suggestions pour augmenter le panier d'achat.



## **Contacts presse**

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galerieslafayette.com](mailto:avanweddingen@galerieslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44

Anne-Sophie Duthion

Marketing & Communication Manager - Lafayette Plug and Play

[annesophie@lafayetteplugandplay.com](mailto:annesophie@lafayetteplugandplay.com)

+33 6 24 25 27 76

Allison Romero

Marketing Manager - Plug and Play Tech Center

[allison@plugandplaytechcenter.com](mailto:allison@plugandplaytechcenter.com)

## **A propos de Lafayette Plug and Play**

Première plateforme d'innovation dédiée à la transformation digitale du retail, Lafayette Plug and Play est né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et l'accélérateur californien Plug and Play Tech Center. Depuis son lancement en 2016, 15 autres entreprises leader du commerce ont rejoint l'écosystème afin d'accélérer leur processus d'innovation technologique et culturel. Implanté dans un espace de plus de 1000m<sup>2</sup> consacré à l'innovation au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour mission de connecter les entreprises du commerce avec les startups et les scaleups les plus pertinentes pour accélérer leur transformation digitale et optimiser leurs résultats, créant ainsi un écosystème vertueux sur les marchés français et européens. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un parcours d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur [lafayetteplugandplay.com](http://lafayetteplugandplay.com).