



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette choisissent le cabinet d'architecture BIG pour leur flagship des Champs Elysées

Paris, le 10 février 2016

A l'issue d'un concours lancé au mois de juillet 2015 qui a réuni quatre cabinets d'architecte de renommée internationale, les Galeries Lafayette annoncent avoir choisi le groupe Bjarke Ingels (« BIG ») pour accompagner le projet architectural de leur futur flagship du 52, avenue des Champs Elysées à Paris.

BIG est un cabinet d'origine danoise regroupant des architectes et des designers travaillant dans les domaines de l'architecture, du design urbain, de la recherche et du développement. Fondé et dirigé par Bjarke Ingels, le cabinet est implanté à Copenhague et à New York et travaille actuellement sur des projets ambitieux dans plus de 20 pays pour des entreprises et institutions issues de divers horizons. Parmi ses opérations les plus emblématiques, BIG conçoit et réalise le futur siège mondial de Google en Californie et le siège de la 21st Century Fox et de News Corp sur Ground Zero à New York.

Fort d'une surface de vente de 9000m² - la plus importante des Champs Elysées - ce nouveau flagship de référence des Galeries Lafayette, aux côtés du magasin amiral du Boulevard Haussmann, proposera un nouveau modèle Grand Magasin avec une offre innovante destinée aux clients parisiens, français et internationaux qui se promènent chaque jour sur cette avenue iconique. Son ouverture est prévue pour le dernier trimestre 2018.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur Général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « Nous sommes très heureux de commencer cette collaboration avec Bjarke Ingels et ses équipes. Le talent, la créativité, et l'approche très innovante de BIG vont nous permettre de bâtir ensemble le Grand Magasin du XXIème siècle, totalement pensé pour répondre aux aspirations de nos clients. »

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 63 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information: Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))

A propos de BIG

Le groupe Bjarke Ingels - BIG - est un regroupement d'architectes et de designers basé à Copenhague et à New York, travaillant dans les domaines de l'architecture, du design urbain, de la recherche et du développement. Le management créatif est dirigé par Bjarke Ingels, Andreas Klok Pedersen Finn Nørkjær, David Zahle, Jakob Lange, Thomas Christoffersen et associés Sheela Maini Søgaard et Kai-Uwe Bergmann, dans des bureaux à Copenhague et New York. Leurs actions visent à mettre l'accent à la fois sur le détail et le projet global. www.big.dk