

## **Le groupe Galeries Lafayette associe ses collaborateurs aux 100 ans de la Coupole du magasin Haussmann en exposant leurs œuvres**

**Paris, le 3 décembre 2012** – A l’occasion des 100 ans de la Coupole de son navire amiral du boulevard Haussmann, le groupe Galeries Lafayette a mené plusieurs initiatives pour associer ses collaborateurs à cet évènement majeur de la vie du Groupe et améliorer la connaissance de son patrimoine par les équipes.

Parmi celles-ci, le Groupe a invité les salariés de l’entreprise qui le souhaitent à réaliser des œuvres autour du thème de la Coupole. Celles-ci seront présentées dans le cadre d’une exposition ouverte au public dont le vernissage aura lieu le 11 décembre de midi à 13h dans l’atrium du siège de la Branche Grands Magasins (44 rue de Châteaudun 75009 Paris) en présence de dirigeants des Galeries Lafayette et des collaborateurs créateurs de ces œuvres. L’exposition se poursuivra jusqu’au 13 décembre 2012.

Le groupe Galeries Lafayette qui, depuis plus d’un siècle inscrit la créativité, l’audace et l’innovation au cœur de ses valeurs, entend ainsi célébrer toutes celles et tous ceux qui ont œuvré au succès de ce Groupe, lieu vivant de la mode et de l’art de vivre.

### **A propos des Galeries Lafayette**

Nées à la fin du XIXe siècle, les Galeries Lafayette, détenues à 100% par le Groupe Galeries Lafayette, sont un acteur majeur des grands magasins, symbole de l’art de vivre à la française, ayant pour mission de faire vivre la mode encore plus fort. Avec un réseau de 62 magasins dont 59 en France répartis dans les plus grandes villes de l’hexagone, les Galeries Lafayette se déploient maintenant à l’international. Au magasin de Berlin ouvert en 1996 se sont ajoutés Dubaï en 2009 et Casablanca en 2011. D’autres projets compléteront le réseau dans les années qui viennent : Pékin et Jakarta en 2013 avant des ouvertures en Turquie et au Qatar d’ici 2015. Avec un site marchand en plein développement, Les Galeries Lafayette investissent aussi massivement dans une démarche omni-canal au service de leurs clients.

A date, les Galeries Lafayette emploient près de 11 000 collaborateurs, proposent plus de 2500 marques, accueillent chaque jour en moyenne un million de visiteurs

Plus d’information : <http://www.galeriesslafayette.com>

### **A propos du Groupe Galeries Lafayette**

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d’une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, et autour de l’idée de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Fort d’un chiffre d’affaires de plus de 5 milliards d’euros en 2011, le Groupe bénéficie aujourd’hui d’une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin. Pour plus d’informations: [www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

**Contacts**

**Contact Presse Groupe Galeries Lafayette**

Marie-Hélène Plainfossé – Direction des Talents, de la Communication et de la RSE

T : 01 42 82 86 87 - [mhplainfosse@gallerieslafayette.com](mailto:mhplainfosse@gallerieslafayette.com)