

Le groupe Galeries Lafayette annonce l'acquisition de BazarChic

Paris, le 5 septembre 2016

Le groupe Galeries Lafayette annonce l'acquisition de BazarChic auprès des actionnaires de la société, dont ses fondateurs Liberty Verny et Nathalie Gillier. Cette acquisition inclut également les filiales de la société, BazarChicVoyages (MyTravelChic) et NGR. Elle porte sur la totalité du capital de BazarChic, dont une participation majoritaire acquise à date et le solde à une échéance moyen terme.

Fort d'une communauté de 6,4 millions de membres, BazarChic est l'un des pionniers des ventes privées en France et un acteur de référence du e-commerce, spécialisé dans les ventes événementielles sélectives de produits de grandes marques de Mode et de Lifestyle. Depuis 2006, BazarChic a bâti sa notoriété sur la cohérence de son offre, l'attractivité de ses prix - tout en préservant l'effet rareté de ses produits - et la qualité de son accueil et service en ligne, lui permettant de bénéficier de la confiance de plus de 800 marques.

Cette acquisition permet au groupe Galeries Lafayette de renforcer sa stratégie omnicanale en y apportant une plateforme de vente digitale complémentaire à ses métiers de Mode, et plus particulièrement à son activité de magasins de déstockage physique, Galeries Lafayette Outlet.

Liberty Verny, co-fondateur et Président-Directeur général de BazarChic, continuera à diriger la société.

Commentant cette annonce, Philippe Houzé, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « Alors que notre activité de grands magasins accélère sa transformation omnicanale, nous sommes heureux que BazarChic rejoigne notre Groupe. Liberty Verny et Nathalie Gillier ont su créer et développer un acteur de premier plan du e-commerce français, et nous sommes convaincus que nous pourrons bâtir ensemble une nouvelle étape de son histoire. »

Liberty Verny, Co-fondateur et Président-Directeur Général de BazarChic, a également déclaré : « Nous nous réjouissons d'intégrer le groupe Galeries Lafayette qui marque une nouvelle étape stratégique pour BazarChic et son pôle voyage MyTravelChic. Nous sommes convaincus que notre

COMMUNIQUE DE PRESSE

expertise digitale, adossée au rayonnement du groupe Galeries Lafayette, permettra à BazarChic d'accélérer sa croissance sur un marché dynamique. »

La finalisation de la transaction est conditionnée à l'approbation des autorités de la concurrence.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate – groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Julien-Henri Maurice

Directeur Marketing – groupe BazarChic

jh.maurice@bazarchic.com

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr

À propos du groupe BazarChic

Fondé en mars 2006 par Liberty Verny et Nathalie Gillier, le groupe BazarChic - avec ses filiales BazarChic Voyages et NGR - est aujourd'hui l'un des pionniers et leaders de la vente privée sur Internet, Mobile et Boutiques en France. Acteur e-commerce de premier plan des ventes événementielles dans les univers de la mode, épicerie fine, vin, décoration et voyages, le groupe a pour vocation de proposer les plus belles marques aux meilleurs prix. Opérant en France, Belgique, Luxembourg, Suisse et DOM-TOM, BazarChic envoie plus d'un million de colis par an, réalise plus de 7 000 photos par jour, et est également un acteur de référence sur le mCommerce avec presque 50% de ses ventes réalisées sur mobile.

Plus d'informations : bazarchic.com/home/whois