



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Etam rejoint l'écosystème d'open innovation Lafayette Plug and Play en tant que partenaire corporate afin d'aller encore plus loin dans l'expérience client et d'inventer le futur du retail

Paris, le 22 septembre 2020

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play annonce la signature d'un nouveau partenariat d'envergure avec le Groupe Etam. L'arrivée de cet acteur incontournable de la lingerie et de la mode au sein de l'écosystème Lafayette Plug and Play vient renforcer son modèle vertueux d'open innovation en faveur des secteurs du retail et de la mode. Les startups de l'écosystème pourront désormais bénéficier d'un accès privilégié aux 16 partenaires corporate de Lafayette Plug and Play, afin de répondre à leurs nouveaux enjeux phygitaux.

Pionnier de l'expérience client digitalisée, le Groupe Etam ne cesse de créer des passerelles entre les magasins physiques et le digital, et place le phygital au cœur de sa stratégie. Ce partenariat permet au Groupe Etam de renforcer le dialogue avec les startups les plus innovantes du secteur en France et à l'international afin d'aller encore plus loin dans l'expérience client et d'inventer le futur du retail.

Pour ce faire, le Groupe Etam va pouvoir s'appuyer sur l'écosystème développé par Lafayette Plug and Play depuis plus de quatre ans, comptant 141 startups et scaleups accélérées et des centaines de solutions spécifiques identifiées dans le monde pour déployer immédiatement ses priorités digitales.

Ce partenariat permettra par exemple de mettre en place de façon accélérée une solution adaptée de Livestream Shopping, avec la start-up Bambuser lors de son prochain Live Show.

“Nous sommes ravis de rejoindre l'écosystème Lafayette Plug and Play, la plateforme dédiée au retail et entièrement adaptée à nos métiers. Cela nous permet de bénéficier d'un sourcing pointu de start-ups françaises et internationales avec leur regard d'expert et un accompagnement de qualité. L'objectif de ce partenariat étant pour nous de continuer à accélérer l'intégration de solutions innovantes au bénéfice de l'expérience client et la mise en œuvre d'un business model omnicanal” déclare Elya Hasson, Directrice Générale Digital du Groupe Etam.

Pieter Lammens, Directeur de Lafayette Plug and Play, précise : *“Nous sommes très heureux d'accueillir le Groupe Etam au sein de notre écosystème. Les retailers doivent s'adapter au plus vite aux nouvelles tendances de consommation encore accélérées par la crise sanitaire, et en rejoignant nos quinze autres partenaires corporate, le leader français de la mode et de la lingerie bénéficie désormais d'un sourcing sur-mesure, ainsi que d'un environnement ouvert favorisant les échanges entre grands acteurs de la mutation du secteur.”*



Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Anne-Sophie Duthion

Marketing & Communication Manager - Lafayette Plug and Play

annesophie@lafayetteplugandplay.com

+33 6 24 25 27 76

Stéphanie Bastard de Crisnay

Directrice Communication Corporate - Groupe Etam

stephanie.bastarddecrisnay@etam.fr

+33 6 09 98 51 32

À propos de Lafayette Plug and Play (lafayetteplugandplay.com)

Première plateforme d'innovation dédiée à la transformation digitale du retail et de la mode, Lafayette Plug and Play est né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et l'accélérateur californien Plug and Play Tech Center. Depuis son lancement en 2016, 15 autres entreprises leader du commerce ont rejoint l'écosystème afin d'accélérer leur processus d'innovation technologique et culturel. Implanté dans un espace de plus de 1000m² consacré à l'innovation au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour mission de connecter les entreprises du commerce avec les startups et les scaleups les plus pertinentes pour accélérer leur transformation digitale et optimiser leurs résultats, créant ainsi un écosystème vertueux sur les marchés français et européens. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un parcours d'une durée de trois mois.

À propos du Groupe Etam (www.groupe-etam.com)

Centenaire et toujours familial, le Groupe Etam, aujourd'hui leader en France, est un acteur incontournable de la lingerie et de la mode dans le monde. Fort de son identité et de son savoir-faire historique, le Groupe Etam cultive cette relation unique avec sa clientèle à travers ses marques Etam, Maison Cent Vingt-Trois, Undiz, LiVy et Ysé et leur réseau de plus de 1 400 magasins dans 55 pays.