



COMMUNIQUE DE PRESSE

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play dévoile les candidats de sa première promotion

Paris, le 3 octobre 2016

Après son lancement officiel au mois de mai dernier, la plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play, premier accélérateur entièrement dédié aux métiers du commerce et de la mode et né du partenariat entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center basé dans la Silicon Valley, dévoile les dix start-ups retenues dans le cadre de sa première promotion.

Au total, plus de 200 projets ont été déposés à la suite de l'appel à candidature qui s'est déroulé du 1^{er} juin au 8 août 2016, incluant 55% de start-ups françaises et 45% de start-ups internationales. Sur les 10 start-ups sélectionnées, sept sont françaises et trois sont internationales (venant du Royaume-Uni, des Etats-Unis et du Danemark).

Les profils très prometteurs des dix sociétés retenues s'inscrivent parfaitement dans la vocation de Lafayette Plug and Play, qui vise à accompagner le développement de start-ups qui transforment la mode et le commerce, et à créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces métiers.

Les start-ups sélectionnées vont démarrer au cours des prochains jours un programme sur-mesure de trois mois. Basées dans un espace dédié de 1000m² situé rue de Paradis dans le 10^{ème} arrondissement de Paris, les start-ups bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement très encadré, reposant sur des atouts majeurs : rencontres hebdomadaires avec des entreprises partenaires susceptibles de les aider à développer leur activité et leur portefeuille de clients ; rendez-vous avec des investisseurs pour lever des fonds ; sessions de mentoring avec des experts sectoriels pour améliorer leur offre.

Ce programme ambitieux se terminera le 22 décembre prochain par un « demo day » en présence d'investisseurs européens et de cadres dirigeants issus de grandes entreprises françaises et internationales.



Cette première promotion sera suivie par un nouvel appel à candidature lancé le 1^{er} décembre prochain pour une deuxième promotion qui débutera fin mars 2017.

Les candidatures retenues pour cette première promotion sont :

Affily One (www.affilyone.fr) - FRANCE

Affily One est la première application qui offre un bon d'achat à chaque dépense du quotidien. Elle a créé le BAM, le premier bon d'achat automatique, cumulable et sans limite. Un avantage accessible simplement en réglant son commerçant avec l'application. Elle rassemble toute une communauté d'utilisateurs qui souhaitent sortir différemment, se faire plaisir et vivre mieux.

Alcmeon (www.alcmeon.com) - FRANCE

Alcmeon est un outil SaaS intelligent pour la relation client et le social selling sur réseaux sociaux et mobiles.

Chute (www.getchute.com) - ETATS-UNIS

Chute est la première solution de marketing de contenu générée intégralement par l'utilisateur, qui simplifie la recherche et découverte d'UGC (User Generated Content), la gestion des droits et de l'édition ainsi qu'un aperçu de la marque.

Early Birds (www.earlybirds.fr) - FRANCE

Early Birds est éditeur d'une solution de marketing prédictif, permettant aux sites e-commerce de personnaliser leur expérience client. La plateforme analyse en temps-réel le comportement des visiteurs afin d'optimiser le parcours client et recommander la bonne offre, au bon moment. Elle permet ainsi l'accroissement du chiffre d'affaires et du taux de conversion.

EASYSIZE (www.easysize.me) - DANEMARK

EasySize analyse les comportements d'achat de millions de clients en ligne et les oriente sur les bonnes mesures de vêtements. Ce service ne nécessite pas de rentrer préalablement les mesures du client ou des photos de lui. Cette technologie permet d'atteindre un meilleur taux de conversion d'achat (9,5% par page vue) et des retours plus faibles (9 à 10%).

IGLOO (www.IGLOO.paris) - FRANCE

IGLOO est une application mobile qui permet d'essayer des vêtements directement à domicile. IGLOO va récupérer les pièces sélectionnées dans les magasins partenaires, les livrent à la carte à domicile le soir, et revient chercher les vêtements non sélectionnés. Le premier shopping en ligne sans payer à l'avance et avec une livraison sur mesure.



Primo1D (www.primo1D.com) - FRANCE

Primo1D est une solution qui fait entrer les matières textiles dans l'univers de l'Internet des Objets. Leur E-Thread (R) est un composant électronique miniaturisé intégré de manière invisible dans le vêtement, permettant une interactivité inégalée.

SHOPRUNBACK (www.shoprunback.com/en) - FRANCE

ShopRunBack est une solution innovante de retours produits pour les sites e-commerce, les magasins physiques et leurs clients, qui peuvent facilement retourner tout produit à leurs marques préférées. Notre service est disponible à travers notre API de gestion retour et en marque blanche et permet à nos marchands partenaires d'intégrer notre solution afin offrir la meilleure expérience client.

SMARTZER (www.smartzer.com) - ROYAUME-UNI

Smartzzer propose une technologie de vidéos interactives avec analyse de données. Tout article figurant dans une vidéo est cliquable soit pour obtenir plus d'informations soit pour réaliser un achat en direct, afin d'aider les marques à monétiser leurs contenus et mieux comprendre comment les clients interagissent avec celles-ci.

Transaction Connect (www.transactionconnect.com) - FRANCE

Transaction Connect transforme votre carte de crédit en une carte de fidélité. Aucun logiciel ou matériel supplémentaire n'est nécessaire dans le point de vente. Lorsque le client paye avec sa carte de crédit habituelle, il est automatiquement reconnu et récompensé.

Plus d'informations sur www.lafayetteplugandplay.com

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette
avanweddingen@gallerieslafayette.com
+33 1 45 96 68 44

Charlotte Dieutre

Directeur des Opérations, du Marketing et de la Communication - Lafayette Plug and Play
charlotte@lafayetteplugandplay.com

Allison Romero

Manager des Relations Publiques et du Marketing Vidéo - Plug and Play Tech Center
allison@plugandplaytechcenter.com



A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion, Guérin Joaillerie, BazarChic et InstantLuxe.

Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr

A propos de Plug and Play

Plug and Play Tech Center est l'un des plus importants accélérateurs technologiques et fonds de capital-risque dans le monde. Depuis son lancement en 2006, notre programme s'est développé dans le monde entier au service d'entrepreneurs issus de 24 pays, fournissant les ressources nécessaires pour réussir dans la Silicon Valley. Avec plus de 350 startups et 300 entreprises partenaires, nous avons créé l'un des écosystèmes de start-ups les plus performants. Plug and Play est un investisseur actif avec 180 VCs dans la Silicon Valley, et plus de 365 événements par an. Les entreprises de notre communauté ont levé plus de 3,5 milliards de dollars de financement, avec des succès reconnus comme Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound et Zoosk. Pour plus d'informations, visitez le site: www.plugandplaytechcenter.com