

Galerias Lafayette - Royal Quartz Paris rebaptise AUGIS 1830 et y dévoile son nouveau concept de haute horlogerie-joaillerie

Lyon, le 23 janvier 2020



Sept ans après avoir acquis et exploité la boutique historique de haute-horlogerie et joaillerie AUGIS 1830 située rue de la République à Lyon, Galerias Lafayette - Royal Quartz Paris dévoile un nouveau concept horloger et joaillier de luxe au cœur de cette institution lyonnaise désormais renommée sous la marque Galerias Lafayette - Royal Quartz Paris.

Ce nouvel écrin de 200 m² a été entièrement réinventé après plusieurs mois de travaux pour offrir aux clients un espace vente modernisé, fidèle aux codes de la marque autour d'un luxe décontracté à la fois convivial et élégant, combinant mobilier design et matériaux épurés imaginés avec le concours du cabinet suisse Brandstorm.

Galerias Lafayette - Royal Quartz Paris y dévoile une offre mixte de haute horlogerie et de haute joaillerie sélectionnée pour répondre parfaitement aux attentes de ses clients qui pourront y découvrir les modèles iconiques comme les exclusivités des plus grandes Maisons dont Rolex, Oméga, Jaquet Droz, Chanel, Hermès, Dior, Pomellato et Ole Lynggaard.

La boutique développe également une offre de services sur-mesure permettant de créer des pièces joaillières uniques réalisées par une créatrice formée par les Maisons de la place Vendôme à Paris.

A l'occasion de cette ouverture, Arthur Lemoine, Directeur général de la branche horlogère des Galeries Lafayette, a déclaré : « *Nous sommes fiers de pouvoir offrir aux Lyonnais un concept de haute horlogerie-joaillerie entièrement revisité. A travers cette boutique, nous avons la volonté de capitaliser sur les valeurs emblématiques de proximité et d'excellence d'AUGIS 1830 tout en y apportant notre vision d'un luxe contemporain et chaleureux.* »

A propos de Galeries Lafayette - Royal Quartz Paris

Référence de haute horlogerie et joaillerie avec 17 points de vente en centre-ville et travel retail, Galeries Lafayette - Royal Quartz Paris propose à ses clients français et internationaux un accès privilégié aux plus prestigieuses marques de montres et de joaillerie ainsi qu'une qualité de service unique dans des espaces luxueux et contemporains. Plus d'informations sur www.rqz-galerieslafayette.com

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette
avanweddingen@galerieslafayette.com
+ 33 1 45 96 68 44

Eva Perret

Chargée de communication corporate senior - groupe Galeries Lafayette
eperret@galerieslafayette.com
+ 33 1 42 82 34 04