

Le groupe Galeries Lafayette lance la collection de mode responsable « Fashion Integrity by Galeries Lafayette »

Paris, le 23 août 2016

Engagé dans une démarche de développement responsable ambitieuse, visant à devenir une référence d'un commerce à la française éthique et responsable, le groupe Galeries Lafayette lance une collection de mode unique, « Fashion Integrity by Galeries Lafayette ».

Portée par la marque propre des Galeries Lafayette, la collection Fashion Integrity est née d'un challenge de l'innovation mené auprès des collaborateurs du Groupe, et repose sur une idée simple : proposer aux clients des vêtements durables issus d'une filière 100% traçable, de la récolte de la matière première jusqu'au magasin.

Pour cette première collection, Fashion Integrity by Galeries Lafayette a choisi de se concentrer sur la filière du coton, en proposant une sélection de produits dont chaque maillon de la chaîne de fabrication (culture, égrenage, filage, tissage, teinture, confection, transport) répond à des critères stricts qui respectent les hommes et les femmes qui les produisent, la santé de tous et l'environnement.

L'ensemble des étapes de production est résumé sur l'étiquette des produits et détaillé sur le site GL.com. Dessinée par le bureau de style de la marque propre Galeries Lafayette, la collection Fashion Integrity by Galeries Lafayette propose une sélection de 5 Essentiels à des prix accessibles, entièrement composés de coton biologique et équitable : tops amples, t-shirts cols ronds, t-shirts cols cheminées, jupe.

A l'occasion du lancement de cette nouvelle collection, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « *La collection Fashion Integrity est une nouvelle illustration de notre volonté de proposer à nos clients des produits plus responsables. Notre ambition en matière de RSE est un engagement collectif de l'entreprise, et je suis d'autant plus heureux que cette collection nous permette de créer un cercle vertueux où un projet porté par nos collaborateurs répond aux attentes concrètes de nos clients.* »

La collection Fashion Integrity by Galeries Lafayette est disponible à partir du 24 août 2016 dans tous les magasins Galeries Lafayette de France, aux Galeries Lafayette de Berlin et au BHV MARAIS, ainsi que sur le site www.galerieslafayette.com.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr

Le développement responsable au sein du groupe Galeries Lafayette

Conscient des responsabilités liées à son statut de leader des métiers du commerce et de la mode, le groupe Galeries Lafayette est engagé dans une démarche de Développement Responsable ambitieuse. Cette démarche engage le Groupe à réduire son impact environnemental et à veiller au respect de ses clients, collaborateurs, fournisseurs et plus globalement des différentes parties prenantes de la société civile. Ces engagements sont portés par une ambition forte : devenir la référence mondiale d'un commerce à la française, éthique et responsable.