



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nomination de Guillaume Gellusseau en tant que Directeur Marketing et Communication des Galeries Lafayette et du BHV Marais

Paris, le 15 juin 2020

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Guillaume Gellusseau en qualité de Directeur du Marketing et de la Communication des Galeries Lafayette et du BHV Marais. Dans le cadre de ses fonctions, Guillaume Gellusseau aura pour mission de définir et mettre en œuvre une stratégie ambitieuse qui résonne avec l'ADN des marques Galeries Lafayette et BHV Marais, et participe à la transformation en cours de l'entreprise pour devenir le leader d'un commerce omnicanal et engagé. Il rapporte à Nicolas Houzé, Directeur général, et intègre le comité exécutif.

Guillaume Gellusseau dispose de 25 ans d'expérience dans les métiers du marketing et de la communication, au cours d'une carrière passée auprès de différents acteurs emblématiques du luxe, des cosmétiques et des grands magasins. Il débute sa carrière en 1995 chez Christian Dior Parfums, avant de rejoindre Kraft Jacob Suchard puis Sanofi pour les parfums Yves Saint Laurent. En 2000, il intègre le groupe L'Oréal où il passe plus de huit ans, occupant différentes fonctions marketing successives chez Lancôme International avant d'être nommé Directeur marketing France des marques parfums de la Division Luxe du Groupe. En 2008, il rejoint le cristallier Baccarat en tant que Directeur Communication et Marketing International, où il contribue à de nombreux lancements de produits et collaborations artistiques. De 2011 à 2017, il occupe les fonctions de Directeur Marketing et Image du Bon Marché, initiant notamment le renouveau de la communication, la création du programme CRM 24 Sèvres et l'orchestration d'un grand nombre d'expositions commerciales et artistiques positionnantes pour le grand magasin. Depuis 2017, il occupait les fonctions de Directeur Général des marques de Créateurs au sein du groupe Shiseido, membre du Comité Exécutif. Agé de 46 ans, Guillaume Gellusseau est diplômé de HEC.

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galeriesslafalette.com](https://www.galeriesslafalette.com). Plus d'informations: [Galeriesslafalette.com](https://www.galeriesslafalette.com). Suivez-nous sur Facebook ([Galeriess Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess_Laf](https://twitter.com/Galeriess_Laf)) et Instagram ([@galeriesslafalette](https://www.instagram.com/galeriesslafalette))