

## **Groupe Galeries Lafayette renforce son expertise dans le secteur de la bijouterie et joaillerie avec l'acquisition de la chaîne Didier Guérin**

**Paris, le 18 juillet 2012-** Le Groupe Galeries Lafayette annonce l'acquisition de la chaîne française de bijouterie et joaillerie de premier plan Didier Guérin, renforçant ainsi ses positions dans ce secteur clé. Cette acquisition vient compléter le portefeuille de marques du Groupe et s'inscrit pleinement dans sa stratégie visant à devenir un acteur multi-spécialiste dans la mode, l'équipement de la personne et la décoration, multi-canal et international.

Forte de 280 collaborateurs, la société Didier Guérin est une entreprise familiale française créée en 1969 par Didier Guérin, qui a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros et dispose d'un réseau de 34 boutiques principalement situées à Paris et en région parisienne.

Commentant cette acquisition, Philippe Houzé, Président du Directoire de Groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « Je suis très heureux de cet accord conclu avec Didier Guérin ; cette acquisition s'inscrit pleinement dans l'ambition du Groupe d'être un acteur important sur ce marché clé. Elle conforte notre stratégie de multi-spécialiste et permettra aussi à notre branche Grands Magasins de se renforcer dans la bijouterie-joaillerie de mode, en phase avec son temps et les styles de vie de ses clients. »

Didier Guérin a quant à lui ajouté : « Je me réjouis de voir l'entreprise que j'ai fondée intégrer un Groupe aussi emblématique dans l'univers de la mode et du commerce que le Groupe Galeries Lafayette. Je suis heureux que les équipes, qui m'ont accompagné depuis 1969 et ont participé au succès de l'entreprise, puissent faire partie de ce Groupe dont nous partageons les valeurs et les ambitions. »

La réalisation de cette acquisition a été soumise à l'Autorité de la Concurrence et sera finalisée dès réception de son avis favorable, qui devrait intervenir dans le courant du mois de septembre.

### **A propos ...**

#### **A propos du Groupe Galeries Lafayette**

Groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, et autour de l'idée de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Monoprix, LaSer-Cofinoga et Royal Quartz-Louis Pion.

Pour plus d'informations: <http://www.groupegallerieslafayette.fr/>

**A propos de Didier Guérin**

En 1969, fort d'une expérience de trois générations de bijoutiers/horlogers, Didier Guérin ouvre son premier magasin de bijouterie, horlogerie. Précurseur dans ce domaine, il crée un nouveau concept associant une offre très large tant en termes de gammes de produits - bijoux, or, argent, fantaisie, montres – que de gammes de prix et un espace de vente en libre circulation.

Au fil des années, le réseau va s'étoffer avec des ouvertures successives de magasins, essentiellement dans des centres commerciaux « haut de gamme » avec des emplacements très sélectifs.

En 1991, naît le concept « Or du temps » avec l'ouverture d'un premier magasin au centre commercial « Les 4 Temps » à La Défense.

Le réseau Didier Guérin compte aujourd'hui 34 magasins situés principalement en région parisienne dans des emplacements de premier plan des principaux centres commerciaux et emploie environ 280 salariés

Le succès de l'entreprise est la conséquence de son savoir-faire reconnu en matière de sourcing et de création de ligne de bijoux en or et en pierres précieuses

Plus d'informations : <http://www.didierguerin.fr>

**Contacts**

**Contact Presse Groupe Galeries Lafayette**

Marie-Hélène Plainfossé – Direction des Talents, de la Communication et de la RSE

T : 01 42 82 86 87 - [mhplainfosse@gallerieslafayette.com](mailto:mhplainfosse@gallerieslafayette.com)