



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Constance de Polignac en tant que Directeur Marketing et Digital

Paris, le 29 août 2016

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Constance de Polignac en tant que Directeur Marketing et Digital des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, avec pour mission d'accélérer le développement omnicanal de l'entreprise. Constance de Polignac est rattachée à Nicolas Houzé et membre du Comité exécutif. Sa nomination est effective depuis le 22 août 2016.

Constance de Polignac dispose de 20 ans d'expérience en marketing et e-commerce, principalement dans les secteurs de la beauté et de la mode. Elle débute sa carrière en 1996 chez Biotherm en Italie, avant de rejoindre le Club des Créateurs de Beauté où elle occupe successivement des fonctions marketing, fidélisation clients et e-commerce. En 2004, elle est nommée responsable de la communication online et offline du programme fidélité d'Unilever France, avant de rejoindre Sephora en 2006, où elle passera six ans dont trois ans en Pologne et les deux dernières années en tant que Directrice Marketing Clients France. Depuis 2012, elle travaillait pour Camaïeu en tant que Directrice Digital et Marketing.

Agée de 43 ans, Constance de Polignac est titulaire d'une licence de droit de l'Université Paris X et diplômée de l'EM Lyon. Elle est administrateur indépendant de la Monnaie de Paris.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information: Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))