



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Les Galeries Lafayette poursuivent leur engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique en initiant un projet de boisement dans le département de Loire-Atlantique mené en collaboration avec la start-up Reforestum et le Centre National de la Propriété Forestière**

**Paris, le 8 décembre 2021**

Les Galeries Lafayette accélèrent le déploiement de leur politique de développement durable en renforçant, par des actions concrètes de séquestration carbone, leur engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique\*. L'entreprise a ainsi donné ce jour le premier coup de pelle d'un programme de boisement de terres agricoles en Loire-Atlantique, situé à 40 km des Galeries Lafayette de Nantes. Ce projet devrait bénéficier prochainement du label bas carbone, le référentiel national agréé par le Ministère de la Transition écologique. Mené en collaboration avec la start-up [Reforestum](#) et le [Centre National de la Propriété Forestière](#), ce programme devrait générer un bénéfice climat d'un peu plus de 800 tonnes de CO<sub>2</sub> sur 30 ans grâce à la plantation de cinq espèces autochtones d'arbres et aura aussi des effets positifs sur la biodiversité locale.

Dans une démarche de transparence et d'innovation, toutes les informations du projet seront visibles et accessibles depuis la plateforme en ligne de Reforestum : <https://app.reforestum.com/public-profile/galeries-lafayette>

Par leur ancrage historique au cœur des villes, les Galeries Lafayette tiennent à participer à l'effort collectif visant à augmenter les surfaces forestières françaises et sur le territoire de Loire-Atlantique, l'un des départements les moins boisés du pays. Ce premier projet nantais s'accompagne également d'un programme complémentaire de boisement à haute valeur environnementale en Chine, où l'entreprise compte deux magasins à date. D'autres initiatives similaires seront déployées au cours des prochaines années en France et à l'international.

A cette occasion, Guillaume Houzé, Directeur Image et Communication du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : *“Face à l'urgence écologique à laquelle nous sommes collectivement confrontés depuis plusieurs années, il était légitime pour nous, en tant que leader des grands magasins, d'initier ce programme de boisement de terres agricoles en faveur de la lutte contre le changement climatique. Si la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> liées à nos activités est prioritaire, nous sommes convaincus que ces projets ambitieux de compensation carbone ont un rôle essentiel à jouer pour que les secteurs de la mode et du commerce poursuivent leur mue vers des modèles plus responsables et engagés.”*

Au-delà du projet forestier, les Galeries Lafayette de Nantes continuent de se transformer en faveur d'une mode responsable grâce à des actions complémentaires impliquant clients et collaborateurs. Dans ce cadre, une transformation sera initiée au cours des prochains mois, avec l'installation du premier espace de seconde main situé au rez-de-chaussée du magasin, qui offrira aux Nantais la possibilité d'acheter des produits de seconde main, de vendre et de recycler leurs produits, tout en apprenant à mieux les entretenir.

*\*Rappel des actions RSE mises en œuvre par les Galeries Lafayette pour réduire son empreinte énergétique et écologique:*

Si depuis 2016 la totalité de la consommation d'électricité des Galeries Lafayette en France est couverte par des certificats d'électricité renouvelable, un engagement complémentaire fort a été pris en 2020 visant à réduire de 30 % d'ici 2024 les

émissions de CO<sub>2</sub> générées par le transport de marchandises. Dans le cadre de cette démarche, des réductions d'émissions de CO<sub>2</sub> substantielles ont déjà été réalisées à travers une forte diminution du transport aérien, le recours à des carburants alternatifs telles que le bioGNV pour la livraison d'un nombre croissants de magasins en centre-ville ou l'optimisation du remplissage des camions et des circuits de livraison. Les Galeries Lafayette ont fait le choix de compenser les émissions de CO<sub>2</sub>, dites résiduelles, en investissant dans des programmes de séquestration carbone.

## Contact presse

### **Marlène Para**

Chargée Communication Corporate - Groupe Galeries Lafayette  
[mpara@galeriesslafayette.com](mailto:mpara@galeriesslafayette.com) - +33 1 42 82 37 43

### **Alban Bressand**

Co-fondateur - Reforestum  
[alban@reforestum.com](mailto:alban@reforestum.com) - +44 7774403254

### **Camille Loudun**

Chargée de communication et de projets environnementaux - Centre National de la Propriété Forestière  
[camille.loudun@crpf.fr](mailto:camille.loudun@crpf.fr) - +33 4 90 04 42 05

## **A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international, à son site marchand [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com), et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'informations sur [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com), sur Facebook et sur Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))

## **A propos de Reforestum**

Reforestum est une startup espagnole née d'un constat du manque de transparence dans le marché de la compensation carbone, et ayant pour mission la lutte contre le changement climatique grâce à des réductions et une compensation plus fiable et efficace. Elle permet aux entreprises et aux particuliers de compenser facilement leur empreinte carbone en acquérant et en suivant leurs parts de forêt et crédits carbones via sa plateforme en ligne, entre autres grâce à des images satellites. Avec des projets dans cinq pays et des clients dans le monde entier, Reforestum accompagne les entreprises dans leur transition écologique. Plus d'informations sur [reforestum.com](http://reforestum.com)

## **A propos du Centre National de la Propriété Forestière**

Le Centre national de la propriété forestière (CNPF) est au service des 3,5 millions de propriétaires forestiers privés, qui représentent 12,2 millions d'hectares à vocation de production, soit 23 % du territoire. Le CNPF a une mission générale de développement, d'orientation et d'amélioration de la gestion des forêts privées. Un tiers de la forêt privée est gérée selon un document de gestion durable agréé par les 11 délégations régionales du CNPF. Grâce à son service C+for le CNPF conçoit des projets carbone forestiers sur mesure et accompagne les entreprises dans la réalisation de leur contribution carbone volontaire sur le territoire français. Le CNPF est aujourd'hui leader en nombre de projets labellisés bas-carbone et financés. Pour plus d'informations : <https://cnpf.fr/carbone>