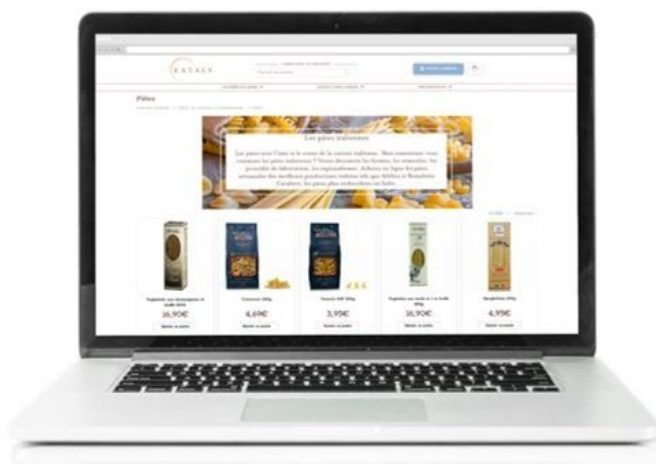




## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**EATALY PARIS MARAIS dévoile [Eataly.fr](https://www.eataly.fr), son épicerie en ligne 100% italienne pour offrir le meilleur de la gastronomie transalpine à domicile**



**Paris, le 9 novembre 2020**

EATALY PARIS MARAIS - dont le groupe Galeries Lafayette détient la franchise exclusive pour la France - poursuit son développement et annonce le lancement officiel de son site marchand, [Eataly.fr](https://www.eataly.fr).

18 mois après l'installation de ce concept unique qui permet de manger, d'acheter et d'apprendre à cuisiner les meilleurs produits italiens ("Eat, Shop, Learn") au cœur du Marais à Paris, Eataly continue de séduire les passionnés de cuisine italienne et donne désormais accès à une large partie de son offre d'épicerie à domicile grâce à une livraison rapide dans toute la France métropolitaine et en click&collect pour la clientèle parisienne.

Conçu en responsive design, accessible sur mobile, ordinateur et tablette, ce site propose une sélection de plus de 500 références - qui doublera dans l'année à venir - représentant le meilleur de "La Botte" en matière d'épicerie salée et sucrée, de produits frais et de vins italiens. Préparés et expédiés directement depuis le magasin parisien, les produits sont livrés en un à quatre jours dans les meilleures conditions d'hygiène et de sécurité.

Avec ce déploiement digital, EATALY PARIS MARAIS confirme son ambition de devenir la référence en matière de gastronomie italienne en magasin et en ligne en France, en continuant de proposer des produits sains et de qualité à des prix accessibles, issus des relations privilégiées qu'il entretient avec ses producteurs et ses partenaires. Une offre complémentaire de restauration à domicile des plats phares d'EATALY PARIS MARAIS est également assurée en partenariat avec la plateforme Deliveroo, tandis que les cours dispensés par les chefs au sein de l'école de cuisine du magasin parisien sont ouverts à la réservation sur le site [Scuola.fr](https://www.scuola.fr).

A l'occasion de ce lancement, Sylvain Greiner, Directeur des Opérations d'EATALY PARIS MARAIS, a déclaré : "Nous sommes fiers avec l'ensemble des équipes de lancer officiellement l'e-shop [Eataly.fr](https://www.eataly.fr), qui représente une nouvelle étape importante dans le déploiement du concept Eataly en France et contribue à renforcer sa notoriété en permettant au plus grand nombre de trouver le meilleur de la cuisine italienne à portée de clic et de vivre pleinement l'expérience depuis chez soi."

## **Contacts presse**

### **Margaux Berthier**

Chargée de Communication Corporate - Groupe Galeries Lafayette

[mberthier@galerielafayette.com](mailto:mberthier@galerielafayette.com)

+33 1 42 82 37 43

### **Marine Babion**

Chargée de communication - Eataly Paris Marais

[mbabion@eataly.fr](mailto:mbabion@eataly.fr)

+33 7 62 97 23 02

### **A propos d'Eataly**

Eataly a été fondé par Oscar Farinetti à Turin en 2007. La philosophie d'Eataly rayonne dans 40 points de vente situés dans une dizaine de pays différents dans le monde. Acheter, Manger, Apprendre, voilà les piliers du concept Eataly qui propose une sélection des meilleurs produits artisanaux à un prix abordable, en limitant au maximum les intermédiaires dans la chaîne de production en créant un contact direct entre les producteurs et les consommateurs. L'un des objectifs principaux est d'apprendre aux consommateurs à choisir des produits italiens de haute qualité en portant une attention particulière à l'origine et au traitement des matières premières : « bien manger aide à vivre mieux ». Après l'ouverture de FICO Eataly World à Bologne, les nouvelles adresses de la marque se situent dans quelques-unes des plus grandes villes du monde, notamment Las Vegas, Stockholm, Toronto et bientôt Londres.