



## Résultats annuels 2011 : bonne progression des ventes et du résultat opérationnel courant du groupe Galeries Lafayette

**Progression satisfaisante des ventes au détail TTC : +4,0% à 5 579 millions d'euros**

**Marge d'EBITDA du groupe de 10,4%**

**Résultat Opérationnel Courant en hausse de 4,8% à 372 millions d'euros**

**Performances prometteuses sur les deux premiers mois de 2012**

Chiffres clés (en M€)	2011	2010	Variation
<b>Ventes au détail TTC</b>	<b>5 579</b>	5 366	<b>+4,0%</b>
<i>Chiffre d'affaire consolidé*</i>	<i>4 956</i>	4 922	+ 0,7%
EBITDA	<b>515</b>	525	- 1,9%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>10,4%</i>	10,6%	-0,2pt
ROC	<b>372</b>	355	<b>+4,8%</b>
<i>Marge de ROC</i>	<i>7,5%</i>	7,2%	+0,3pt
RNC, Résultat Net Courant**	<b>210</b>	209	+0,3%
Résultat Net Consolidé (part du Groupe) ***	<b>43</b>	380	NA

\* le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas les ventes réalisées par des stands en concession ou en commission à la vente, ces ventes étant reprises dans la notion de Ventes au détail TTC

\*\* hors produits et charges exceptionnels

\*\*\* le Résultat Net Consolidé (part du Groupe) intègre, pour l'année 2011, les provisions exceptionnelles de 153 M€ au titre de Cofinoga tandis que celui de l'année 2010 enregistrerait une plus value de 205 M€ sur la cession des tires de la société ALDETA (Centre Commercial de Cap 3000).

### Commentant ces performances, Philippe Houzé, Président du Directoire a déclaré :

« Dans un environnement globalement difficile en 2011, marqué par une situation détériorée au second semestre, l'activité du groupe Galeries Lafayette a bien résisté : nos ventes au détail ont progressé, les résultats sont solides et notre taux de marge reste élevé. Alors que les performances des deux premiers mois de 2012 sont très encourageantes, les équipes des différentes enseignes du Groupe restent entièrement mobilisées à l'écoute du client pour mieux l'étonner, le servir et le fidéliser. »

## Performances par branche d'activités

**Grands Magasins Galeries Lafayette et BHV** (Ventes TTC comparables : +5,5% à 3 384M€):

- ◆ Les **Galeries Lafayette** réalisent à nouveau une année de forte progression de leur activité, grâce à la performance du magasin amiral du boulevard Haussmann (+14,3%), qui profite d'une activité touristique très soutenue et de nouveaux concepts attrayants mis en place au cours de l'année 2011.
- ◆ Dans un environnement global détérioré, le **BHV** continue à être affecté, alors qu'il poursuit sa transition vers de nouveaux concepts adaptés à la nouvelle donne de la consommation dans le secteur de l'équipement de la maison et de la décoration.

**Monoprix** (à 100% : Ventes TTC non comparables : +2,8% à 4 127M€, ROC 287M€) : l'activité est en croissance grâce à l'attractivité de ses magasins de proximité en centre-ville. Tout en poursuivant une politique d'investissement soutenue et un programme d'ouvertures de magasins ambitieux, Monoprix a réalisé une marge d'EBITDA de 9,2%, nettement supérieure aux marges habituelles de la grande distribution.

**Louis Pion / Royal Quartz** (Ventes TTC non comparables : +11,9% à 174M€): les enseignes du pôle montres du groupe poursuivent leur croissance très soutenue à la fois dans le secteur mode et luxe. Le Groupe a également gagné un appel d'offres stratégique majeur au cours de l'année avec Aéroports de Paris visant à équiper en exclusivité l'ensemble des aéroports de la capitale.

**LaSer Cofinoga** (à 100% : Production de nouveaux crédits : + 5,0% à 5 370M€, encours gérés 11 279M€) : dans un marché du crédit à la consommation fortement fragilisé par la crise financière et pénalisé, en France, par une évolution très défavorable de la réglementation, la performance du Pôle Crédit et Marketing Services a été en deçà des attentes. LaSer s'est engagé dans un important plan à 3 ans de redressement de la rentabilité et d'adaptation au marché. Dans ce cadre, le Groupe a procédé à des provisions et dépréciations exceptionnelles dont l'impact sur son résultat net a été de 153M€.

## Perspectives

Bien que l'orientation des marchés reste incertaine pour établir des prévisions sur 2012, le Groupe est confiant dans la dynamique et l'attractivité de ses concepts, ainsi que dans la force de ses marques. Le Groupe bénéficie d'une situation financière solide et conserve une capacité d'investissement significative pour financer ses projets futurs.

A fin février, le Groupe connaît une forte croissance de son activité par rapport à 2011 : l'enseigne Galeries Lafayette progresse en Ventes au détail comparables de 8,4% et Monoprix de 6,2%.

*Pour plus d'informations, veuillez contacter :*

Brunswick  
+33 1 53 96 83 83