

Le groupe Galeries Lafayette accélère son développement international et officialise la signature de son partenariat avec le groupe DEMSA pour l'ouverture d'un grand magasin à Istanbul, en Turquie

Paris, le 20 novembre 2012 – Le groupe Galeries Lafayette annonce ce jour la signature d'un partenariat avec le groupe DEMSA, leader dans la mode et le luxe en Turquie, pour l'ouverture d'un grand magasin Galeries Lafayette à Istanbul au premier semestre 2015. Avec ce nouveau partenariat, le groupe Galeries Lafayette réaffirme sa volonté d'accélérer son développement international dans l'une des villes les plus dynamiques du monde, à la croisée des mondes européen et asiatique. Déjà présent à Berlin, Dubaï et Casablanca, le Groupe prévoit également des ouvertures prochaines à Jakarta, Pékin et Doha.

Grâce au savoir-faire du groupe DEMSA, qui représente en Turquie des grandes marques internationales de mode et de luxe, les Galeries Lafayette vont participer à l'un des projets les plus ambitieux d'Istanbul, le Boulevardi Mall. Situé dans un emplacement de premier choix, dans le quartier premium de la rive orientale, proche de l'avenue Montaigne d'Istanbul, le Boulevardi Mall comprendra en plus des Galeries Lafayette, des appartements haut de gamme, un hôtel 5 étoiles, un cinéma et un grand nombre de boutiques de prêt-à-porter.



A propos du groupe Galeries Lafayette

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, et autour de l'idée de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2011, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

La stratégie du Groupe vise à devenir un acteur multi-spécialiste de la mode, de l'équipement de la personne et de la décoration, multicanal et international

Pour plus d'informations: www.groupegalerieslafayette.fr

A propos du Groupe DEMSA

Créé en 2000, le groupe DEMSA distribue plusieurs marques de renommée internationale en Turquie. Le Groupe emploie plus de 1000 personnes et dispose d'un réseau de 110 magasins répartis à travers le pays. Le groupe Demsa est présent dans les secteurs de la mode, du luxe et de l'immobilier à travers ses divisions Demsa Group Fashion, Demsa Group Luxury et Demsa Group Real Estate.

Contacts

Contact presse groupe Galeries Lafayette

Marie-Hélène Plainfossé – Direction des Talents, de la Communication et de la RSE

T : 01 42 82 86 87 - mhplainfosse@galeriesslafayette.com