



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lafayette Plug and Play accélère son développement et devient Plug and Play Brand & Retail

Paris, le 11 janvier 2021

Créée en 2016 par le groupe Galeries Lafayette en partenariat avec Plug and Play Tech Center, la plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play fait évoluer son organisation et devient Plug and Play Brand & Retail.

Au cours de ses cinq années d'existence, Lafayette Plug and Play a trouvé sa place au cœur de l'écosystème d'innovation français en accompagnant le développement de start-ups qui transforment les métiers du commerce et de la mode, et compte aujourd'hui parmi les acteurs référents du secteur en Europe. En l'espace de neuf promotions, Lafayette Plug and Play a sélectionné et accéléré 140 start-ups françaises et internationales parmi plus de 1 800 candidatures, réunissant autour d'elles 16 partenaires corporate d'envergure. Plus de 100 pilotes et collaborations ont été déployés entre ces jeunes entreprises et les Groupes partenaires.

Fort de ce bilan largement reconnu, Lafayette Plug and Play accélère son développement et devient Plug and Play Brand & Retail, dont la gestion sera assurée par Plug and Play Tech Center. Ce dernier poursuivra le déploiement de son modèle d'open innovation en France, en réunissant au sein d'une même organisation ses différentes plateformes d'innovation. Les locaux de Lafayette Plug and Play, situés rue de Paradis dans le 10^{ème} arrondissement parisien, accueilleront ainsi ses trois accélérateurs français dédiés respectivement aux villes intelligentes, au développement responsable et au retail, encourageant plus que jamais les modes collaboratifs et innovants pour construire le monde de demain. Plug and Play Tech Center détaillera cette nouvelle organisation à l'occasion des "Selection Days" qui se dérouleront au début du mois de février prochain.

Dans ce cadre, le groupe Galeries Lafayette reste pleinement engagé au sein de l'accélérateur en tant que partenaire corporate, et continuera de bénéficier des synergies et collaborations possibles avec les futures promotions de ces jeunes pépites accélérées, plus essentielles que jamais pour préparer l'avenir du retail.

Désormais rattachée à Plug and Play Tech Center, l'équipe de l'accélérateur reste entièrement mobilisée pour accompagner les start-ups et les partenaires corporate. Elle sera dirigée par Christian Kunz, précédemment Directeur du Développement corporate de Lafayette Plug and Play.



Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Allison Romero

Marketing Manager - Plug and Play Tech Center

allison@plugandplaytechcenter.com

A propos de Lafayette Plug and Play

Première plateforme d'innovation dédiée à la transformation digitale du retail, Lafayette Plug and Play est né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et l'accélérateur californien Plug and Play Tech Center. Depuis son lancement en 2016, 15 autres entreprises leader du commerce ont rejoint l'écosystème afin d'accélérer leur processus d'innovation technologique et culturel. Implanté dans un espace de plus de 1000m2 consacré à l'innovation au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour mission de connecter les entreprises du commerce avec les startups et les scaleups les plus pertinentes pour accélérer leur transformation digitale et optimiser leurs résultats, créant ainsi un écosystème vertueux sur les marchés français et européens. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un parcours d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur lafayetteplugandplay.com.