

Déconfinement et impact sur la reprise d'activité des magasins Galeries Lafayette et BHV

Paris, le 8 mai 2020

A la suite des dernières annonces gouvernementales, le groupe Galeries Lafayette prend acte du prolongement de la fermeture administrative jusqu'à nouvel ordre de certains magasins de son réseau français, parmi lesquels le navire amiral des Galeries Lafayette Haussmann, ainsi que les magasins Galeries Lafayette de Beaugrenelle, Carré Sénart, Lyon Part-Dieu et Rosny. Le BHV Parly 2 est également concerné par cette décision.

A Paris, les Galeries Lafayette Champs Elysées et le BHV Marais seront habilités à ouvrir leurs portes au public à compter du lundi 11 mai. La grande majorité des autres magasins du réseau français Galeries Lafayette ont également reçu cette autorisation au sein des villes suivantes : Angers, Annecy, Avignon, Biarritz, Béziers, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Langon, Le Mans, Limoges, Lyon Bron, Marseille Bourse, Marseille Prado, Menton, Metz, Montpellier, Nantes, Nice Cap 3000, Nice Massena, Orléans, Pau, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse et Tours.

Les magasins Galeries Lafayette situés dans les villes suivantes ouvriront quant à eux à partir du mercredi 13 mai : Agen, Amiens, Angoulême, Bayonne, Beauvais, Belfort, Besançon, Caen, Cannes, Chalon, Chambéry, Dax, La Roche sur Yon, La Rochelle, Libourne, Lorient, Montauban, Niort, Rouen, Saintes, Tarbes, Toulon et Perpignan.

Tous ces magasins seront ouverts de 11h à 19h.

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, et employeur privé de premier plan en France avec 16 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette. Plus d'informations sur groupegaleriesslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)