

## **Le groupe Galeries Lafayette inaugure le rez-de-chaussée de son magasin de Berlin**

**Paris, le 14 novembre 2012** – Le groupe Galeries Lafayette annonce ce jour, après dix mois de travaux, l'inauguration d'un nouveau rez-de-chaussée de 2 500m<sup>2</sup> au sein de son magasin de Berlin. Le réaménagement de ce nouvel espace dédié à la beauté, à la chaussure, à la joaillerie, à l'horlogerie et à la maroquinerie permet d'accompagner une montée en gamme du magasin avec l'arrivée de nombreuses marques de mode et luxe répondant aux attentes des clients.

Réinventant inlassablement le concept du « grand magasin », le groupe Galeries Lafayette offre ainsi une toute nouvelle expérience shopping à sa clientèle au cœur de la capitale allemande. Soucieux de faire rayonner le savoir-vivre à la française, le nouveau rez-de-chaussée du magasin de Berlin recrée l'ambiance d'un appartement parisien aux tonalités blanches et dorées. Comme une promenade à travers Paris, le long de la Seine, les clients apercevront les façades haussmanniennes et le dessin de l'emblématique coupole du magasin amiral d'Hausmann et se promèneront dans des allées aux noms de rues parisiennes.

Véritable référence du commerce et de la mode depuis son ouverture le 29 février 1996, les Galeries Lafayette de Berlin sont un magasin incontournable pour la mode, la beauté et l'alimentation. Avec un bâtiment dessiné par l'architecte Jean Nouvel et plus de 10 000m<sup>2</sup> répartis sur cinq étages, les Galeries Lafayette de Berlin sont le seul grand magasin du Groupe en Allemagne à proposer une offre complète Femme, Homme, Accessoires, Parfumerie, Enfants et Gourmet.

### **Nouvelles marques présentes au sein du rez-de chaussée:**

**Beauté :** Bobbi Brown, Armani Privé, Tom Ford, Estée Lauder, Maison Martin Margiela, Obigant, Giorgio Armani, Byredo, Biotherm, Blood Concept, Kilian, Diptyque

**Chaussures :** Accessoire Diffusion, Giuseppe Zanotti Design, Chloé, Casadei

**Joaillerie :** Boucheron, Chaumet, Dinh Vanh, Gucci

**Horlogerie :** Nouveau concept de Louis Pion

**A propos du Groupe Galeries Lafayette**

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, et autour de l'idée de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2011, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin. Pour plus d'informations: [www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

**Contacts**

**Contact Presse Groupe Galeries Lafayette**

Marie-Hélène Plainfossé – Direction des Talents, de la Communication et de la RSE

T : 01 42 82 86 87 - [mhplainfosse@galerieslafayette.com](mailto:mhplainfosse@galerieslafayette.com)