



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Les Galeries Lafayette célèbrent la renaissance de leur magasin de Marseille Bourse

Paris, le 14 septembre 2016

Les Galeries Lafayette célèbrent aujourd'hui la renaissance de leur magasin de Marseille Bourse, après quatre années de travaux. Après une première étape de rénovation inaugurée en 2014, avec la réinvention de la façade imaginée par le cabinet d'architectes Moatti et Rivière, les Galeries Lafayette offrent désormais aux Marseillais un magasin multispécialiste de centre-ville totalement réinventé.

Avec une surface de vente de 13 000 m<sup>2</sup> et une localisation au pied du Vieux Port et du Musée d'Histoire de Marseille, les Galeries Lafayette de Marseille Bourse s'imposent comme le premier grand magasin de la ville par sa taille. Dans un espace totalement réorganisé, le nouveau magasin de Marseille Bourse offre à ses clients marseillais, français et internationaux, un panel de produits allant de l'accessible au premium et couvrant tous les secteurs de la Femme, l'Homme et l'Enfant.

Le magasin propose en exclusivité soixante-huit marques (mode, accessoires, beauté et maison) ainsi qu'un concept Disney Store, unique à Marseille. Par ailleurs, l'espace Gourmet, inauguré en 2014, inscrit les Galeries Lafayette de Marseille Bourse dans le quotidien des habitants de la ville.

Enfin, des services sur-mesure et une digitalisation renforcée permettent une expérience client optimisée, notamment grâce à un espace Click and Collect, une connexion wifi gratuite ou encore des écrans intérieurs et extérieurs informant les clients des dernières actualités (offres, manifestations...).

Depuis plus de cent ans, les Galeries Lafayette sont implantées au cœur de la cité phocéenne et participent au rayonnement du commerce marseillais. Cet engagement sera encore renforcé en 2018 avec l'ouverture d'un flagship dans le quartier du Prado afin de répondre aux besoins des habitants des quartiers sud de la ville.

A l'occasion de cette inauguration, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'inaugurer aujourd'hui, à Marseille, un grand magasin de centre-ville intégralement réinventé et modernisé. Nos liens avec Marseille ont toujours été forts et nous sommes fiers de contribuer à son attractivité économique et touristique.* »

## Contacts presse

### Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44

### Camille Eudier

Chargée de Communication Corporate

[ceudier@galeriesslafayette.com](mailto:ceudier@galeriesslafayette.com)

+33 1 42 82 37 43

## A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com). Plus d'information: [Galeriesslafayette.com](http://Galeriesslafayette.com)

Suivez-nous sur Facebook ([GaleriessLafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@GaleriessLaf](https://twitter.com/GaleriessLaf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))