

BAZARCHIC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BazarChic déménage ses fonctions logistiques sur un site unique de 18 000m2 situé à Herblay, en région parisienne

Paris, le 1er septembre 2022

BazarChic, acteur de référence des ventes privées en France, annonce le regroupement de ses deux entrepôts historiques précédemment situés à Gennevilliers sur un site unique de 18 000m2 localisé à Herblay, en région parisienne. Depuis la prise à bail signée en avril 2021, le site a fait l'objet d'une rénovation ambitieuse pour permettre à BazarChic de gagner en agilité et en efficacité opérationnelle, tout en assurant à ses équipes des conditions de travail optimisées. A compter du 1er septembre, les équipes du siège de l'entreprise déménageront elles aussi, dans des locaux plus adaptés aux nouveaux modes de travail situés à Clichy.

Cette nouvelle organisation logistique, qui a fait l'objet d'un investissement significatif de la part de l'entreprise, vise à fluidifier l'expérience premium proposée par BazarChic à ses clients tout en renforçant ses relations avec ses marques partenaires dans l'objectif d'améliorer ses délais de livraison.

Elle s'inscrit également dans la continuité du travail de fond mené depuis deux ans sous la direction d'Elisabeth Cazorla pour replacer le client au coeur de la stratégie BazarChic, et affiner le positionnement et l'offre du site autour de catégories spécifiques de produits: la mode, la chaussure, l'accessoire, la décoration et le vin. Ce repositionnement s'est également traduit par une nouvelle identité de marque dévoilée en décembre 2021, à l'occasion du lancement d'une nouvelle version du site et de l'application mobile BazarChic.

Commentant cette annonce, Elisabeth Cazorla, Directrice Générale de BazarChic, a déclaré : *“Le regroupement de nos activités logistiques vient confirmer notre volonté de consolider la place de référent de BazarChic sur le marché dynamique des ventes privées premium. Outre la qualité de nos offres mises en ligne, la maîtrise logistique est l'une des clés dont nous avons besoin pour y parvenir. C'est pourquoi nous sommes ravis de procéder à cette bascule opérationnelle, étape supplémentaire dans le renforcement de notre relation client qui nous permet également d'accueillir nos équipes dans un cadre de travail revisité pour mener à bien l'ensemble de nos projets.”*

Contact presse

Siham Nekrouf

Directrice Marketing – groupe BazarChic
s.nekrouf@bazarchic.com

Marlène Para

Chargée de communication corporate - groupe Galeries Lafayette
mpara@gallerieslafayette.com

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, et employeur privé de premier plan en France avec 16 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegaleriesslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)

À propos de BazarChic

Fondé en 2006, BazarChic est aujourd'hui l'un des leaders de la vente privée en France. Acteur e-commerce de premier plan et pionnier dans son domaine, BazarChic est spécialiste des univers de la mode, de la maison et du vin. Opérant en France, en Belgique, au Luxembourg et en Suisse, la filiale du groupe Galeries Lafayette a pour vocation de proposer les plus belles marques aux meilleurs prix sur son site internet et ses applications, en s'appuyant sur une communauté de plus de 2 millions de membres actifs.

Plus d'informations : fr.bazarchic.com