

## **Le groupe Galeries Lafayette clôture avec succès la deuxième édition de son *Challenge Lafayette Innov'Action*, un grand concours d'innovation interne**

Paris, le 26 septembre 2016

Fort du succès de la première édition menée en 2014, le groupe Galeries Lafayette vient de clôturer son deuxième *Challenge Lafayette Innov'Action*, un grand concours d'innovation interne ouvert à l'ensemble de ses 14 000 collaborateurs et intégrant un parcours de formations certifiantes. Ce challenge vise à imaginer des solutions innovantes au service de nos métiers du commerce et à proposer de nouvelles expériences et nouveaux usages pour les clients.

Au total, près de 200 équipes de trois à six collaborateurs ont déposé un projet répondant à l'une des sept thématiques définies par l'entreprise, parmi lesquelles : le magasin de demain, la nouvelle économie, l'expérience client augmentée, la donnée au service de la relation client, la performance opérationnelle au quotidien, le développement responsable et le bien-être au travail.

Après quatre étapes de sélection qui se sont tenues de mars à septembre 2016, le projet gagnant a été désigné le 23 septembre dernier par un jury composé des 50 cadres dirigeants du Groupe parmi cinq équipes finalistes. Il s'agit pour cette édition du projet « GALAS », un outil de gestion logistique imaginé par une équipe de trois collaborateurs du magasin Galeries Lafayette de Strasbourg, qui vise à simplifier et fiabiliser le suivi des stocks pour les conseillers de vente et à réduire les temps d'attente pour les clients en magasin.

Compte tenu de la qualité des projets finalistes, deux autres équipes ont également été primées par le jury : « GL Style », une chaîne YouTube de relooking des Galeries Lafayette, et « Broc'GL », un site web de revente des décors éphémères utilisés lors des manifestations commerciales des magasins, au bénéfice d'associations caritatives soutenues dans le cadre de la politique RSE du Groupe.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Ces trois équipes ont remporté un voyage à New York et tous les finalistes disposent de la possibilité d'accéder à une certification ESSEC.

Commentant cette annonce, Marie-Hélène Plainfossé, Directeur des Talents et du Développement Responsable du Groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « *Après le succès de la première édition qui a permis de faire émerger la collection de mode 100% traçable Fashion Integrity by Galeries Lafayette, nous souhaitons offrir à nos équipes une nouvelle occasion de contribuer activement à l'avenir de leur entreprise. Nous sommes très heureux que le projet GALAS ait été choisi cette année, un projet visant à améliorer à la fois l'expérience client et les conditions de travail de nos équipes opérationnelles.* »

Cette édition collaborative et formatrice a été développée en partenariat avec *bluenove*, un leader de l'intelligence collective et de l'open innovation, *CrossKnowledge*, acteur mondial des solutions de formation à distance, et *Lumenogic*, société technologique basée sur l'intelligence collective.

## Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44

Eva Perret

Chargée de Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[eperret@galeriesslafayette.com](mailto:eperret@galeriesslafayette.com)

+33 1 42 82 34 04

## A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Guérin Joaillerie.

Plus d'informations : [groupegalerieslafayette.fr](http://groupegalerieslafayette.fr)