



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Les Galeries Lafayette choisissent le studio d'architecture britannique AL\_A pour accompagner la transformation de leur flagship du Boulevard Haussmann à Paris**

**Paris, le 21 mars 2016**

A l'issue d'un concours qui a réuni plusieurs cabinets d'architecture de renommée internationale, les Galeries Lafayette annoncent avoir choisi le studio AL\_A pour accompagner la transformation du bâtiment « Coupole » de leur flagship historique du Boulevard Haussmann à Paris. La nomination d'AL\_A s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise visant à bâtir le Grand Magasin du XXI<sup>ème</sup> siècle, totalement pensé pour apporter une expérience renouvelée du commerce à ses clients et dont l'architecture est une des composantes clés.

AL\_A a été sélectionné pour l'audace de son approche qui participera à la métamorphose du bâtiment principal du magasin, d'une surface de 40 000 m<sup>2</sup>, alliant à la fois tradition et modernité. Les travaux débiteront début 2017.

Créé et dirigé par Amanda Leveté, AL\_A est un cabinet d'architecture britannique qui bénéficie d'une reconnaissance internationale incontestée et travaille sur des projets emblématiques pour des entreprises et institutions issues de secteurs variés, incluant la mode, le commerce et la culture. AL\_A a notamment imaginé la transformation du célèbre grand magasin Selfridges de Birmingham et finalise actuellement l'extension très attendue du Victoria and Albert Museum à Londres.

Commentant cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « Nous sommes heureux de démarrer cette collaboration avec Amanda Leveté et ses équipes pour mener à bien la réinvention de ce bâtiment « Coupole » si emblématique, qui est aussi l'âme des Galeries Lafayette. Amanda a démontré son talent par l'audace de sa proposition et sa capacité à réinventer l'existant. Je suis convaincu que sa vision innovante servira notre ambition d'offrir à nos clients le Grand Magasin de demain. »

Amanda Leveté, Directrice générale d'AL\_A, a également déclaré : « Ce magasin est une institution qui occupe une place particulière dans l'identité de la ville de Paris. Nous sommes très fiers d'avoir été choisis pour apporter notre contribution à la transformation de ce bâtiment en capitalisant sur son héritage. L'architecture originale du lieu ainsi que sa localisation exceptionnelle au cœur de la ville sont autant d'atouts que nous chercherons à sublimer dans ce projet. »

## Contacts presse

### Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate – groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+ 33 1 45 96 68 44

### Emily Oliver

Chargée de communication corporate – Galeries Lafayette et BHV MARAIS

[eoliver@galeriesslafayette.com](mailto:eoliver@galeriesslafayette.com)

+ 33 1 42 82 37 43

## A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 63 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com). Plus d'information: [Galeriesslafayette.com](http://Galeriesslafayette.com)

Suivez-nous sur Facebook ([GaleriessLafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@GaleriessLaf](https://twitter.com/GaleriessLaf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))

## A propos de AL\_A

AL\_A est un cabinet d'architecture et de design fondé en 2009 par Amanda Leveté, lauréate du Prix Stirling d'architecture, et ses associés Ho-Yin Ng, Alice Dietsch et Maximiliano Arrochet.

L'approche d'AL\_A consiste à trouver le juste équilibre entre l'intuitif et le stratégique, en s'appuyant sur des recherches rigoureuses, l'innovation, la collaboration et le sens du détail. Le cabinet a réalisé des projets ambitieux à l'échelle mondiale pour des clients comme Sky News Corporation, Condé Nast, Comme des Garçons, Goldman Sachs, le métro de la ville de Naples, Dublin Docklands, Selfridges, MPavilion ou le club de Cricket de Marylebone. AL\_A travaille actuellement sur la réalisation du nouveau Musée d'Art, Architecture et de Technologie (MAAT) de Lisbonne qui ouvrira au public en octobre 2016, ainsi que sur l'extension très attendue du Victoria & Albert Museum de Londres qui ouvrira en 2017 et sur un centre de soins pour cancéreux à Southampton pour la Fondation Maggie.