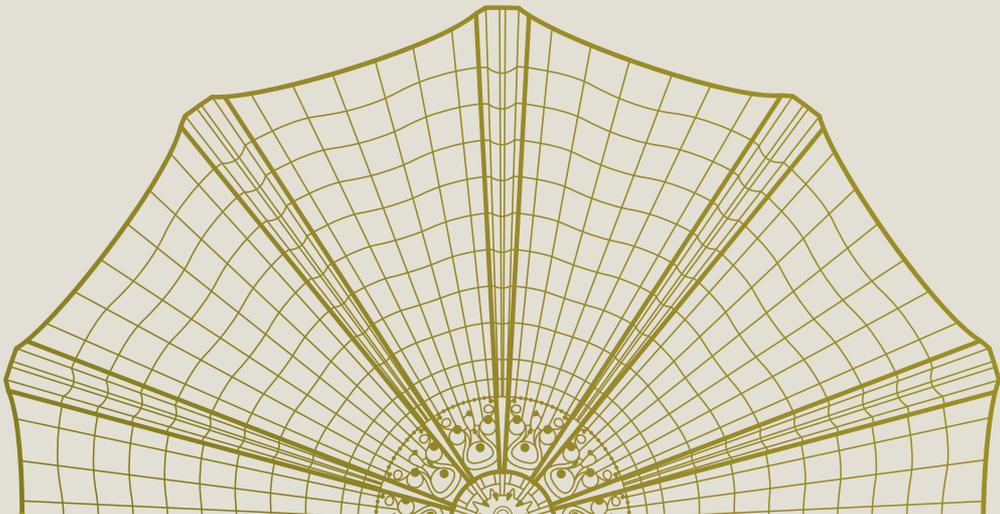


L'essentiel

G R O U P E G A L E R I E S L A F A Y E T T E



*Un groupe engagé,
leader du commerce physique et digital,
aux racines françaises
et au rayonnement international*

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette se développe, en France et dans le monde, comme une référence du commerce omnicanal et contribue à faire rayonner un certain Art de Vivre à la française à travers ses marques.

Fort de son patrimoine architectural et d'une solide culture de l'innovation, le groupe Galeries Lafayette accueille chaque jour plus d'un million de visiteurs dans 280 magasins et sites e-commerce. Le Groupe entretient un lien historique et affectif avec ses clients qui continue à vivre sur tous ses points de rencontre, physiques ou digitaux, pour offrir le meilleur du commerce et de la création.

Le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur des marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV/MARAIS, La Redoute, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Employeur privé de premier plan en France avec 16 000 collaborateurs, le groupe Galeries Lafayette assoit son identité sur des valeurs fondatrices : la passion du client, l'audace d'innover, l'engagement collectif et le goût de l'excellence.

1894

Création des Galeries Lafayette
par Théophile Bader

Un groupe
100%
familial

4,5 Md€
de ventes au détail

280
magasins

Une participation
significative dans le
groupe Carrefour

1 M
de visiteurs par jour

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé,
héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution.



Ginette Moulin

Présidente de Motier
Holding du groupe Galeries Lafayette



Patricia Moulin Lemoine

Présidente du Conseil de Surveillance
Groupe Galeries Lafayette



Philippe Houzé

Président du Directoire
Groupe Galeries Lafayette



Nicolas Houzé

Directeur général Galeries Lafayette et BHV/MARAIS
Membre du Directoire Groupe Galeries Lafayette



Ugo Supino

Chief Financial Officer
Membre du Directoire Groupe Galeries Lafayette

Faire rayonner le commerce de centre-ville à la française



Galerias Lafayette, Metz



Galerias Lafayette, Carré Sénart



Galerias Lafayette, Luxembourg

Depuis plus de 120 ans, le Groupe contribue au rayonnement mondial d'un certain Art de Vivre à la française. Il partage ses valeurs d'excellence et de savoir-faire avec ses clients, cultive le goût du bon, du beau et du bien et crée ses magasins comme des lieux de destination à part entière.

En France

Le maillage territorial des magasins du groupe Galeries Lafayette est une force singulière de son modèle, participant activement à l'attractivité locale.

À Paris, le Groupe développe des projets d'envergure animés par une même ambition : contribuer au renouveau de la capitale et concevoir les expériences retail du XXI^e siècle.

À l'international

Cultivant depuis sa création son empreinte hors des frontières et s'appuyant sur la force de sa marque Galeries Lafayette, le Groupe a vocation à développer des flagships dans les grandes villes internationales, avec l'ambition d'en faire les meilleurs ambassadeurs de l'Art de Vivre et de la mode à la française.

PROJETS POUR 2019

Ouverture des
Galerias Lafayette Champs-Élysées

Ouverture du flagship
EATALY au cœur du Marais
dont le Groupe a la franchise exclusive
pour la France

Lancement de
**la réinvention du magasin « Coupole »
des Galeries Lafayette Haussmann**

PRÉSENCE INTERNATIONALE

Galerias Lafayette
**Berlin, Pékin, Jakarta, Dubaï et
Istanbul**
BHV/MARAIS
Beyrouth et Dubaï

Prochaines ouvertures à l'étranger
**Doha, Istanbul, Shanghai, Koweït City,
Luxembourg et Milan**



Galeries Lafayette, Marseille Bourse

Citynove, accompagner la transformation patrimoniale des magasins

Citynove gère et valorise le patrimoine immobilier du groupe Galeries Lafayette en développant des projets innovants. L'activité d'Asset Management contribue à la réinvention du commerce physique à travers la revitalisation urbaine, environnementale, culturelle et sociale des centres-villes en France.

De Rem Koolhaas à Bjarke Ingels ou Norman Foster, de Moatti-Rivière à Amanda Levete, de Jamie Fobert à Manuelle Gautrand ou Martin Boyce, Citynove fait appel aux plus grands architectes et artistes pour mener à bien ses projets au cœur des villes.

1M
de m² de patrimoine
sous gestion

200
actifs
immobiliers

Construire un groupe leader du commerce omnicanal



Pour anticiper et suivre l'évolution des modes de consommation, le groupe Galeries Lafayette développe un écosystème de commerces et de services innovants, en ville comme en ligne.

Marques digitales et magasins physiques se complètent, se répondent et s'augmentent pour offrir à leurs clients des expériences d'achat vertueuses, uniques et sans couture.



**Lafayette Plug and Play,
accélérer la transformation digitale du commerce**

Engagé dans une démarche globale d’innovation et de digitalisation de ses métiers, le groupe Galeries Lafayette a créé en 2016, en partenariat avec Plug and Play Tech Center, la plateforme d’innovation Lafayette Plug and Play.

Basé au cœur de Paris, cet accélérateur de start-up accompagne le développement de jeunes entreprises françaises et internationales qui transforment le commerce et la mode. Les sociétés identifiées et sélectionnées évoluent dans un écosystème d’open innovation alimenté par un vaste réseau de partenaires corporate, de mentors et experts sectoriels, et d’investisseurs.

En accompagnant les meilleures start-up du secteur en France et à l’international, Lafayette Plug and Play permet au Groupe de bénéficier d’un partage d’expériences et d’une veille unique en matière d’innovation, et de nouer des relations étroites avec de nombreux entrepreneurs et partenaires. Cet outil innovant vise à répondre aux nouvelles dynamiques du commerce omnicanal et à anticiper les attentes des clients en magasin et en ligne.

+ de 1 000
candidatures
déposées en 24 mois

+ de 40
start-up accélérées
en 18 mois

20
pilotes mis en place entre
start-up et entreprises

Promouvoir la rencontre du commerce et de la création

Depuis toujours, le groupe Galeries Lafayette considère qu'il est de sa responsabilité de susciter l'émotion et de démocratiser l'accès à la culture à travers ses magasins. De Gabrielle Chanel à Pierre Paulin, de Louis Majorelle à Charlotte Perriand, de Marcel Duchamp à David Lynch, le Groupe agit comme médiateur entre des artistes emblématiques, de jeunes créateurs prometteurs et le grand public.

En invitant artistes, designers et architectes à concevoir des lieux chaleureux, ouverts et poétiques, le groupe Galeries Lafayette fait de ses enseignes des destinations de shopping autant que de plaisir.

Dès 2001, les Galeries Lafayette ont ainsi consacré 300 m² à la création d'un espace culturel au premier étage du magasin Haussmann : la Galerie des Galeries. Lieu de vie, de paroles et d'idées dédié à la création sous toutes ses formes, la Galerie des Galeries favorise la rencontre des visiteurs avec la création.

En 2010, le Groupe a souhaité s'inscrire davantage dans le tissu culturel et renforcer son rôle actif auprès des artistes en portant son regard sur les institutions et la vie culturelle des villes dans lesquelles ses magasins sont implantés : une politique de mécénat ambitieuse et pérenne soutient ainsi des projets artistiques innovants.

Depuis 2013, le Groupe a créé sa Fondation d'entreprise d'intérêt général, Lafayette Anticipations, traduisant à grande échelle son engagement en faveur des artistes et de la création, et participant pleinement à l'attractivité culturelle de la ville de Paris.

NOS PRINCIPAUX SOUTIENS

ANDAM



**Centre
Pompidou**

MUSÉE
D'ART
MODERNE
DE LA VILLE DE PARIS

les Abattoirs
FRAC Midi-Pyrénées

**LES ARTS
DECORATIFS**

**villa
Noailles**
centre d'art
d'intérêt national

LAFAYETTE ANTICIPATIONS

Fondation d'entreprise Galeries Lafayette



Lafayette Anticipations, la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette dédiée à la création

Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette est une fondation d'intérêt général qui offre aux créateurs internationaux issus de l'art contemporain, du design et de la mode des moyens de production sur-mesure pour créer, expérimenter et exposer des œuvres nouvelles.

Lafayette Anticipations est installé en plein cœur du Marais à Paris, au 9 rue du Plâtre, dans un bâtiment réhabilité par l'architecte Prix Pritzker Rem Koolhaas et son agence OMA. Premier centre pluridisciplinaire de cette nature en France, la Fondation est inscrite au cœur d'un paysage culturel parisien et d'un réseau d'institutions internationales.

Accompagnant la transformation créative du Groupe, Lafayette Anticipations est un lieu de vie et de discussion pour générer et stimuler tous les échanges, produire des formes autant que des idées, dans une dynamique héritée de celle qui anime les magasins.

2013

Création de
Lafayette Anticipations

2018

Ouverture au public du bâtiment
réhabilité par Rem Koolhaas et OMA

2 200 m²

dédiés à la création
au cœur du Marais

NOS MARQUES

Galleries Lafayette

p11

BHV/MARAIS

p12

La Redoute

p13

Louis Pion

p14

Galleries Lafayette-Royal Quartz Paris

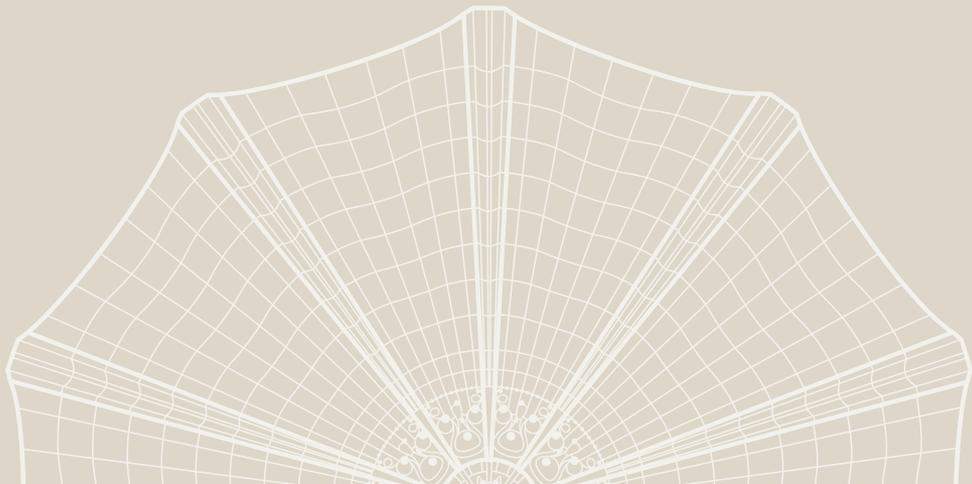
P15

Guérin Joaillerie

P16

BazarChic

P17



Galerias Lafayette



Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce évènementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection sans cesse renouvelée des meilleures marques, allant de l'accessible au premium et au luxe.

Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation, de la restauration et de l'outlet, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du boulevard Haussmann à Paris - et à leur site marchand, galeriaslafayette.com.

Galerias Lafayette Paris Haussmann, le navire amiral

Leader des grands magasins en Europe, les Galeries Lafayette Haussmann sont depuis leur création en 1894 une véritable icône parisienne de la mode et un lieu de visite incontournable de la capitale, participant au rayonnement de l'Art de Vivre à la française.

Le grand magasin et sa légendaire coupole Art Nouveau révèlent l'énergie de la création en accueillant sur 65 000 m² plus de 3 500 marques du monde entier.

1^{er}
grand magasin
européen en termes de ventes

37 M
de visiteurs
annuels

4,6 M
de visiteurs uniques par mois
sur galeriaslafayette.com

61
magasins dont 56 en
France et 5 à l'international

8
Galeries Lafayette
Outlet

LE BHV / MARAIS



Grand Magasin de style de vie, à la fois multispécialiste et créatif, le BHV/MARAIS propose une offre originale alliant maison, mode, beauté, design, bricolage, loisirs et restauration.

Son magasin amiral, situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris, se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier historique du Marais. Il propose à ses clients parisiens, français et internationaux près de 900 marques, des plus accessibles aux plus pointues.

1856

Création
à Paris

45 000 m²

Flagship
rue de Rivoli à Paris

2^e

vitrine du réseau :
le BHV/PARLY 2

4 200 m²

Espace historique
de bricolage

3

magasins
à l'International

La Redoute



Depuis 180 ans, La Redoute rend accessible l'Art de Vivre à la française en mode et maison au plus grand nombre. La Redoute est une entreprise intemporelle, une histoire transgénérationnelle fondée sur la création et l'innovation permanente. De la filature de laine au catalogue mythique, La Redoute est aujourd'hui le leader français du e-commerce en mode et maison.

Avec 9 millions de visiteurs uniques chaque mois sur son site web, La Redoute est le seul acteur du e-commerce à savoir créer, distribuer et livrer son offre à plus de 10 millions de clients en France comme à l'international, en proposant une expérience d'achat de référence.

750 M€

de chiffre d'affaires
en 2016

10 M

de clients
en France et à l'International

90 %

du chiffre d'affaires
effectué sur internet

9 M

de visiteurs uniques
par mois

LOUIS PION



Leader français de la distribution horlogère de mode, Louis Pion s'impose en spécialiste avec un réseau de 140 boutiques réparties dans toute la France lui permettant de proposer le meilleur choix de montres pour hommes, femmes et enfants parmi plus de 50 marques et 2 500 références allant de l'accessible au premium, tout en distribuant ses propres collections sous la marque Louis Pion.

Depuis 2015, Louis Pion bouscule les codes de l'univers horloger avec un nouveau concept de boutiques en libre-toucher et vise à offrir à ses clients une expérience inédite.

140
boutiques
et points de vente

2007
Acquisition par le groupe
Galerie Lafayette

2013
Lancement du site marchand
louis pion.fr

2016
1^{er} revendeur horloger en France
à distribuer l'Apple Watch

Galerias
Lafayette

ROYAL QUARTZ PARIS



Référence de haute horlogerie et joaillerie en centre-ville et en travel retail, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris propose à ses clients français et internationaux un accès privilégié aux plus prestigieuses marques de montres et joaillerie ainsi qu'une qualité de service unique dans des espaces luxueux et contemporains.

En 2018, la marque se réinvente pour faire vivre à ses clients l'expérience d'un luxe plus décomplexé, que ce soit au sein de son flagship historique de la rue Royale totalement revisité, ou sur sa nouvelle boutique en ligne raqz-paris.com. Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris propose désormais à ses clients une offre très large de montres de luxe, mais aussi des collections de joaillerie et d'accessoires fidèles à sa vision d'un « cool luxury » à la fois audacieux, créatif et porteur de sens.

2007

Acquisition par le groupe
Galeries Lafayette

2017

Lancement de la nouvelle
boutique en ligne raqz-paris.com

2018

Renaissance des boutiques
historiques sous la nouvelle marque
Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris

17

boutiques en travel retail
et en centre-ville

GUÉRIN

JOAILLERIE



Spécialiste de la joaillerie premium, ayant été le premier à bousculer les codes en créant un nouveau concept de boutiques en libre circulation, Guérin Joaillerie s'appuie depuis sa création sur un savoir-faire reconnu pour proposer une joaillerie chic et vibrante.

Au sein de ses boutiques, les collections sans cesse renouvelées de Guérin Joaillerie combinent un juste équilibre entre la mode et l'intemporel, le précieux et l'accessible, avec une qualité de service digne des plus grandes maisons de joaillerie.

Depuis 2014, Guérin Joaillerie imagine des collections capsule exclusives signées par des créateurs de mode reconnus - comme Alexis Mabille, Véronique Leroy ou Delphine Manivet - toujours avec la volonté de proposer des bijoux dans l'air du temps, chic et accessibles.

43

boutiques en France dont
17 corners aux Galeries Lafayette
et au BHV/MARAIS

1969

Création de la marque
Didier Guérin

2012

Acquisition par
le groupe Galeries Lafayette

2016

Didier Guérin devient
Guérin Joaillerie

BAZARCHIC

M O D E • D E C O • V I N • V O Y A G E S



Le groupe BazarChic est depuis plus de dix ans l'un des leaders des ventes événementielles en France.

Acteur e-commerce de premier plan, le groupe BazarChic est un spécialiste des univers de la mode, de l'épicerie fine, du vin, de la maison et de la décoration, des voyages sur-mesure et de l'achat de vols secs.

Opérant en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse et dans les DOM-TOM, le Groupe a pour vocation de proposer les plus belles marques aux meilleurs prix en s'appuyant sur une communauté de plus de 9 millions de membres.

9 M
de membres

2006
Création
de BazarChic

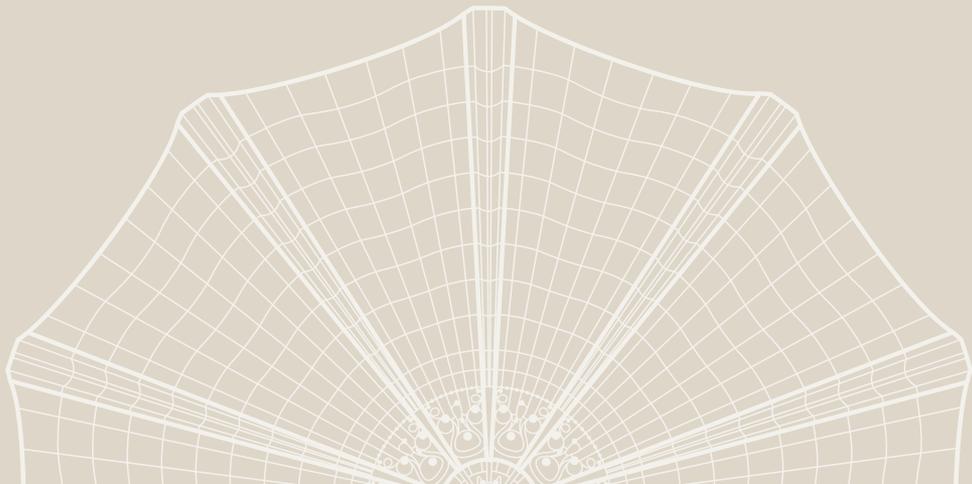
2012
Lancement
des activités maison et vin

2016
Acquisition par le groupe
Galeries Lafayette

NOS ENGAGEMENTS

Un groupe responsable
p19

Une entreprise socialement engagée
p20



Un groupe responsable

Conscient des responsabilités liées à son statut de leader des métiers du commerce et de la mode, le groupe Galeries Lafayette est engagé dans une démarche globale de Développement Responsable, avec pour ambition de devenir une référence d'un commerce à la française éthique et responsable.

Cette vision d'un commerce responsable, circulaire et humaniste est mise en œuvre à travers cinq plans d'action assortis d'objectifs à horizon 2030 visant à répondre aux défis de demain. Sa réussite repose sur le soutien de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, collaborateurs, marques, partenaires et fournisseurs.

S'attachant à attirer la plus grande diversité de talents, le Groupe s'appuie sur une politique de Ressources Humaines ambitieuse pour valoriser le parcours et la personnalité de chaque profil, et créer un environnement à la fois accueillant et stimulant, promouvant la créativité et la collaboration.



3 200 m² d'agriculture urbaine déployés sur les toits de ses magasins

NOS 5 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES POUR 2030

1 La dynamique des marques

Garantir l'exemplarité de l'ensemble de nos produits marques propres et impulser une dynamique éthique et responsable auprès des marques présentes en magasin.

2 La valeur de la matière

Tendre vers le zéro déchet. Mettre en place des boucles vertueuses d'économie circulaire pour systématiser la transformation des déchets en ressources.

3 La performance du bâti et des flux

Déployer une politique énergétique ambitieuse, visant la neutralité carbone, tant pour les bâtiments que pour l'ensemble des flux et transports.

4 La symétrie des attentions

Traduire au quotidien notre identité par la mise en œuvre de nos valeurs. Être exemplaire dans nos comportements envers nos clients, nos salariés et nos partenaires.

5 L'art de donner

Exprimer notre ambition de Développement Responsable par une politique de dons, mécénat et partenariats au service de notre culture et de nos valeurs.

Une entreprise sociétalement engagée

En tant que membre actif de la société civile, le groupe Galeries Lafayette s'engage sur les sujets qui lui tiennent à cœur en développant une démarche partenariale concrète et pérenne avec des associations françaises et internationales.

Ces partenariats s'enrichissent d'année en année afin d'apporter aux organisations un soutien financier, mais aussi logistique, sous forme de dons en nature ou de bénévolat.

Plus largement, le Groupe et ses dirigeants sont engagés pour relayer les convictions défendues par ces institutions, qu'elles soient au service de la solidarité, du rayonnement touristique et économique de la France, ou de la transmission du savoir.



Vente solidaire Emmaüs Défi au BHV/MARAIS



Nous apportons aux organisations un soutien financier, mais aussi logistique, sous forme de dons en nature ou de bénévolat.

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS

En faveur de la solidarité

Simon de Cyrene
Emmaüs Défi
CARE
Dons solidaires
Fondation GoodPlanet

En faveur du rayonnement économique et touristique de la France

Atout France
Château de Versailles
Office de tourisme de Paris
CCI Paris Ile-de-France
Medef
Afep
Fonds de dotation Raise

En faveur de la transmission du savoir

INSEAD
SciencesPo
Audencia
ESCP Europe
IFM

Direction de la Communication Corporate

40 boulevard Haussmann
75009 Paris

contactgroupe@galerielafayette.com

www.groupegalerielafayette.fr



@Galleries_Laf



Groupe Galeries Lafayette

