



EXCLUSIVITÉ

InstantLuxe.com déploie deux nouveaux corners éphémères au BHV Marais et aux Galeries Lafayette Nice Masséna pour les fêtes de fin d'année.

Ces deux points de vente proposeront une sélection des meilleurs produits de luxe de seconde main et offriront également la possibilité de vendre les produits dont certains souhaitent se séparer.

Paris, le 9 novembre 2016 - InstantLuxe.com, premier espace de vente et d'achat en ligne exclusivement dédié aux produits de seconde main expertisés et certifiés des plus grandes maisons de luxe, installe deux corners au **BHV Marais** et aux **Galeries Lafayette Nice Masséna** pour célébrer les fêtes de fin d'année. Ce déploiement de deux points de vente « physiques » temporaires fait suite à deux premières expériences très réussies menées fin 2015 et durant l'été 2016 au BHV Marais et aux Galeries Lafayette de Biarritz, une première à l'époque en France.

À Paris et à Nice, les deux corners d'InstantLuxe.com proposeront une sélection de produits de luxe de seconde main à partir de 150 euros reflétant ses standards de qualité et d'exigence. Maroquinerie, Horlogerie, Joaillerie et Accessoires seront ainsi disponibles en magasin aux dates suivantes :

- BHV Marais : du 15 novembre 2016 au 31 janvier 2017
- Galeries Lafayette Nice Masséna : du 15 novembre au 31 décembre 2016

Ces points de vente éphémères offriront également la possibilité aux clients de déposer les produits de luxe dont ils souhaitent se séparer. Une fois authentifiées par des experts indépendants, ces pièces souvent iconiques seront proposées à la vente sur le site en ligne. Les gains des ventes ainsi générés pourront permettre aux clients de réinvestir dans les dernières collections.

A cette occasion, **Yann Le Floc'h**, Fondateur d'InstantLuxe.com, a déclaré :

«Le marché du luxe de seconde main devient de plus en plus liquide, ce qui est bénéfique à la fois pour les marques mais aussi pour les clients qui peuvent ainsi monétiser plus facilement leurs produits et financer de cette façon leurs achats d'articles de luxe neufs. Nous nous réjouissons de ce partenariat avec le BHV Marais et les Galeries Lafayette Nice Masséna, qui illustrent parfaitement notre volonté de participer à l'émergence d'une nouvelle économie circulaire.»

À propos d'InstantLuxe.com

Référence e-commerce dans l'achat et la vente d'articles de luxe de seconde main certifiés, InstantLuxe.com est spécialisé dans la maroquinerie, la joaillerie, l'horlogerie et les accessoires.

Depuis 2009, InstantLuxe.com propose aussi bien des modèles intemporels et articles vintage que les dernières collections de la saison. InstantLuxe.com a développé des standards d'exigence sur la qualité de ses services et l'authenticité des produits qui fondent sa reconnaissance auprès d'une communauté de plus de 750 000 membres.

Plus d'informations : www.instantluxe.com

Suivez-nous sur Facebook ([InstantLuxe](#)), Twitter ([@InstantLuxe](#)) et Instagram ([@InstantLuxe_officiel](#))

À propos du BHV Marais

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban.

Plus d'information : bhv.fr

Suivez-nous sur Facebook ([LE BHV MARAIS](#)), Twitter ([@leBHVMarais](#)) et Instagram ([@le_bhv_marais](#))

À propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au haut de gamme. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration et de l'alimentation, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 64 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - et à leur site marchand, galerieslafayette.com.

Plus d'information : galerieslafayette.com